

o vidroplano



Softwares
Alie-se a
eles e tenha
a empresa
em suas mãos



Dario de Freitas



12 Simpo Vidro

Agregar valor ao produto é o foco central da edição de 2007

36 Nova direção

Entidades vidreiras renovam lideranças

Dario de Freitas



45 Opinião

Luiz Carlos Galvão deixa o setor vidreiro

Dario de Freitas



Divulgação



53 Vidro em obra

Material tem regulamentação no ES



Nossa capa
'Softwares': eles têm a força!

Página 26

Veja nesta edição

- 4** **Aqui na redação**
Diversificada, como a empresa deve ser
- 5** **Editorial**
Continue confiando no Brasil!
- 8** **Palavra do leitor**
Leitores perguntam e nós respondemos
- 19** **Mundo do vidro**
Novidades não faltam
- 58** **GPD**
Com a palavra, Arthur Ulens
- 63** **Falando em normas**
Como se calcula a espessura do vidro?
- 66** **Vidro em dia**
Participe dos eventos do setor
- 68** **Para o seu negócio**
As sete leis de uma *homepage* de sucesso
- 70** **Ache fácil**
Encontre os fornecedores da sua região!
- 74** **Índice de anunciantes**

Diversificada, como a empresa deve ser

Não vou iniciar questionando os desafios que o mercado atual exige dos profissionais de sucesso. Acredito ser ponto pacífico que todos têm obrigação de se diversificar – estar atualizados com as tendências de mercado e tecnologia, trabalhar em parceria para objetivos comuns, seguir as leis vigentes e buscar a tão propagada sustentabilidade.

Nessa direção, *O Vidroplano* traz este mês informações para auxiliá-lo em cada um desses objetivos: nossa matéria de capa explora os recursos tecnológicos para o gerenciamento das empresas vidreiras; as entidades do setor renovam suas diretorias cheias de planos de trabalho e o Estado do Espírito Santo sai na frente na regulamentação da norma de aplicação dos vidros na construção civil.

Quando eu disse, há algumas edições, que o Glass Processing Days (GPD) tinha fornecido conteúdo para várias edições da revista, não estava enganada. Dessa vez, não perca a reportagem sobre desempenho térmico em edificações, que traz números e tendências apresentadas por Arthur Ulens na abertura do evento – imperdível!

Além de tudo isso, não poderia deixar de ressaltar o conteúdo de qualidade que está sendo preparado para o próximo Simpovidro. Confira os detalhes na página 12 e faça já a sua inscrição!

Grande abraço,

Celina Araújo
Editora

o vidroplano

Revista mensal da Associação Nacional de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv)

Fundada pelo Sindicato do Comércio Atacadista de Vidro Plano, Cristais e Espelhos do Rio de Janeiro, em 1957
Registrada no INPI em 14-6-95 • ISSN 1518-4773

Entidade Responsável	Andiv
Presidente	Wilson Farhat Júnior
Primeiro-vice-presidente	Ibelson Ferreira de Sousa
Segundo-vice-presidente	João Antônio Magdalena
Terceiro-vice-presidente	Aldo Machado Simões

Diretores	Alexandre Pestana Domingos Sávio de Aguiar Walter Luís Araújo Guarino
------------------	---

Diretores-tesoureiros	Luiz Herculanio Pinto José Carlos Labate Donato
------------------------------	--

Conselho Fiscal	Titulares Emerson Arcênio Fernando do Valle João Alves Parreira
------------------------	---

Conselho Fiscal	Suplentes Celso de Almeida Magalhães Dario Farhat João Augusto Fujiwara
------------------------	---

Entidades Associadas

Associação Brasileira de Vidraçarias (Abravid)

Presidente: Ronaldo Bittencourt Filho

Associação Catarinense das Empresas Vidreiras (Ascevi)

Presidente: Samir Cardoso

Associação dos Distribuidores Industriais e Revendedores de Vidros do Estado do Paraná (Adivipar)

Presidente: Emerson Arcênio

Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores de Vidro (Amvid)

Presidente: Alexandre Pestana

Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais do Estado de São Paulo (Sinbevidros)

Presidente: Roberto Menedin

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção, Maquinismo, Ferragens, Tintas, Louças e Vidros da Grande São Paulo (Sincomavi)

Presidente: Reinaldo Pedro Correia

Sindicato do Comércio Atacadista de Vidros Planos, Cristais e Espelhos de São Paulo (Sincavesp)

Presidente: Celso de Almeida Magalhães

Sindicato do Comércio Atacadista de Vidros Planos, Cristais e Espelhos do Rio de Janeiro (Sincavidro)

Presidente: Roberto Ferreira da Silva

Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos, Cerâmica de Louça e Porcelana no Estado do Rio Grande do Sul (Sindividro-RS)

Presidente: Carlos Heinen

Corpo Editorial

Diretor	Wilson Farhat Júnior
Editora e Jornalista-responsável	Celina Araújo – MTb 29.080
Reportagem e Redação	Geisa Araújo Barbosa
Colaboradora	Beatriz Strawinsky
Preparador de Texto	Amorim Leite
Projeto Gráfico	Amanda Generozo
Editoração Eletrônica	Cristiane Martins Carratu
Assistente de Arte	Carolina Amorim

Redação e Departamento Comercial

Associação Nacional de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv)

Rua Monte Alegre, 61, 11º andar, conj. 111, Perdizes
05014-000, São Paulo, SP

Tel: (11) 3873-9908, fax: 3873-9910

www.ovidroplano.com.br - ovidroplano@andiv.com.br

Produção Gráfica

Verbus Comunicação
Rua Gama Lobo, 2.141, 04269-001

Ipiranga, São Paulo, SP

Tel. (11) 5068-3502

verbus@verbuscomunicacao.com.br

Continue confiando no Brasil!

Em entrevista exclusiva que você confere a partir da página 45, Luiz Carlos Galvão, presidente da Pilkington na América do Sul, afirma que, de 1974 a 2007, a média de crescimento do mercado de vidro *float* no Brasil vem sendo de 5% ao ano, mesmo com todas as crises econômicas vivenciadas nesses 33 anos. Ressalte-se a credibilidade da análise, vinda de um dos mais experientes profissionais do mercado vidreiro brasileiro.

Com base nesse passado e olhando para o futuro, observo as projeções divulgadas pela Associação Brasileira de Materiais de Construção (Abramat), realizadas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O estudo informa que, enquanto a estimativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) nacional para 2007 é de 4,1% em média, o PIB da cadeia da construção deve fechar em 7,9%. Nunca é demais lembrar que o mercado de vidros planos se concentra principalmente na construção civil.

A mesma análise setorial revela que o crédito imobiliário segue superando metas. No acumulado do primeiro semestre, o crédito habitacional contratado se aproximou da marca de R\$ 7 bilhões, o que representa um crescimento de 67% em comparação com o mesmo período do ano passado. Em doze meses, o número de unidades financiadas com recursos da poupança atingiu 143,7 mil – o maior resultado desde 1988.

Por tudo isso, concordo com a mensagem de Galvão: “O mercado brasileiro e da América do Sul estão aquecidos (...) Todos têm de confiar no Brasil, pois o País tem tudo para dar certo (...) Recomendo que o mercado vidreiro continue investindo aqui, pois o Brasil continuará crescendo”.

Dario de Freitas



Wilson Farhat Júnior
Presidente da Andiv

Fale com o presidente!

Andiv
Todas as quintas-feiras,
das 16 às 18h
Tel.: (11) 3873-9908
wilson@andiv.com.br

Têmpera e isolamento acústico

Leitores perguntam e nós respondemos



Têmpera

Meu pai está interessado em máquinas para a produção do vidro temperado. Como é a preparação desse vidro?

Daniela Dalla Vecchia

Acesse a seção Ache Fácil no site da Andiv (www.andiv.com.br) e encontre fornecedores de equipamentos para processamento de vidro temperado. Entre em contato com o departamento técnico e comercial dessas empresas para esclarecimentos mais específicos.

Fora, barulho!

Moro na Rua Visconde de Pirajá, no Rio de Janeiro, e, simplesmente, sinto como se a rua estivesse dentro da minha casa. Como posso fazer para meu quarto ficar à prova dos sons externos? Não agüento mais não conseguir dormir.

*Sandra Cota
Rio de Janeiro, RJ*

Recomendo utilizar janelas de vidros laminados com PVB (polivinil butiral) acústico, os quais apresentam melhor desempenho. Mas, atenção!: para obter um bom isolamento acústico é necessário utilizar caixilhos especiais de PVC ou caixilhos de alumínio preenchidos com lã de rocha. A vedação entre alvenaria e o caixilho deve estar isenta de qualquer infiltração.

*Roberto Toyohara
Sekisui
Tel. (11) 3145-1497
toyohara@sekisui.com.br*

Sandra, acesse, também, a seção Ache Fácil no site da Andiv (www.andiv.com.br). Ali há endereços de várias empresas que trabalham com isolamento acústico.

Participe!

Este espaço está reservado para sua crítica, sugestão ou dúvida.

Entre em contato conosco!

Tel. (11) 3873-9908, fax 3873-9910
ovidroplano@andiv.com.br

Construir valor e conquistar resultados

Esse é a principal mensagem a ser passada pelos conferencistas aos participantes do encontro vidreiro

Fotos: Dario de Freitas



Valor, vendas, fidelização e gestão: tema de 2007 tem foco no produto

Extremo Oeste do Paraná, fronteira do Brasil com o Paraguai e Argentina. É ali, precisamente na cidade de Foz do Iguaçu, que, de 6 a 9 de dezembro, no Hotel Bourbon Cataratas, os empresários do setor vidreiro serão recebidos para o 8º Simpovidro, o encontro bienal organizado pela Associação Nacional de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv). Mais uma vez, o Simpovidro conta com o patrocínio das fábricas de vidro Cebrace, Guardian, Saint-Gobain Glass e União Brasileira de Vidros (UBV).

Agregar valor ao produto é o foco central, que se desenvolverá a partir do tema *Construindo valor, cobrindo resultados*. O objetivo é preparar e estimular os participantes para a venda de vidros com valor agregado, obtendo vantagens e benefícios para as empresas.

Contratada pela Andiv para gerenciar o conteúdo do evento, a consultoria Thinker, especializada em *marketing* orientado para soluções em vendas, está identificando os palestrantes adequados a passar a mensagem do evento com a melhor dinâmica possível para que os participantes possam aumentar os resultados de suas empresas.

Conteúdo

Uma das inovações dessa edição do Simpovidro está logo no primeiro dia. No dia 6, à noite, a palestra de abertura contará com os principais executivos das fábricas vidreiras brasileiras apresentando com exclusividade suas visões de mercado.

Para os dias seguintes, a grade de conferências está baseada em quatro eixos temáticos: Valor, Vendas, Fidelização e Gestão. O primeiro discutirá como agregar valor ao produto abordando o posicionamento. O segundo trabalhará todas as etapas de vendas com o foco na cadeia de valor. A Fidelização como ferramenta de *marketing* é o objetivo do terceiro eixo, que enfatizará ainda o relacionamento. No quarto tema abordar-se-á a importância do gerenciamento de clientes, destacando-se a sustentabilidade.

Programação

Para este ano, a programação trará algumas novidades. O encontro agora está programado para três dias – começa na quinta-feira à noite e termina no domingo. O objetivo é contar com a presença efetiva de dirigentes que têm dificuldade de se ausentar de suas empresas por muito tempo. O certo é que a Andiv está trabalhando para dar ao Simpovidro 2007 o melhor conteúdo em menor período.

Faça já a sua inscrição!

Para participar do 8º Simpovidro, basta preencher a ficha de inscrição pela Internet, no *site* www.simpovidro.com.br, e pronto!



Conteúdo das palestras terá direção única: agregar valor ao produto

Com apenas alguns cliques é possível efetuar o pagamento por meio de cartão de crédito ou boleto bancário, impresso automaticamente. A inscrição, totalmente *on-line*, garante sua vaga em um dos mais importantes eventos do setor do vidro da América Latina. Quanto mais cedo confirmar sua presença, mais facilitado será o pagamento. Na tabela publicada na página 15, pode-se conferir os valores e as opções de pagamento.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a Cen-

tral de Atendimento e Reservas Simpovidro. Há duas linhas telefônicas especiais reservadas especialmente para atender os participantes (*veja os números abaixo*).

Estrutura

Um dos motivos que levaram a Andiv a escolher Foz do Iguaçu como sede do 8º Simpovidro são as excelentes condições para a realização de eventos de grande porte: transporte, acomodação e centro de convenções de alto nível, além do fato de o encontro vidreiro nunca ter sido realizado na região.

Próximo dos principais pontos turísticos da tríplice fronteira, o Hotel Bourbon Cataratas ocupa uma área de 165 mil m², possui mais de trezentos apartamentos e uma área de eventos com mais de 5.200 m² de área disponível e capacidade para até 5 mil pessoas. Além disso, o hotel fica próximo ao aeroporto e às principais atrações de Foz do Iguaçu. Seus apartamentos e suítes têm ar-condicionado e aquecimento central, opções para não-fumantes e unidades hipoalergênicas.



Abertura: o mercado sob a óptica dos principais executivos das fábricas vidreiras



Faça já sua inscrição
no *site* da revista:
www.ovidroplano.com.br

Fale com eles!

Central de Atendimento e Reservas Simpovidro
Tels. (11) 3567-9362 e 3567-9363
www.simpovidro.com.br

DATA DA INSCRIÇÃO	CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	VALORES POR PESSOA EM REAIS (R\$)				
		Apto. Duplo	Apto. Individual	1ª criança de 3 a 12 anos - no apto com os pais (1)	2ª criança de 3 a 12 anos - no apto com os pais (1)	Family Plan (2)
Valor da inscrição por pessoa		R\$ 986,00	R\$ 1.304,00	R\$ 169,00	R\$ 299,00	R\$ 875,00
Condição especial para parcelamento com boleto bancário (3)						
Setembro	3 parcelas de	R\$ 328,67	R\$ 434,67	R\$ 56,33	R\$ 99,67	R\$ 291,67
Outubro	2 parcelas de	R\$ 493,00	R\$ 652,00	R\$ 84,50	R\$ 149,50	R\$ 437,50
Novembro	À vista (até 16-11-2007)	R\$ 986,00	R\$ 1.304,00	R\$ 169,00	R\$ 299,00	R\$ 875,00
Condição para parcelamento com cartões de crédito pessoa física (Visa, Mastercard, Diners ou American Express (4))						
Até 12 de novembro	Valor da inscrição por pessoa	R\$ 1.065,00	R\$ 1.408,00	R\$ 182,00	R\$ 323,00	R\$ 944,00
Setembro	6 parcelas de	R\$ 177,50	R\$ 234,67	R\$ 30,33	R\$ 53,83	R\$ 157,33
Outubro	5 parcelas de	R\$ 213,00	R\$ 281,60	R\$ 36,40	R\$ 64,60	R\$ 188,80
Novembro	4 parcelas de	R\$ 266,25	R\$ 352,00	R\$ 45,50	R\$ 80,75	R\$ 236,00

CONDIÇÕES GERAIS

- Valores sujeitos a disponibilidade de lugares e a alterações sem prévio aviso.
- Uma criança de 0 até 2 anos, no mesmo apartamento dos pais, é cortesia. Sem direito ao cartão de assistência à saúde do grupo.
- (1) Valores de crianças acomodadas no mesmo apartamento dos pais. Apartamentos com 2 camas de casal.
- (2) Family Plan consiste em 2 apartamentos duplos conjugados ou próximos, acomodando até 2 adultos e 2 crianças de até 12 anos.
- (3) Parcelamento com BOLETOS: 1ª parcela à vista + saldo em parcelas iguais com boletos. Parcelamento sujeito à análise de crédito.
- (4) Parcelamento em CARTÃO de CRÉDITO: parcelas iguais nos cartões Visa, Mastercard, Diners e American Express (somente cartões pessoa física). Necessária assinatura em autorização de débito (original enviada por Correio) e xerox legível, frente-verso do cartão e de documento de identidade do titular do cartão. Parcelamento sujeito à aprovação do cartão e apresentação dos documentos solicitados.

EMPRESAS ASSOCIADAS À ANDIV:

10% DE DESCONTO SOBRE O VALOR À VISTA DA INSCRIÇÃO.
VÁLIDO PARA A INSCRIÇÃO DE UMA PESSOA.

A INSCRIÇÃO OFERECE

- Participação nas atividades do centro de convenções (palestras e exposição)
- 3 noites de hospedagem em apartamentos luxo
- Traslados de chegada e saída do aeroporto de Foz do Iguaçu (06 e 09 de dezembro de 2007).
- Refeições: café da manhã no restaurante do hotel dias 7, 8 e 9 de dezembro + 2 almoços tipo buffet incluindo bebidas não-alcoólicas (águas, refrigerantes e sucos) + 1 coquetel e 2 jantares exclusivos aos participantes do 8º SimpoVidro.
- Passeio exclusivo do 8º SimpoVidro ao Parque Nacional das Cataratas Brasileiras, incluindo a entrada ao Parque e guias locais
- Taxas de serviço e turismo.
- Cartão básico nacional *Travel Ace* de assistência à saúde e bagagem (limite de idade até 70 anos).

Mais uma em casa nova

Em julho, a italiana For.El – fabricante de máquinas para processamento de vidros planos com tecnologia de última geração – inaugurou sua nova sede em Roncade, na região de Veneza, diante de mais de mil convidados.

Fundada em 1976, por Fortunato Vianello, a empresa é hoje um grande nome na linha manufatureira de produção vidreira mundial.

Entre os convidados para a cerimônia de inauguração da casa estava também Stefano Salvian, o primeiro funcionário da empresa, o qual, na época em que foi contratado, tinha quinze anos de idade.

Em sua fala oficial, Vianello afirmou que sua empresa “simboliza o modo veneziano (e bem

Fotos: divulgação



sucedido) de lidar com negócios”. Disse ainda que “uma empresa cresce conforme seus funcionários acompanham tal crescimento”.

Equipada com sofisticada tecnologia, a propriedade da For.El tem cerca de 19 mil m² e inclui área de recreação, refeitório, qua-

dras de tênis e de vôlei de praia e uma biblioteca com acervo de materiais com relatos industriais.

À propósito: a empresa estará com estande na 15ª Vitrum, em Milão, de 3 a 6 de outubro. Mais informações: (+39) 0422-840507 www.forelspa.com

Arquitetura verde

Tema de capa de *O Vidroplano*, em sua edição de julho, a idéia de se erguer edifícios sustentáveis no Brasil vem tomando corpo, à semelhança do que está acontecen-

do nos países europeus.

Em 30 de agosto, empresas do setor da construção civil reuniram-se no Centro de Convenções Radisson, em Curitiba (foto), para discutir “como contribuir para a certificação dos ‘edifícios verdes’”.

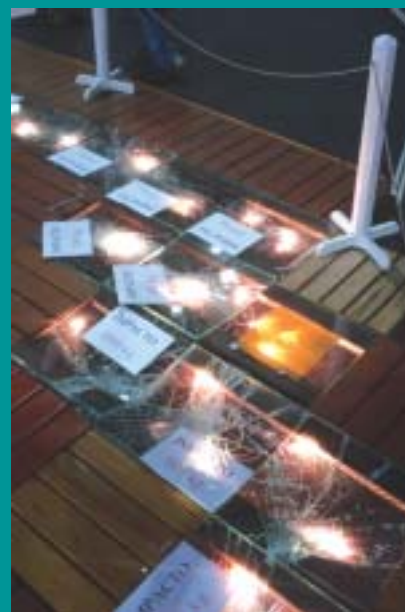
Julio C. Gabardo



Entre esses pioneiros estavam a Llummar, Manusa, Belmetal, Formica, Acesita, Alcan e 3M. Promovido pela paranaense Engevidros, o encontro integra a programação anual do Engevidros Project Center.

Outra iniciativa pioneira na mesma direção é a criação do Conselho Brasileiro de Construção Sustentável (CBCS). Em evento realizado em São Paulo, em 16 de agosto, o CBCS foi lançado oficialmente tendo como presidente Marcelo Takaoka.

Mais informações: Tel. (41) 3244-6303 www.engevidros.com.br www.cbcs.org.br



Tem vidro na olimpíada do Senai

Pela segunda vez, o vidro esteve presente na Olimpíada do Conhecimento. Realizada em agosto, em São Paulo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, e organizada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), a competição reúne alunos de várias modalidades. O vidro, porém, não está entre elas. Ainda.

Para o engenheiro Fulvio C. F. Lolato, coordenador-pedagógico da Escola Senai Orlando Laviero Ferraiuolo, onde, em parceria com a Associação Nacional dos Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv), tem-se o Curso do Vidraceiro há três anos, o estande montado mais uma vez serviu de apresentação do material para, quem sabe, já na próxima edição da olimpíada, estar entre os concorrentes.

Montada pelos alunos do Senai com o apoio das empresas Montana Química, Chemetall, Ateliê Artes e Idéias, HAS Fornos e Vidraçaria IV Centenário, a área do vidro foi, aproximadamente, três vezes maior que a anterior. “Além disso, como novidade, instalamos um piso de vidro laminado”, conta Lolato. Formado por peças de 50 x 50 cm, o piso tinha até efeito especial – bolinhas de gude colocadas sob as placas refletiam o brilho de miniluzes. “Permitimos que os visitantes do estande tentassem quebrá-lo. O que conseguiram, depois de muito esforço, foram apenas algumas trincas no material.”

Quem visitou o estande viu trabalhos prontos e em execução de *fusing*, vitral *tiffany*, corte de vidro e colagem com luz ultravioleta. Cida Kitze, artista plástica e

professora de *fusing*, outro curso dado pelo Senai em parceria com a Andiv, e Ubiratan Mendes e José Adenir Conceição (ex-alunos) atendiam os visitantes passando-lhes informações técnicas.

Mais informações:

(11) 6191-6176

apescolar111@sp.senai.br



Piso, piso meu...

O arquiteto e *designer* Léo Shehtman está assinando mais um projeto marcado por características de modernidade e vanguarda: deixou de lado o piso frio da cozinha e no lugar dele colocou espelhos Decorflou Mirror.

Fabricado pela italiana OmniDecor, o produto, indicado para revestimento de paredes e portas, está sendo usado pela primeira vez como piso. Shehtman justifica: “Os vidros da OmniDecor são extremamente atuais e têm a ver com o conceito de modernidade

característico de meus projetos”.

Segundo a fabricante, sua linha de vidros acetinados está presente em mais de cem projetos idealizados pelo arquiteto. Nessa mesma obra vê-se o material nas paredes de vários ambientes.

O Decorflou Mirror é fornecido em placas que variam de 200 x 225 mm a 600 x 321 mm. A espessura também é variável: de 3 a 8 mm.

Mais informações:

(11) 3316-1444

www.omnidector.net



Treinando para multiplicar

A Pilkington está investindo no treinamento de seus distribuidores. Em agosto, a empresa deu início ao chamado Programa de Trei-

namento Blindex.

Planejado para ser executado em duas etapas e em âmbito nacional, o programa contemplou, na primeira, os multiplicadores. Em encontro realizado em São Paulo, na fábrica da Pilkington,

dezessete multiplicadores regionais receberam treinamento técnico e comportamental. Abordou-se desde a história do vidro, passando pela instalação de toda a linha de boxes e vidros temperados. Teve até uma palestra sobre técnicas de apresentação, visando a prepará-los para que passem o que aprenderam aos instaladores.

A segunda etapa, a ser realizada em data a ser marcada, sob a responsabilidade dos franqueados, envolverá os instaladores – “especializados” Blindex. Haverá apostilas e apresentações padronizadas pela Pilkington. Os distribuidores que participarem dos treinamentos em suas regiões receberão certificados e identificadores de “Especializado Blindex”. Mais informações: Tel. (11) 6955-3252 www.blindex.com.br

Escultura de vidro

O artista plástico Émerson Gonçalves tem colocado sua criatividade a serviço do vidro. Esbanjando talento, esse paulistano de 35 anos de idade e Primeiro Grau completo utiliza retalhos de vidro para dar vida à sua arte desde 2001, quando fez sua primeira exposição.

De suas hábeis mãos formam-se esculturas como as das fotos. Cada obra dessas, informa o artista, vale de R\$ 300,00 a R\$ 1.200,00, dependendo da peça.

Quando começou a montar suas esculturas, Émerson utilizava sobras das vidraçarias. “Como elas vinham muito arranhadas, passei a utilizar chapas”, explica. Dedicando apenas as “horas de folga” à arte que aprendeu sozinho e utilizando o processo de colagem com luz ultravioleta, ele já produziu cerca de dez esculturas, obras que expõe em locais como o Poupatempo e Senac de Itaquera, na Zona Norte de São Paulo.

Mais informações:

Tels. (11) 6552-6645 e
9985-4282

www.jetsand.com.br



A União Brasileira de Vidros (UBV) marcou presença na 45ª edição da Equipotel, maior feira de hospedagem e gastronomia da América Latina, realizada de 11 a 14 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

Annual, essa mostra reúne em um só evento os principais lançamentos, tendências e serviços com a mais alta tecnologia desenvolvida para hotéis, restaurantes e similares.

Os vidros da UBV computaram o ambiente *Aldeia de Boas-vindas*, assinado pela arquiteta Izabel Horta. O estande, de 20 m², foi instalado dentro da sala *vip* da feira. No local, foram oferecidas terapias como escalda-pés, reflexologia, estética facial e massagens relaxantes.

Izabel utilizou o vidro Style branco, da linha Artglass, no tampo de um aparador e, também, o Astral Plus Curvado, da linha Waterglass, em uma mesa de canto toda de vidro e em um cachepô com plantas e flores.

‘Softwares’: eles têm a força!

Programas de computador diminuem custos de produção e desperdício e ainda gerenciam sistemas

Fotos: divulgação



Economia: programas de computador para o setor vidreiro reduzem as despesas

Computador, *gigabytes*, *mouse*, conexão, servidor, Internet, rede, *wireless*, *software*. Nunca como nos últimos anos essas e outras centenas de palavras têm sido repetidas a cada minuto no mundo inteiro. É a linguagem do século 21. No Brasil, também se fala essa língua. Os brasileiros, por necessidade, impulso ou mero prazer, estão cada vez mais ligados às últimas tendências mundiais. O Brasil tem 32,1 milhões de cidadãos com idade acima de dez

anos que acessam a Internet – o número parece grande, mas representa apenas 21% da população, o que põe o Brasil no 62º lugar no *ranking* de nível de acesso no mundo e em 4º lugar na América Latina.

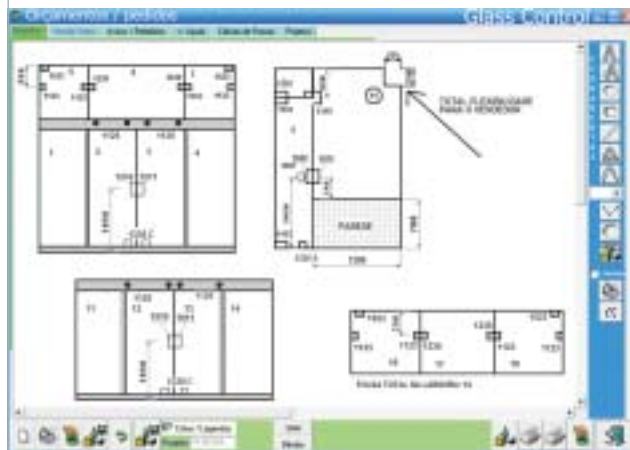
As empresas brasileiras estão num caminho sem volta no que se refere à informatização. Opções não faltam para que elas se liguem ao mundo com rapidez e qualidade. Aliás, eis aí a palavra de ordem: qualidade. Presença obrigatória em todos os setores, ela exige cada vez mais o computador como aliado indispensável. Este, por sua vez, precisa estar carregado de ferramentas imprescindíveis. Ei-las: *softwares*! Se puderem controlar o dia-a-dia de uma empresa, seja pequena, de médio ou grande porte, e forem fácil de operar, melhor ainda! Desde a visita ao cliente, passando pelo orçamento, pedido, projeto e controle de estoque, até o faturamento, tudo pode ser acompanhado por meio de telas e relatórios. Assim, é possível otimizar os gastos, evitar desperdícios e baixar custos.

No mercado existem algumas opções de programas de computador para o setor vidreiro, para empresas de todos os portes. Eles prometem melhorar o controle dos custos da empresa e automatizar processos operacionais para ganhar eficiência, garantindo maior controle das informações, o que possibilita alcançar seus objetivos. Tudo isso com uma solução fácil de implementar, permitindo, assim, rápido retorno sobre o investimento. Atualmente, os programas não se limitam a ferramentas para otimização de corte, são também instrumentos de gerenciamento da empresa.

Controle total

O grande desafio para as empresas que trabalham com pedidos sob encomenda é o planejamento, programação e controle de produção. São pedidos de várias regiões, incluindo muitas cidades e vários clientes que compram vidro de diversas espessuras, cores, múltiplas dimensões e acabamentos. Com o aumento da demanda do setor vidreiro, fica impossível insistir em controle manual. Mesmo possível, a margem de lucro dos produtos não comporta o custo da contratação de tantos funcionários para um controle razoável.

Fruto de 72 meses de desenvolvimento no chão de



GlassControl: redução dos custos operacionais e financeiros, além do total controle dos processos

Você sabia...

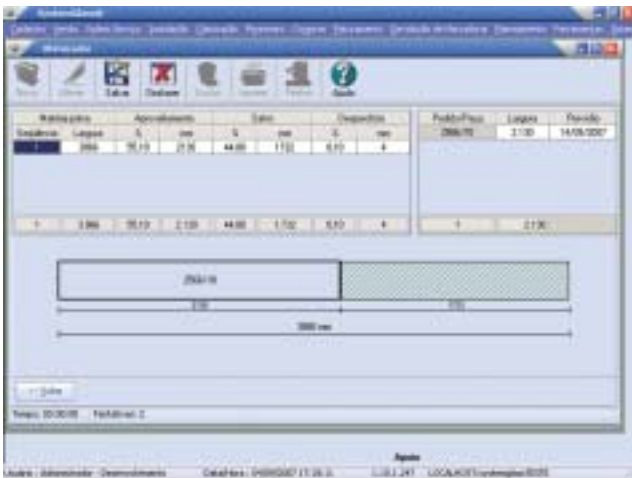
...que o Brasil responde por 46% do total gasto com tecnologia na América Latina?



Albat+Wirsam: *software* da empresa ajuda a integrar processos empresariais

fábrica, a SF Informática, de São José dos Campos, SP, criou o GlassControl, programa que tem todos os recursos e controles necessários para a gestão de uma empresa beneficiadora de vidros. Do orçamento, passando pelo projeto (com desenho em escala), vendas, comissões, compras, recebimento, produção (inclusive laminados, blindados e otimização), ele controla a expedição, entrega, cobrança, fluxo de caixa e muito mais. “A grande vantagem do GlassControl é a redução dos custos operacionais com a diminuição de desperdícios, custos financeiros, prazos de entrega e imobilizado, além do total controle dos processos”, explica Antônio Carlos Gonçalves dos Santos, gerente-técnico da SF Informática.

Desde 15 de agosto de 2004, o GlassControl está rodando a todo vapor na Vidroline, em Taubaté. Segundo a empresa, o sistema atendeu todas as expectativas. Entre as vantagens apontadas estão a diminuição de desperdícios e perdas nos cortes dos vidros, facilidade de uso para os funcionários e vasta gama de relatórios gerenciais, permitindo, assim, acompanhamento de todo o processo de qualquer lugar.



Grics: sistema da SystemGlass possibilita redução de mão-de-obra.

Xô, desperdício!

Imagine seus pedidos serem enviados automaticamente do escritório para sua mesa de corte CNC e os vidros quebrados ou rejeitados serem automaticamente aproveitados em modo *on-line*, evitando retalhos durante o processo de corte. Essa é a solução da americana Albat+Wirsam Software. A primeira ferramenta comercializada pela empresa foi o otimizador XOPT. Agora, já oferece todos os tipos de sistema *on-line*, incluindo entrada de pedido, controle de estoque, planejamento de capacidade e código de barras, entre outras funcionalidades que ajudam a integrar todos os processos empresariais. Segundo Eduardo Shu Fong, representante de Vendas da A+W no Brasil, os programas são criados para empresas de todos os portes. “Nossas soluções de *software* são comercializadas em módulos”, diz ele. “Por isso, independente do tamanho da empresa, acompanharemos o seu crescimento e do mercado com novas tecnologias desenvolvidas especificamente para a indústria de vidro plano.”

O controle das perdas na produção fez com que a processadora de vidros SF Industrial, da cidade paulista de Ribeirão Pires, optasse pelo programa da Albat. Um ano foi o suficiente para a implementação da ferramenta. Depois de quinze anos com o sistema funcionando, o engenheiro civil Fernando Marques, diretor da empresa, testemunha: “Valeu a pena investir no *software*. Temos um bom rendimento e a nossa economia é de 10%.”

Redução de mão-de-obra

Há dez anos, a curitibana Interbox procurava um sistema para atender o gerenciamento de todos os processos internos. Nessa mesma época, a System-

Obstáculos e treinamento

Ninguém precisa ser um *expert* em informática para utilizar um sistema. Porém, se os usuários possuírem conhecimentos básicos de como operar um computador, a implementação é facilitada. O que pode acontecer é que os profissionais já estão habituados com suas funções anteriores e quando precisam se adaptar a um sistema de gerenciamento encontram algumas dificuldades. A Garante Vidros enfrentou isso. Como a empresa já utilizava um *software* para controle de todos os processos, os usuários se tornaram reticentes às mudanças, demorando, assim, para alimentar o sistema com as informações necessárias e solicitando muitas adequações que tecnicamente eram desnecessárias.

Quando o programa é adquirido por uma empresa com funcionários qualificados para acompanhar sua instalação e estabelecer mudanças e formas de trabalho, tudo fica mais fácil para os dois lados. “Consideramos que não há dificuldade na utilização quando existe comprometimento de todas as pessoas envolvidas”, diz Michel, da Corp System.

Qualquer sistema de informação precisa ser bem utilizado para justificar seu investimento. Para isso,

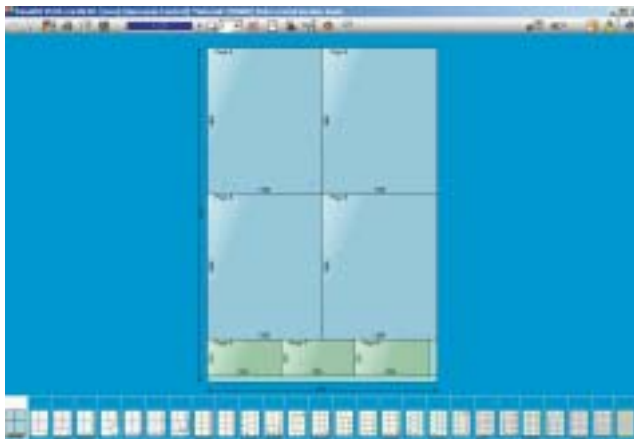
os funcionários devem ser treinados. É necessário, no mínimo, que os usuários-chave tenham um treinamento de todo o *software* para entender como ele funciona e como suas atividades afetam e serão afetadas por outras.

Essa é uma das principais preocupações da SystemGlass, empresa que realiza treinamento dentro da empresa de vidro, focando seus processos e particularidades. “Nossos sistemas possuem também um manual digital de ajuda para o esclarecimento de pequenas dúvidas que surgem durante sua utilização”, diz Luciano Carvalho Reis, analista de Sistemas da empresa. “A SystemGlass oferece ainda suporte técnico com profissionais capacitados.”

Segundo a SF Informática, o treinamento se faz necessário para que todos os profissionais possam exercer as funções de maneira correta dentro do sistema. A Corp System também vê assim. Por isso, conta com uma equipe especializada de treinamento. Em todos os projetos da Albat+Wirsam, técnicos especializados administram treinamento durante algumas semanas. Além disso, a empresa possui suporte direto no Brasil para qualquer tipo de dúvida e problema.



Corp Glass: a economia em tempo de execução de rotinas chega a 50%



Corte Certo: desenvolvido para ser vendido exclusivamente pela Internet, o programa dispensa treinamento pessoal

Glass deu início à criação de uma solução voltada para as empresas de vidro. Surgiu, então, o Gerenciamento e Rastreabilidade da Indústria, Comércio e Serviço (Grics), um sistema exclusivo para têmperas que também é um ERP (*enterprise resource planning*) que integra todos os setores de uma têmpera.

Com um contrato de exclusividade de cinco anos, a Interbox pôde usufruir de todos os benefícios oferecidos pela solução, além de ajudar com as informações necessárias para a criação do produto no mercado.

“Não conseguiríamos chegar aonde estamos hoje sem o Grics.” A frase é de Carlos Donizetti Placedino, presidente da Interbox. Segundo ele, produção, controle e economia de matéria-prima aumentaram, os erros diminuíram e o atendimento ao cliente melhorou com a utilização da ferramenta. Além de tudo isso, o *software* possibilita a redução de mão-de-obra. Hoje, cinco pessoas conseguem fazer as tarefas que antes eram executadas por nove ou dez profissionais. “Tomamos a decisão certa ao optar pelo sistema, pois conseguimos resultados além de nossas expectativas, como, por exemplo, o pedido do cliente já entrar digitado no sistema”, revela Carlos.

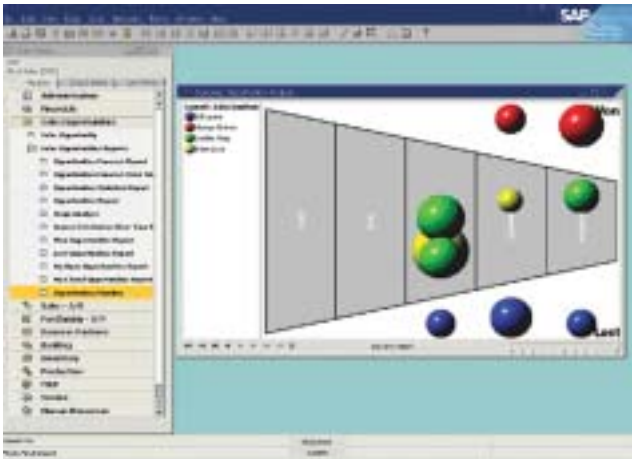
Economia

Tudo está na tela ao alcance do usuário. Basta escolher a opção desejada. O Corp Glass, *software* desenvolvido pela Corp System Tecnologia de Sistemas, é um dos programas que permitem controle total aos usuários sem complicações. A Garante Vidros, de Santo André, em São Paulo, que o diga. O sistema está na fase final de instalação na empresa, mas o coordenador de informática, Aparecido José de Lira, já conta resultados positivos. “Quando estiver completamente instalado, o programa oferecerá recursos gerenciais completos, otimizando o tempo gasto entre cadastro do pedido e entrega dos produtos, com gravação das informações e possibilidade de geração de relatórios de controle confiáveis.”

O Corp Glass controla minuciosamente o setor financeiro. “O programa agrega, em um só sistema integrado, funcionalidades que suportam as atividades

Raios X dos 'softwares'

SOFTWARE	SISTEMA OPERACIONAL	LINGUAGEM	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO	O QUE FAZ
Para gerenciamento				
Albat+Wirsam Software	Consultar a empresa	C#, Visual Basic, Banco de dados SQL Gupta e Microsoft Sequel Server	Depende do tamanho da empresa	Controle <i>on-line</i> de entrada de pedido, estoque, planejamento de capacidade e código de barras, entres outras funções
Corp Glass	Windows 2000, XP ou NT. O computador utilizado como servidor deve ser um processador Pentium IV 2.8 GHZ, Memória RAM de 512 Mb e HD de 80 Gb	Delphi	Há casos de instalações realizadas em dois ou em seis meses, dependendo da complexidade dos processos do cliente, comprometimento dos usuários, dos gerentes e o conhecimento de sistemas de gestão por parte dos envolvidos	Agrega de forma integrada funções que suportam as atividades dos diversos processos de negócios da empresa
GlassControl	Windows 98, XP ou superior com 128 Mb e o servidor também pode ser Linux.	Delphi, C++, Visual Basic e Java	Depende do porte de cada cliente e o nível de informatização que cada um deseja. Num empresa de médio porte, por exemplo, o sistema é instalado, no máximo, em noventa dias	Compras, estoque, produção, vendas, finanças, etc. Pode-se agregar outras funções de acordo com a necessidade do cliente
Sap Business One	Microsoft Windows 2000 Server/Advanced Server, Windows 2003 Server Standard/Enterprise 32 Bit, Memória RAM MS SQL Server – 1024 MB	C++, Visual Basic, Java	Um projeto padrão pode durar entre dois e seis meses, dependendo da complexidade de negócios do cliente	Contabilidade, compras, estoque, produção, vendas, finanças, etc. Pode-se agregar outros módulos, como gestão de RH, poer exemplo
SystemGlass	Cliente de pequeno porte: um computador simples e uma impressora são. Empresas de médio ou grande porte: além dos equipamentos que rodarão o sistema, é preciso adquirir um servidor para gerenciar o banco de dados e a rede	Delphi 7.0 para aplicações cliente/servidor e Java para aplicações WEB. Como servidor de banco de dados, a empresa utiliza SQL Server 2005 e Firebird 2.0.	O sistema pode ser instalado já contendo alguns dos principais cadastros necessários para o seu pronto funcionamento. Assim, a instalação é rápida e o sistema funcionará a partir de uma ou duas semanas. Quando surge a necessidade de um cadastro personalizado, o tempo de instalação dificilmente passará dos trinta dias.	Entrada de pedidos, otimização, linha de produção, quebra, programação de carga de expedição, Internet, faturamento, financeiro, etc. Alguns módulos podem ser adquiridos separadamente
Para otimização				
Corte Certo	512 MHZ de memória RAM. Quanto mais rápido o processador utilizado, menor será o tempo de cálculo	Delphi	Basta fazer um <i>download</i> (transferir da <i>Internet</i>) ou colocar o CD ROM no <i>drive</i> do computador	Cálculo, visualização e impressão do plano de corte, geração de etiquetas, relatórios estatísticos, etc.



SAP: *software* de gestão empresarial foi criado para atender pequenas e médias empresas

dos diversos processos de negócios da empresa”, faz notar Michel Andersen da Costa, analista de Suporte da Corp System. “Segundo informações de nossos clientes, a economia em tempo de execução de rotinas chega a 50%, representando algo em torno de 30% em dinheiro.”

Otimização

Depois da compra, o programa pode ser baixado pela Internet e ativado imediatamente por meio de uma contra-senha. Posteriormente, um CD ROM é enviado pelo correio ao cliente. É assim que se adquirem os *softwares* de otimização de planos de corte da Direções Sistemas. A empresa tem à disposição do mercado vidreiro três ferramentas: Corte Certo 2 D (para chapas em três séries diferentes), Corte Certo 1D (linear) e Corte Certo Films (para bobinas).

“O Corte Certo gera esquemas que indicam quantas chapas serão necessárias adquirir e oferecem ao cortador as diretrizes para executar a tarefa”, explica

Joerly Santos, diretor de Marketing da empresa. A ferramenta alcança praticamente toda a cadeia produtiva e comercial do setor vidreiro, desde o pequeno vidraçeiro até o fabricante.

Com versão operacional Windows, os programas da Direções foram desenvolvidos para serem vendidos exclusivamente pela Internet. Por isso, dispensa o treinamento pessoal.

Gestão

Há ferramentas virtuais aplicáveis a todos os segmentos. O Sap Business One, da alemã Sap – líder mundial em *softwares* de gestão empresarial – é uma delas. Desenvolvido há mais de cinco anos, o programa, vendido no Brasil pela Exapp há pouco mais de um ano, foi criado para atender a demanda das pequenas e médias empresas por soluções de controle total de suas operações. Os dados entre departamentos são integrados, o que viabiliza o controle gerencial em tempo real. “Com o São Business One, o empre-

sário compreende melhor sua operação, administra dados gerenciais, avalia perdas, diminui produtos em estoque e consolida custos de produtos, entre outros benefícios”, explica Caio Ribeiro do Vale, executivo de Negócios da Exapp – Sap Channel Partner.

Fale com eles!

Albat+Wirsam Software
Tel. (11) 3661-5276

Corp System
Tel. (12) 3916-7798

Exapp/SAP
Tel. (11) 3259-7001

SF Industrial
Tel. (11) 4828-9000

Garante Vidros
Tel. (11) 4451-5077

SF Informática
Tel. (12) 3912-1597

Interbox
Tel. (41) 2108-1000

SystemGlass
Tel. (41) 2108-1080

Corte Certo
Tel. (11) 3673-1119

Vidroline
Tel. (12) 3627-8888

Entidades vidreiras renovam lideranças

Abravid, Ascevi, Sinbevidros e Sindividro empossam novas diretorias

Dario de Freitas



Sinbevidros: diretoria tem Roberto Menedin novamente na presidência

Na virada do semestre, nos meses de julho e agosto, entidades vidreiras de quatro Estados do Brasil renovaram suas diretorias dando posse a gente nova ou reconduzindo outros no mesmo cargo, conforme previsto em seus estatutos. Não deixa de ser, como se costuma dizer, uma dança de ca-

deiras. Veja a seguir quais são os novos dirigentes da Associação Brasileira de Vidraçarias (Abravid), Associação Catarinense das Empresas Vidreiras (Ascevi), Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros Cristais do Estado de São Paulo (Sinbevidros) e Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos,

Cerâmica de Louça e Porcelana no Estado do Rio Grande do Sul (Sindividro).

Em Santa Catarina

No dia 20 de julho, Samir Cardoso (Personal Glass) foi reeleito presidente. Não houve cerimônia de posse (veja boxe da nova chapa na página 39). Ele continua no comando da Ascevi e já anunciou uma novidade: a associação, agora, tem sede própria. “O local tem ótimas acomodações e um espaço para palestras.” Anote o endereço: Avenida das Universidades, 350, Parque Tecnológico Pedra Branca, Palhoça, Santa Catarina.

No Rio Grande do Sul

Durante almoço na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), no dia 3 de agosto, Gilberto Ribeiro (Vidrobox) passou o bastão para o seu sucessor Carlos Heinen (Vidroforte). O novo presidente do Sindividro, que fica no comando da entidade até agosto de 2010 (veja boxe na página 39), promete dar atenção especial aos planos já definidos pelas gestões anteriores. Ou seja, “defender o crescimento de nossas empresas e do mercado atendido por elas, criando assim, barreiras contra a entrada no Estado de produtos incentivados em outras federações, combatendo a sonegação e fornecendo números e índices às autoridades para que elas conheçam a importância do setor”.

Fotos: divulgação



Carlos Heinen é o novo presidente do Sindividro-RS



Continuidade: Samir Cardoso reelege-se na Ascevi-SC

Ronaldo Bittencourt Filho, novo dirigente da Abravid, em Brasília



Abravid: jantar celebra posse do novo presidente em Brasília

Em São Paulo

No dia 10 de agosto, no Salão Promocional da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), em São Paulo, tomou posse a nova diretoria (veja boxe na página 39) do Sinbevidros. A nova gestão tem novamente na presidência o empresário Roberto Menedin. “O primeiro desafio da diretoria empossada é trabalhar com todos os recursos para conscientizar o mercado sobre o prejuízo que a informalidade gera às empresas vidreiras, visando ao equilíbrio do mercado”, disse Menedin em seu discurso durante cerimônia de posse.

Aproximadamente cem convidados, entre eles, beneficiadores, fornecedores e associados ao sindicato compareceram à cerimônia seguida de um coquetel. Durante o evento, Wilson Farhat Júnior, presidente da Associação Nacional dos Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv), Cláudio Musumeci (Diamante Têmpera de Vidros) e Luiz Carlos Galvão (Pilkington) foram homenageados em reconhecimento à dedicação ao setor vidreiro.

Em Brasília

Dia 31 de agosto foi a vez de a Abravid realizar um jantar para marcar a posse de seu novo presidente. Missão cumprida por Domingos Sávio de Aguiar (Vidraçaria Planalto), assume o comando, até 1º de setembro de 2009, Ronaldo Bittencourt Filho (Vidroeste). “Meu objetivo é focar no treina-

Novos dirigentes

ABRAVID - DF

DIRETORIA-EXECUTIVA

Presidente: Ronaldo Bittencourt Filho
Vice-presidente: Sebastião Martins Moreira
Primeiro-secretário: Marcos Rodrigues Bastos
Segundo-secretário: Edmar Antonio Miquett
Primeiro-tesoureiro: Domingos Sávio de Aguiar
Segundo-tesoureiro: Ramon Leão Redondo

CONSELHO FISCAL

Efetivos:

Dimas Alves Pedro
Edgar Nunes Pereira Junior
Roberto Ribas Filho

Suplentes:

Frederico F. Ribas
Altamar Oliveira da Silva

ASCEVI - SC

DIRETORIA-EXECUTIVA

Presidente: Samir Cardoso
Vice-presidente: Walter Brasil
Primeiro-secretário: Márcio Moreira de Souza
Segunda-secretária: Marlene A. de Farias
Tesoureiro: Cláudio Vieira Cruz
Diretor-comercial: Carlos Alberto R. de Souza
Diretora de Marketing: Ieda Lúcia Sales Kardos

CONSELHO FISCAL

Alexandre A. de Oliveira Souza
Sandro Enrique Renzi
Neri Roberto Lima

Suplentes:

João Batista Sousa Rosa
José Mendonça de Souza
Lenir Horburg Wagner

DIRETORES REGIONAIS

Grande Florianópolis: Samir Cardoso
Região Sul: Clairton Antonio da Mota
Vale do Itajaí: Patrícia Granemann
Região Oeste: Marco Aurélio M. Reinert
Planalto Serrano: Jairo Souza de Souza
Região Norte: Gláucio Vanderlinde

SINBEVIDROS - SP

DIRETORIA-EXECUTIVA

Presidente: Roberto Menedin

Primeiro-vice-presidente: José Carlos Labate de Donato
Segundo-vice-presidente: Fábio Lutke Martins
Primeiro-secretário: Marcelo Brasão de Oliveira
Segundo-secretário: Alexandre Eugênio Serpa
Primeiro-tesoureiro: Wilson Farhat Júnior
Segundo-tesoureiro: Candice Guarita Crochiquia

CONSELHO FISCAL

Eric Ferreira Carneiro
Alfredo Martins
Érico F. S. Braga

Suplentes:

José Antonio Passi
Rubens César Sautner
Marcelo Botrel Vicentini

Delegados:

Roberto Menedin
Candice Guarita Crochiquia

Suplentes:

Wilson Farhat Júnior
Júlio Sérgio Nakano

SINDIVIDRO - RS

DIRETORIA-EXECUTIVA

Efetivos

Presidente: Carlos Heinen
Secretário: José Antônio Paycorich
Tesoureiro: Ricardo Derenji

Suplentes:

Herberto Heinen
José Vitor Bagatini
Semindo Germano Scherer

CONSELHO FISCAL

Efetivos:

Gilberto Ribeiro
Nelson Putrick
João Antônio Magdalena

Suplentes:

Jaime Mário Schaeffer
João Antônio Salton
Ricardo Prochnow

DELEGADOS JUNTO À FIERGS E ANDIV

Efetivos:

Carlos Heinen
Gilberto Ribeiro

Suplentes:

José Paycorich
Ricardo Derenji



Entre presidentes: Roberto Menedin (Sinbevidros) dá as boas-vindas a Paulo Skaf (Fiesp) e Wilson Farhat Júnior (Andiv) em São Paulo

mento e qualificação de pessoal”, enfatizou o novo dirigente.

O evento foi realizado na residência do presidente eleito e contou com a presença dos associados da Abravid e de diretores do

Sindicato do Comércio Varejista de materiais de Construção do Distrito Federal (Sindmac) e Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção do Distrito Federal (Acomac).

Fale com eles!

Abravid - DF
Tel. (61) 3233-9082

Ascevi - SC
Tel. (48) 9613-0333

Sinbevidros - SP
Tel. (11) 3288-5518

Sindividro - RS
Tel. (51) 3347-8787

Luiz Carlos Galvão deixa o setor vidreiro

Executivo encerra sua carreira na Pilkington e na Cebrace, e se mostra otimista com o mercado

Depois de mais de 34 anos trabalhando no grupo Pilkington, Luiz Carlos Galvão anuncia sua aposentadoria. Agora, o executivo, que estava à frente da presidência da Pilkington na América do Sul, aposentar-se-á e se dedicará à organização não-governamental SOS Paraíba do Sul, fundada recentemente por ele. Com sede em Paraibuna, em São Paulo, a entidade tem como objetivo a preservação do rio Paraíba.

Engenheiro aeronáutico formado pelo renomado Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e pós-graduado nos Estados Unidos pela Universidade de Harvard – uma das instituições educacionais mais prestigiadas do mundo, Galvão leva na bagagem ainda a experiência acumulada em diversas funções na Pilkington e Cebrace (veja quadro na página 47). Somem-se a essa experiência mais três cursos de pós-graduação: *marketing*, segurança do trabalho e finanças.

A poucos dias de embarcar para uma viagem à Europa, Galvão conversou com a equipe de re-

portagem de *O Vidroplano* e fez, em entrevista exclusiva, um balanço da evolução do mercado vidreiro no Brasil. Na oportunidade, destacou fatos relevantes da carreira, avaliou o trabalho realizado e divulgou uma mensagem ao seu sucessor, Carlos Henrique Medeiros, também conhecido na empresa como CH. Como se vê abaixo, o executivo despede-se do Grupo Pilkington bastante otimista com o mercado vidreiro e com o Brasil.

Fatos marcantes

“Nesses quase 35 anos de atuação no mercado vidreiro, acho que um dos fatos mais relevantes aconteceu em 1979, quando a Cebrace deu partida no primeiro forno de *float* no Brasil. Até então, o vidro fabricado no Brasil era estirado e o *float* que chegava ao mercado era importado.

Outro momento marcante ocorreu logo depois, em 1980. A idéia, naquela época, era inaugurar um novo forno *float* e ainda manter a fabricação de vidros estirados. Com a crise na economia brasileira em 1980, a Providro e a Saint-Gobain foram obrigadas a fechar

Fotos: Dario de Freitas



“Um dos fatos mais relevantes da minha carreira aconteceu em 1979, quando a Cebrace deu partida no primeiro forno *float* no Brasil. Até então, todo *float* vendido no Brasil era importado”

“O mercado da América do Sul exige que seja construída uma nova planta de *float* a cada dois anos e meio”



“De 1974 a 2007, o crescimento médio do mercado de vidros no Brasil foi de 5%, apesar de todas as crises econômicas”



alguns fornos de vidros estirados. Quando fizemos o segundo forno em Caçapava, a intenção também era continuar com os estirados, mas surgiu uma nova crise econômica no mercado brasileiro de vidro. Com isso, fecharam-se os dois fornos de vidros estirados que ainda existiam no Brasil.

Avaliando esses fatos nos dias de hoje, vejo que o significado dessas crises foi crescimento. A diferença de qualidade entre os dois vidros (*float* e estirado) era muito grande e, dificilmente, os dois produtos conseguiriam conviver ao mesmo tempo. Na verdade, a segunda crise foi uma aceleração do progresso, pois a partir daí, passou-se a utilizar somente o *float* no mercado brasileiro.”

Evolução do mercado

“Outro dia, num levantamento que fiz, cheguei à conclusão de que, de 1974 a 2007, a média de crescimento do mercado de *float* no Brasil é de 5% ao ano, mesmo com todas as crises do período. Hoje, o mercado vidreiro na América do Sul exige que seja construída uma planta de *float* a cada dois anos e meio nesta parte do mundo. Os fornos serão construídos pela Cebrace, Pilkington, Saint-Gobain, Guardian ou qualquer outra empresa.

Não é exagerado pensarmos que, a médio e a longo prazo, o mercado da América do Sul ou do Brasil crescerá 5%, pois o consumo de vidro nessa parte do mundo ainda é muito baixo. Aliás,

é mais baixo do que na China e há muito a ser feito para aumentar o consumo.

Acho que só agora, com esse crescimento que estamos vivenciando, vamos ter alguns mercados que não utilizavam vidros começando a utilizá-los na decoração, eletrodoméstico, móveis ou construção. No Brasil e na América do Sul, utiliza-se muito pouco vidro duplo, enquanto na Europa já se usa vidro triplo.”

O executivo

“Sempre fui um formador de pessoas e acho que a melhor maneira de ser lembrado pelo setor vidreiro é dessa maneira. Sempre incentivei muito os profissionais que trabalhavam comigo a estudar

o máximo possível para melhorar a carreira. Antes de tudo, sou uma pessoa que trabalha na cabeça das outras pessoas. Nunca fui um técnico brilhante. Porém, acredito que eu seja um especialista em pessoas.”

Futuro

“Fundei uma ONG que cuida do meio ambiente na nascente do rio Paraíba, em Paraibuna, São Paulo. Chama-se SOS Paraíba do Sul. Ainda não tive muito tempo para me dedicar a ela, mas a partir do momento em que eu me aposentar, me dedicarei mais. Gosto muito da natureza. Há cinco anos tenho desenvolvido um trabalho muito interessante em meu sítio, já plantei mais de mil árvores. É algo de que eu gosto e que quero continuar fazendo.”

O sucessor

“Trabalho com o Carlos Henrique (*Medeiros*) desde a época em que ele foi contratado para a construção do forno em Caçapava, São Paulo, há 22 anos. Posso dizer a ele que o mercado brasileiro e o da América do Sul estão aquecidos. A Cebrace está bem posicionada dentro do mercado brasileiro, pois as modificações introduzidas nos últimos anos foram muito benéficas.

A mensagem que eu posso deixar para ele é aquela que eu sempre abracei: continue tratando das pessoas, pois os equipamentos você pode comprar e, se não tiver dinheiro, consegue com o banco.



“Sempre incentivei muito os profissionais que trabalhavam comigo a estudar o máximo possível para melhorar a carreira”

CARREIRA

Na Pilkington...

- 1973 – Início da carreira como engenheiro do Controle da Qualidade, quando a Pilkington ainda pertencia ao grupo francês Luis Dreyfus e era conhecida como Santa Lúcia Cristais Blindex, fabricante de vidros de segurança temperados.
- 1975 – Chefe de produção de vidros para a construção civil.
- 1977 – Gerente do Departamento de Vidros para a Construção Civil.
- 1979 – Com a aquisição das empresas Santa Lúcia e Providro, assume o cargo de gerente de Vendas da Providro.
- 1987 – Gerente de Projetos da Construção, em Caçapava, SP.
- 1989 – Diretor-geral de Vendas do Grupo Pilkington para o Brasil.
- 1995 – Diretor-geral Automotivo do Brasil.
- 1998 – Presidente da América do Sul (área automotiva).
- 2002 – Presidente geral da América do Sul da Pilkington

Na Cebrace...

Galvão atuou na Cebrace desde o seu início, em 1979. Quando o primeiro *float* foi vendido pela fábrica vidreira, o executivo já trabalhava como gerente de Vendas da Providro, como a Pilkington era conhecida naquela época.



“O mercado vidreiro precisa continuar investindo no Brasil. Ele é um país que continuará crescendo”

Os profissionais, porém, são difíceis de serem criados. É preciso cuidar do ser humano e contratar os profissionais corretos.”

Aos leitores de ‘O Vidroplano’

“Acho que todos têm de confiar no Brasil, pois o país tem tudo para dar certo. As crises acontecem, mas, no dia seguinte, com certeza, estará melhor. O Brasil hoje é um país muito melhor do que o que eu conheci anos atrás. As pessoas têm de seguir exemplos de educação. Isso deveria fazer parte integrante de qualquer empresa do ramo vidreiro.

É preciso ter um programa de educação para os funcionários.

Não estou falando de educação profissional, mas de alfabetização. É algo barato e o retorno para a empresa é muito grande. Em suma, recomendo que o mercado vidreiro continue investindo no Brasil. Ele é um país que continuará crescendo.”

Fale com eles!

**Pilkington
Tel. (12) 3654-2100**

Vidros têm regulamentação no ES

‘Norma 7199’ passa a ser adotada por construtoras capixabas e é fiscalizada pelo Corpo de Bombeiros

Fotos: divulgação



A medida está em vigor desde 2 de agosto, quando o governo estadual do Espírito Santo publicou, no *Diário Oficial*, a *Portaria 122-R do Corpo de Bombeiros*, que disciplina a aplicação de vidros na construção civil, conforme a *NBR 7199*. A norma da Associação Bra-

sileira de Normas técnicas (ABNT) estabelece o tipo de vidro adequado a diversas aplicações, tais como corredores, balcões, varandas, terraços, mezaninos, galerias, patamares, escadas e rampas.

Desde a publicação, o Corpo de Bombeiros Militar do Espírito Santo, órgão que analisa os projetos e

Espírito Santo sai na frente e regulamenta utilização do vidro em novas construções

fiscaliza as obras, está obrigando as construtoras a aplicar o vidro conforme a norma. O objetivo é orientar especificadores, construtores, fornecedores e instaladores trazendo, assim, segurança às edificações. A medida deverá servir como modelo para outros Estados do Brasil. Aliás, a Associação Nacional de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Andiv) está apoiando várias empresas do setor vidreiro que têm lutado para que a norma seja regulamentada em outras regiões.

Participação vidreira

A regulamentação da norma no Espírito Santo contou com a contribuição de todo o setor vidreiro

e de membros de entidades governamentais e civis. Os membros do Comitê Brasileiro das Indústrias Laminadoras de Vidros, que ganhou vida em junho de 2006 por iniciativa da Andiv, tiveram participação especial para que o Corpo de Bombeiros capixaba adotasse a regulamentação. “A portaria deve contribuir para que a norma seja efetivamente aplicada, aumentando a segurança das edificações a partir do uso correto dos vidros”, destaca Wilson Farhat Junior, presidente da Andiv.





Medida capixaba deverá contribuir com a divulgação da aplicação correta do vidro em edificações

Fale com eles!

Andiv
Tel. (11) 3873-9908

Corpo de Bombeiros Militar do
Espírito Santo
www.cb.es.gov.br

Com a palavra, Arthur Ulens

Conheça aqui o que pensa o ‘CEO’ da Glaverbel sobre eficiência energética dos vidros em edificações

Fotos: divulgação



“Há quatro áreas em que o vidro já dispõe de tecnologia, mas não a utiliza tão amplamente como poderiam e deveriam: insulamento térmico, controle solar, *passive houses* e fotovoltaicos”

A abertura da 10ª edição do Glass Performance Days (GPD), evento organizado pelo Grupo Glaston em junho, na Finlândia, contou com a exposição de quatro *chiefs executive officers* (CEOs) de grandes fabricantes de vidro do mundo. Com uma carreira sólida construída na área de Marketing, o presidente da AGC Glass e *CEO* da Glaverbel, Arthur Ulens, é reconhecido por sua oratória impo-

nente. Na oportunidade, fez o maior discurso do evento, sobre um tema recorrente no mundo todo – a eficiência energética dos vidros em edificações. Ao discurso original, em inglês, você tem acesso no portal da Andiv na Internet (www.andiv.com.br), mas nossa reportagem adianta alguns pontos para os leitores de *O Vidroplano*.

Aquecimento global

A mudança climática e o aquecimento global têm se tornado as questões-chave do século 21. Na condição de representante do vidro, Ulens falou sobre como o setor vidreiro pode diminuir o impacto da mudança climática e contribuir com medidas eficazes e de custo efetivo.

Para Ulens, o europeu é o mercado com maior poder técnico para atingir as metas de redução de carbono propostas pelo *Protocolo de Quioto* – por isso, direcionou sua mensagem sempre focando os empresários desse continente. Porém, frisou, não se pode esquecer que a maior parte do potencial para reduzir as emissões de carbono se encontra fora da Europa, em

economias emergentes e em países desenvolvidos.

Ao assinar o *Protocolo de Quioto*, a União Européia se comprometeu a reduzir as suas emissões de efeito estufa em 8% até 2012 comparados com os níveis de 1990. Após Quioto, as reduções esperadas são de 30% até 2020 e 60% a 80 % até 2050.

Os Estados Membros da União Européia perceberam que a área a ser focada em primeiro lugar são as novas construções, pois duram décadas ou até mesmo séculos. Há quatro áreas em que a tecnologia de vidro já está disponível, mas não são tão amplamente utilizadas como poderiam e deveriam: insulamento térmico, controle solar, *passive houses* e fotovoltaicos.

Insulamento térmico

Diferente do Brasil, nos países europeus predominam climas temperados e frios. Assim, embora tenham as quatro estações, duas são as mais marcadas: o inverno, com temperaturas mais baixas, e o verão, com temperaturas mais elevadas.

Logo, as necessidades do europeu quanto a isolamento térmico em suas residências são diferentes das do brasileiro. Daí o alto índice de utilização de vidros *low-E* (baixo emissivos).

Considerados *commodities* na Europa, os *low-E* são utilizados em cerca de 70% das unidades de vidros entregues. No entanto, as estatísticas dos países do Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo) e França mostram que um em ca-

da três lares ainda utiliza um vidro com insulamento cinco vezes menor do que um equivalente *low-E*. Ou seja, apesar de toda a tecnologia disponível nesses países europeus, aproximadamente 35% das casas ainda têm um vidro único, 55% a 60% têm vidro duplo e apenas 5% a 10% têm janelas com vidro baixo-emissivo.

Para comprovar o ganho ambiental que os vidros de maior valor agregado possuem, Ulens citou em seu discurso que, para fabricar 1 m² de vidro duplo *low-E* emitem-se 25 kg de gás carbônico (CO₂), enquanto a substituição de 1 m² de vidro comum por um vidro duplo *low-E* evita a emissão de 91 kg de CO₂ por ano. “Portanto, o CO₂ emitido durante o processo de produção é compensado em apenas três meses e meio de uso do produto.”

Controle solar

O uso de energia nas residências representa 25% do consumo total na União Européia. A elevação do padrão de vida e conforto da população e a crescente necessidade de ar-condicionado são as principais razões para isso. Um fato preocupante na discussão ambiental no continente é o sistema de ar-condicionado.

Pesquisas mostram que o total da área de superfície resfriada na Europa crescerá cinco vezes entre 1990 e 2020. O crescimento desse mercado acabará aumentando as emissões de CO₂ na Europa.

Por causa disso, os quatro prin-



“Para fabricar 1 m² de vidro duplo *low-E* emitem-se 25 kg de CO₂, enquanto a substituição de 1 m² de vidro comum por um vidro duplo *low-E* evita a emissão de 91 kg de CO₂ por ano”

cipais fabricantes de vidro do mundo – Glaverbel, Guardian, Saint-Gobain e Pilkington – estão realizando um estudo independente para calcular o potencial de energia e o que se economiza em CO₂ na União Européia quando se utiliza o vidro de controle solar. Os resultados devem ser publicados em setembro.

Segundo Ulens, os prédios com controle solar podem economizar aproximadamente 10% a 15% nas contas gerais de aquecimento e resfriamento. “Tornar o vidro de



“A escolha do vidro correto pode aumentar o desempenho de um painel solar de 10% a 15%. O vidro é o único material que pode fornecer isolamento térmico e controle solar otimizando o livre ganho de calor e ajudando a gerar eletricidade, além de ser transparente”

controle solar compulsório em prédios com ar-condicionados seria uma decisão sustentável para Quioto. Em resumo, escolher o vidro certo é importante se nós quisermos alcançar os alvos fixados naquele protocolo.”

‘Passive houses’

O conceito de *passive houses* pode ser traduzido livremente para o português como uma construção ecologicamente correta. Para que o leitor se sinta mais familiarizado, vamos chamar de “construção verde”.

O principal objetivo desse tipo de edificação é aumentar a eficiência de energia e reduzir seu consumo em pelo menos 50%,

comparado com a prática padrão. As construções verdes dependem da habilidade do vidro de permitir que o Sol entre e otimize o ganho de calor solar, o chamado efeito estufa. Além disso, seu objetivo também é conservar o calor interno de forma tão eficiente que não seja mais necessário o aquecimento convencional.

Na Europa, uma casa supervisionada pode reduzir as emissões de CO₂ em até 90%. A conta de calor resultante, por sua vez, não custará mais do que apenas US\$ 0,40 por dia.

Fotovoltaicos

Aplicações fotovoltaicas permitem a absorção da radiação solar e

convertem essa energia em eletricidade. O uso de painéis fotovoltaicos está ganhando terreno rapidamente nas construções, mas o seu custo ainda é alto. Graças às economias crescentes de escala, o seu preço poderá cair dentro dos próximos anos. Hoje, a sua taxa de conversão de energia, ou seja, a quantidade de energia solar capturada pelos painéis e efetivamente transformada em energia totaliza apenas 8% a 16%.

Sem dúvida, essa taxa de conversão de energia aumentará nos próximos anos e o vidro deve ter um papel importante. A especificação correta do produto pode aumentar o desempenho de um painel solar de 10% a 15%. “O vi-

dro é o único material que pode fornecer insulamento térmico e controle solar otimizando o livre ganho de calor e ajudando a gerar eletricidade, além de ser transparente”, faz notar Ulens. “Ele faz tudo isso enquanto, simultaneamente, tem propriedades acústicas úteis, aumentando a segurança e o apelo estético das construções.”

De acordo com o executivo, a indústria de vidro já tem à sua disposição as quatro soluções acima apresentadas. “Diminuir o impacto da mudança climática exigirá mais do que simplesmente escolher o vidro correto. A tecnologia, as finanças e a política terão de caminhar juntas. Essa ação deve ser tomada internacionalmente.”

Fale com eles!

Arthur Ulens
brigitte.dubuisson@glaverbel.com

GPD
www.gpd.fi

Como se calcula a espessura do vidro?

Essa é uma das perguntas mais freqüentes a nós encaminhadas. Veja aqui como proceder

Entre as dúvidas comumente encaminhadas ao CB-37 está a especificação da espessura do vidro a ser aplicado. Para se obter essa informação, é preciso utilizar a fórmula que consta na *NBR 7199 – Projeto, execução e aplicações de vidro na construção civil* – e levar em conta alguns fatores. No caso de fachadas, por exemplo, deve-se verificar a região do País em está localizada a edificação, a forma de apoio, as dimensões, etc.

Atualmente, esse cálculo ficou bem mais fácil graças ao *software* disponibilizado pela empresa Cebrace em seu *site*. Ferramenta de especificação destinada a calcular as espessuras de vidros aplicados em fachadas, cobertura, visores de piscina, aquários e pisos de vidro, o programa foi desenvolvido de acordo com as normas brasileiras *ABNT NBR 7199* e *NBR 6123*.

Habitação

E já que estamos falando de construção civil, vale lembrar que o *site* do Secovi publica um relatório atualizado sobre as principais normas técnicas brasileiras da

ESTAMOS TRABALHANDO

ABNT/CB-37 – COMITÊ BRASILEIRO DE VIDROS PLANOS

Vidros e suas aplicações na construção civil

- **Revisão NBR 7199 – Projeto, execução e aplicações de vidro na construção civil**
O texto está sendo analisado para ser enviado para consulta nacional.
- **Revisão NBR 14207 – Projeto, instalação e materiais utilizados em boxes de banheiro fabricados com vidro de segurança temperado**
O texto está sendo analisado para ser enviado para consulta nacional.
- **Revisão NBR 14696 – Espelhos de prata**
O texto foi enviado para consulta nacional.
- **Projeto 37:000.03-005 – Vidro insulado**
Os métodos de ensaio estão sendo reavaliados
- **Projeto 00:001.45-002 – Sistemas de portas automáticas – Métodos de ensaio e classificação**
A comissão de estudo está avaliando os ensaios a serem contemplados no projeto.

Vidros e suas aplicações na indústria moveleira

- **Revisão NBR 14355 – Vidros para móveis – Terminologia, classificação e defeitos**
A comissão de estudo está avaliando quais as atualizações necessárias.

- **Revisão NBR 14488 – Tampos de vidro para mesa – Requisitos**
A comissão de estudo está avaliando quais as atualizações necessárias.

- **Revisão NBR 14564 – Vidros para sistemas de prateleiras – Requisitos e métodos de ensaio**
A comissão de estudo está avaliando quais as atualizações necessárias.

Vidros e suas aplicações em veículos de transporte

- **Projeto 37:000.04-001 – Vidros automotivos – Reparação de pára-brisas – Danos e requisitos para reparação – Classificação**
O projeto foi enviado para consulta nacional
- **Projeto 37:000.04-002 – Vidros automotivos – Sistemas de reparo de pára-brisas – Métodos de ensaio**
O projeto foi enviado para consulta nacional

CSM 21 – COMITÊ SETORIAL MERCOSUL DE VIDROS PLANOS

Projetos que estão sendo desenvolvidos no Mercosul:

- **PNM 21:00-0006 – Vidro temperado**
A comissão de estudo está analisando quais são as adequações necessárias por ser um projeto de Norma Mercosul.
- **PNM 21:00-0007 – Vidro laminado**
A comissão de estudo está analisando quais são as adequações necessárias por ser um projeto de Norma Mercosul.

habitação em vigor e também as comissões de normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) em elaboração e em consulta nacional que afetam o setor da habitação.

Para acessar a Cebrace e o Secovi, passe pelo nosso *site*: www.andiv.com.br/fiquepordentro_links.asp.

div.com.br/fiquepordentro_links.asp.

Mande suas dúvidas e sugestões para esta coluna. Teremos prazer em lhe ajudar. Na próxima edição, nosso assunto será o ponto focal sobre as barreiras técnicas no Brasil. Aliás, pergunto: você sabe o que é ponto focal?



Silvio Ricardo Bueno de Carvalho, coordenador de Normalização do ABNT/CB-37 e CSM 21



Mais informações sobre normas técnicas, no *site* da revista: www.ovidroplano.com.br

Fale com eles!

Andiv
Tel. (11) 3873-9908
cb37@abnt.org.br
www.andiv.com.br

ABNT
www.abnt.org.br

Evento	Período	O que é	Local / Contato
SETEMBRO			
CURSO DE FUSÃO DE VIDROS E COLAGEM ULTRAVIOLETA	Inscrições abertas Fotos: divulgação	Voltado a profissionais do setor vidreiro e pessoas interessadas em artesanato e reciclagem de vidro, o Curso de Fusão de Vidros e Colagem Ultravioleta do Senai Tatuapé (São Paulo) está com inscrições abertas. No curso, aprendem-se técnicas para evitar o desperdício do vidro: os retalhos, além de se transformar em móveis, objetos de decoração ou obras de arte, ainda podem dar lucro aos vidraceiros e artesãos.	Senai Orlando Laviero Ferraiuolo Rua Teixeira de Melo, 106 Tatuapé apescolar111@sp.senai.br Tel. (11) 6191-6176
ADIVIPAR	21 e 22/9 9 e 10/11	A Associação dos Distribuidores Industriais e Revendedores de Vidros do Estado do Paraná (Adivipar) está desenvolvendo, pelo terceiro ano seguido, o ciclo de palestras voltado para profissionais do vidro de todo o Estado. No primeiro dia, engenheiros e arquitetos poderão se atualizar sobre normas técnicas. No dia seguinte, será a vez dos vidraceiros: para eles, o assunto será técnicas de vendas.	21 e 22/9 (Guarapuava) 9 e 10/11 (Maringá) Tel. (41) 3346-4617
OUTUBRO			
VITRUM 2007	3 a 6/10	Profissionais de diversos países estarão na 15ª edição do evento internacional para conferir as novidades em máquinas, equipamentos, ferramentas e acessórios para processamento e transformação de vidros planos. Considerada uma das mais importantes feiras de maquinários vidreiros, a Vitrum, em 2005, atraiu mais de 16 mil visitantes. À espera deles, cerca de quatrocentos expositores.	Milão, Itália vitrum@vitrum-milano.it www.vitrum-milano.it
ENCONTRO TÉCNICO ABIVIDRO	25/10	O 18º Encontro Técnico organizado pela Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro (Abividro) em São Paulo tem foco nas fábricas de vidro. Palestras e workshops trarão as mais recentes novidades do setor. Este ano, juntamente com o encontro haverá o 1º Concurso Abividro Universitário de Tecnologia e Inovação em Vidro, idealizado para promover a interação entre profissionais e estudantes ligados ao setor e incentivar as novas idéias para a área vidreira.	Hotel Holiday Inn Rua Professor Milton Rodrigues, 100 Parque Anhembi São Paulo, SP tecnico@abividro.org.br www.abividro.org.br

Evento	Período	O que é	Local / Contato
NOVEMBRO			
GLASSTECH ASIA	15 a 17/11	Na 6ª edição do evento cerca de quatrocentos expositores de trinta países diferentes, incluindo fabricantes, empresas de processamento e acabamento de vidro exibirão, em área de 15 mil m ² , seus produtos e lançamentos. Também haverá novidades na Holowglass Asia, feira dedicada ao vidro oco.	Bangkok, Tailândia www.glasstechasia.com
ZAK GLASSTECH INTERNATIONAL	15 a 18/11	A feira internacional industrial de tecnologias de vidro é uma das maiores e mais importantes feiras do material na Ásia. Nela encontram-se fabricantes de vidros automotivos, blindados, laminados e fabricantes de maquinário para vidro. Mais de 80 mil visitantes da Ásia e de regiões próximas deverão conferir os lançamentos tecnológicos expostos por trezentas companhias – colaboradores da indústria vidreira – de 25 diferentes países. Seminários tecnológicos e encontros entre compradores e vendedores serão um dos destaques da feira.	Mumbai, Índia www.zakglasstech.com
FEIRA CONSTRUIR	20 a 24/11	Fabricantes de material de construção dos diversos segmentos da cadeia produtiva estarão no Rio de Janeiro de 20 e 24 de novembro na 12ª edição da Feira Construir, uma das mais importantes exposições do setor da construção na América Latina. Sua última edição, em 2006, recebeu mais de 160 mil visitantes.	Riocentro Barra da Tijuca Rio de Janeiro (RJ) Pavilhões 3, 4 e área externa www.feiraconstruir.com.br

DEZEMBRO

SIMPOVIDRO	6 a 9/12 <small>Dário de Freitas</small>	Organizado pela Andiv a cada dois anos, o 8º Simpo Vidro será realizado em Foz do Iguaçu, Extremo Oeste do Paraná, na fronteira do Brasil com o Paraguai e Argentina. Será mais um importante evento para os empresários do setor vidreiro se atualizar e trocar experiências e informações sobre o mundo do vidro. Veja mais detalhes sobre o encontro na página 12 desta edição de O Vidroplano . Em 2005, a 7ª edição do evento reuniu cerca de quinhentos participantes no Sofitel Costa do Sauípe, na Bahia.	Central de Atendimento e Reservas Simpo Vidro Tels. (11) 3567-9362 e 3567-9363 www.simpo Vidro.com.br
-------------------	---	--	---



Consulte a agenda completa de eventos do setor acessando o [site www.andiv.com.br](http://www.andiv.com.br)

As sete leis de uma 'homepage' de sucesso

Para profissionais liberais e megacorporações.

Por Carlos Nepomuceno

Nunca se fez tanto *site* no País. O pessoal já nem cobra por página, mas pergunta: quantos metros de códigos e quantos quilos de banners? É para viagem?

Desde que a Internet comercial aportou no País, em dezembro de 1995, temos quase 1,2 milhão de domínios registrados na Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp).

Desses, 1,08 milhão são de empresas, com mais de mil efetivados por dia, quase 58 mil novos por mês. Veja mais em registro.br/estatisticas.html.

Domínio é aquele nome do *site* (www.alguma-coisa.com.br). Note, entretanto, que nem todo *site* tem um: www.algumacoisa.com.br/~alguem.

Ou seja, podemos multiplicar (por muito) a quantidade real de endereços comerciais que estão por aí carentes de atenção. A crise é a mãe de todo desenvolvedor de página.

O dono da empresa pensa: "Preciso ampliar minhas vendas, vamos para a Internet! Peça um orçamento!"

Um ano depois, dinheiro gasto, pergunta-se: quantas pessoas visitaram o *site*, tirando a família e os amigos? Quantos negócios foram efetivados?

Poucos?

Conclui o dono: "Precisamos agora dar uma incrementada. Chama o primo de fulano que agora ele está arrebrandando no *flash!*".

Como estão na moda os livros de Web-ajuda, eis aqui o início do meu – *As sete leis para uma homepage de sucesso* –, que será vendido do profissional liberal à megacorporação:

Ilustração: André Oliveira



Participe!

Envie sua sugestão de tema para esta seção:

tel. (11) 3873-9908, fax 3873-9910
ou ovidroplano@andiv.com.br

- 1 Apresente logo na página principal quais são os produtos e serviços.
- 2 Defina qual é a ação (ou ações) prioritária (s). Ou melhor, o que deseja que o visitante faça? Se cadastre na mala direta? Compre o produto na sua loja eletrônica? Peça um orçamento? Ofereça em diversos locais a opção do clique nessa direção.
- 3 Apresente referências. Quem são os clientes atuais e antigos. O que eles acharam? Se QI (quem indica) já é importante pessoalmente, imagina a quilômetros de distância.
- 4 Coloque sempre a referência física em vários locais do *site*: telefone, *e-mail*, endereço completo. Não se esqueça do ditado: em terra de cego, ninguém tira a carteira do bolso!
- 5 Analise com quais palavras-chave o público principal vai procurar você no Google e em outras ferramentas de busca. Escreva-as em diversos locais estratégicos para que possam lhe achar.
- 6 Utilize com inteligência as *metatags* – os códigos do topo do HTML – principalmente o título e a descrição. E crie uma estratégia para que outros *sites* criem *links* para o seu endereço virtual.
- 7 Não encare sua Web como um quadro estático na parede. Ela precisa de ajustes constantes. Torne-a um filme em seqüência e não uma foto estática. Saiba que os concorrentes estão aprendendo com os acertos e os erros dos outros, incluindo o seu.



Por fim, escolha bem o desenvolvedor. Lembre-se sempre do objetivo principal e não se deixe levar pelo canto da e-sereia.

Deixe claro para o sobrinho do seu primo que a idéia não é ganhar o Prêmio Ibest ou estar na ponta da tecnologia da rebimboca do *flash* em XML da parafuseta digital.

Como diz uma amiga – tem muita gente que cria *homepage*, mas não sabe exatamente o que elas comem.

Fale com eles!

Carlos Nepomuceno é jornalista e coordenador da Pontonet – primeira empresa de consultoria em Internet do País – com mais de duzentos projetos realizados na Web, a maioria como desenvolvedor de *sites* e sistemas.

Escreve há oito anos para jornais impressos e na rede, com artigos sobre o mundo digital, replicados gratuitamente em mais de setenta *sites* na Internet. Seus textos na Internet são enviados a mais de 10 mil assinantes.

www.pontonet.com.br

Acessórios para vidro**PARANÁ****Intercontrol Films**

Películas arquitetônicas: proteção, estética e segurança.

Curitiba

Tel. (41) 3369-1882, Fax: 3369-3035
atendimento@intercontrol.com.br
www.intercontrol.com.br

SÃO PAULO**Abrasipa**

Produtos para polimento de vidros e recuperação de ferramentas diamantadas.

São Paulo

Tel. (11) 3933-2999, Fax: 3932-1720
abrasipa@abrasipa.com.br
www.abrasipa.com.br

Alpex Alumínio

Perfis de alumínio para vidro temperado, Kit Box 6 e 8 mm, Kit Engenharia 8 e 10 mm.

São Paulo

Tel. (11) 6215-8844, Fax: 6215-8844
aluminio@alpex.com.br
www.alpex.com.br

Belga Metal

Ferragens com preço, qualidade e prazo de entrega confiáveis.

São Paulo

Tel. (11) 4392-2944, Fax: 4392-3955
belga@belgametal.com.br
www.belgametal.com.br

Casa Castro

Máquinas, peças e acessórios para Vidraçarias e moldurarias.

São Paulo

Tel. (11) 3228-7444, Fax: 0800-117444
casacastro@casacastro.com.br
www.casacastro.com.br

Glasspeças

Ferragens e acessórios para vidros temperados.

São Paulo

Tel. (11) 5677-1334, Fax: 5677-6486
vendas@glasspecas.com.br
www.glasspecas.com.br

Gusmão Representações

Acessórios para vidro duplo, rebolos, ventosas, linha de segurança.

São Paulo

Tel. (11) 3991-2020, Fax: 3991-2020
gusmao@gusmao.com.br
www.gusmao.com.br

Metalúrgica Torres

Ferragens, acessórios e Kits para Box.

São Paulo

Tel. (11) 6102-0803, Fax: 6910-5825
torresferragens@terra.com.br
www.mtorres.com.br

INSULFILM™

Blindado, Laminado, Climatizado, Conforto e UV.

São Paulo

Tel. (11) 3660-1200, Fax: 3666-1665
arq.pacaembu@insulfilm.com.br
www.insulfilm.com.br

Tec-Vidro

Kit Box Tec-Vidro.

Referência de qualidade.

São Paulo

Tel. (11) 5682-2366, Fax: 5682-2360
www.tecvidro.com.br
tecvidro@tecvidro.com.br

Distribuidores e processadores de vidro**DISTRITO FEDERAL****Vitral Vidros Planos**

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.

Brasília

Tel. (61) 3403-6100, Fax: 3403-6110
matriz@vitral.com.br
www.vitral.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.

Brasília

Tel. (61) 3403-6200, Fax: 3403-6210
filial-tr3@vitral.com.br
www.vitral.com.br

GOIÁS**V.P.M. Vidros Planos**

Franqueados da Blindex. Vidros Curvos temperados, laminados, espelhos e chaparia Goiânia

Tel. (62) 3297-3500, Fax: 3297-3513

vpm@vpm.com.br
www.vpm.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.

Goiânia

Tel. (62) 3240-2400, Fax: 3240-2444
filial-go@vitral.com.br
www.vitral.com.br

MATO GROSSO DO SUL**LM Vidros**

Vidros laminados, temperados e termoacústicos.

Campo Grande

Tel. (67) 3398-2433; Fax: 3398-2434/2435
lmvidros@lmvidros.com.br
www.lmvidros.com.br

MINAS GERAIS**Bend Glass**

Vidros acústicos, multilaminados, coloridos, temperados e espelhos.

Contagem

Tel. (31) 3361-5599, Fax: 3361-5599
bendglass@bendglass.com.br
www.bendglass.com.br

Cristaltemper

Vidros Float, impresso, temperado, laminado, bisotado, espelho, ferragens e acessórios. Muriaé

Tel. (32) 3729-8000, Fax: 3729-1000

cristaltemper@cristaltemper.com.br
www.cristaltemper.com.br

Divinal Vidros

Vidros temperados, laminados, serigrafados, Refletivos, espelhos, tampos de mesa.

Belo Horizonte

Tel. (31) 2103-9633, Fax: 2103-9633
divinalbh@divinalvidros.com.br
www.divinalvidros.com.br

Itaipu Vidros

Distribuidora de vidros, cristais e temperados.

Belo Horizonte

Tel. (31) 3385-7272, Fax: 3385-7272
itaipuvideos@terra.com.br
www.itaipuvideos.com.br

Lamina Temper

Uma empresa do Grupo Bend Glass.

Temperados: diversas cores e espessuras. Contagem

Tel. (31) 3362-8787, Fax: 3362-8787

lamina@laminatemper.com.br
www.laminatemper.com.br

Pestana Vidros

Vidros Temperados Blindex

Belo Horizonte

Tel. (31) 3389-1750

Fax 3389-1770

pestana@pestanavidros.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.

Uberlândia

Tel. (34) 3233-8900, Fax: 3233-8901

filial-udia@vitral.com.br
www.vitral.com.br

PARANÁ**Cristal Sete Vidros**

Vidros temperados, Box, linha decoração, ferragens e acessórios.

Apucarana

Tel. (43) 3420-7100, Fax: 3420-7101

cristalsete@cristalsete.com.br
www.cristalsete.com.br

Interbox

Vidros temperados de segurança.

Araucária

Tel. (41) 2108-1000

Fax: 0800-7070-057

comercial@interbox.com.br
www.interbox.com.br

Linde Vidros

Vidros temperados de 3 a 12 mm, serigrafados, bisotados e lapidados.

Rio Negro

Tel. (47) 3641-4444, Fax: 3641-4400
linde@lindevidros.com.br
www.lindevidros.com.br

Temperlândia

Vidros temperados, curvos, serigrafados, Bisotados e lapidados.
Rolândia
Tel. (43) 2101-6100, Fax: 0800-707-8373
temperlandia@temperlandia.com.br
www.temperlandia.com.br

Vidrolar Comercial de Vidros

Vidros curvos, temperados e laminados, lapidados e bisotados.
Curitiba
Tel. (41) 3014-2200, Fax: 3014-2242
vidrolar@vidrolar.com.br
www.vidrolar.com

RIO DE JANEIRO

Vidraço Comercial

Cristal, vidros, espelhos, vidro de segurança laminado, refletivos.
Rio de Janeiro
Tel. (21) 2201-6398, Fax: 2261-6154
sac@vidracocomercial.com.br
www.vidracocomercial.com.br

Vidros Belém

Vidros: laminados múltiplas camadas, curvos e termoacústicos.
Rio de Janeiro
Tel. (21) 2589-0430, Fax: 2589-8167
sac@vidrosbelem.com.br
www.vidrosbelem.com.br

RIO GRANDE DO SUL

Lapividros

Vidros, espelhos, Vidros Termoacústicos, tampos de mesa, laminados.
Bento Gonçalves
Tel. (54) 2102-7575; Fax: 2102-7575
lvidros@italnet.com.br

Vidrobox

Vidros em geral.
Cachoeirinha
Tel. (51) 3302-4343
Fax: 3302-4344/4345
vidrobox@vidrobox.com.br
www.vidrobox.com.br

Vidroforte

Parabrisas, vidros temperados, laminados, curvos, termo-acústicos.
Caxias do Sul
Tel. (54) 3209-6600, Fax: 3209-6611
vidroforte@vidroforte.com.br
www.vidroforte.com.br

SANTA CATARINA

PommerGlass Vidros

Espelhos decorativos, Cubas, Vidros Beneficiados, Curvos e Termoacústicos.
Pomerode
Tel. (47) 3387-2068, Fax: 3387-2068

vendas@pommerglass.com.br
www.pommerglass.com.br

SÃO PAULO

Contempera

Beneficiamos vidros para o seu conforto e segurança.
São Paulo
Tel. (11) 6827-7255, Fax: 6827-7268
contempera@uol.com.br
www.contempera.com.br

Coveb Vidros

Vidros: Comuns, temperados e laminados.
São Paulo
Tel. (11) 6958-2250, Fax: 6958-2250
coveb@uol.com.br

Cyberglass

Vidros temperados, laminados, serigrafados e curvos.
São Paulo
Tel. (11) 6914-7211, Fax: 6914-1488
cyberglass@cyberglass.com.br
www.cyberglass.com.br

Diamante Vidros

Vidros duplos para refrigeração, linha branca, moveleira e engenharia.
São Caetano do Sul
Tel. (11) 4224-3666, Fax: 4229-6040
diamante@diamantevidros.com.br
www.diamantevidros.com.br

Divinal Vidros

Vidros temperados, laminados, serigrafados, Refletivos, espelhos, tampos de mesa.
São Paulo
Tel. (11) 6827-2100, Fax: 3037-2966
jaguarê@divinalvidros.com.br
www.divinalvidros.com.br

Garante Indústria de Vidros

Comuns, têmpera, serigrafia, laminado jato de areia, colagens, acessórios.
Santo André
Tel. (11) 4451-5077, Fax: 4451-5102
garante@garantevidros.com.br
www.garantevidros.com.br

Interbox

Vidros temperados de segurança
São Paulo
Tel. (11) 2108-1000
Fax: 0800-7070-057
interbox-sp@interbox.com.br
www.interbox.com.br

M Simões

Vidros temperados, laminados, blindados, alto impacto, antiinvasão e decorados.
São Paulo
Tel. (11) 3389-0999, Fax: 3208-0691
msimoes@msimoes.com.br
www.msimoes.com.br

Mansur Vidros

Laminados e temperados, comuns e Especiais, projetos e instalações.
São Paulo

Tel. (11) 6955-6644, Fax: 6955-6730
vendas@mansurvidros.com.br
www.mansurvidros.com.br

Menedin / Qualidrex

Laminados, temperados, curvos, serigrafados, blindados, insulados.
Guarulhos
Tel. (11) 6811-1100, Fax: 6811-1126
vendas@menedin.com.br
www.menedin.com.br

Nazario Vidros

Temperados na dimensão de até 2400 x 4200, laminados, tampos de mesa.
Praia Grande
Tel. (13) 3596-9110, Fax: 3481-1133
nazario@nazariovidros.com.br
www.nazariovidros.com.br

Penha Vidros

Curvo, laminado, anti-reflexo, Corta-fogo, extra clear, spider glass.
São Paulo
Tel. (11) 3333-3713, Fax: 3333-3713
contato@penhavidros.com.br
www.penhavidros.com.br

SF Industrial

Vidros comuns, laminados, laminados refletivos, temperados, para Box e decoração.
Ribeirão Pires
Tel. (11) 4828-9000, Fax: 4828-5500
sfind@sfind.com.br
www.sfind.com.br

Speed Temper

Vidros temperados de 4 a 19 mm, bisotados e serigrafados.
São Roque
Tel. (11) 4716-3099, Fax: 4716-2011
vendas@speedtemper.com.br
www.speedtemper.com.br

Tempersul

Temperados em geral, Box para banheiro, kits e ferragens.
Dracena
Tel. (18) 3821-8220
Fax: 3821-8222
tempersul@vidrosuldracena.com.br

Terra de Santa Cruz Vidros

Vidros temperados, laminados, curvos, Blindados, Box, Guarda-Corpo.
São Paulo
Tel. (11) 6291-4611; Fax: 6693-6331
www.terradesantacruzvidros.com.br
terrastacruz@terra.com.br

TVT Vidros Temperados

Vidros temperados em forno horizontal certificados pelo Inmetro.
Várzea Paulista
Tel. (11) 4606-5007, Fax: 4596-0021
tvt@tudoemvidro.com.br
www.tudoemvidro.com.br

Valéria Vidros

Vidros para indústria moveleira: espelhos, tampos de mesa, temperados, serigrafados.

Louveira
Tel. (19) 3878-9191, Fax: 3878-9194/95
contato@valeriavidros.com.br
www.valeriavidros.com.br

Vidroline

Vidros temperados, laminados, serigrafados, insulados, refletivos.
Taubaté
Tel. e Fax: (12) 3627-8888, Fax: 3627-8888
vidroline@vidroline.com.br
www.vidroline.com.br

Vidrosul Dracena

Distribuição de chaparia, vidros Fantasia Float e espelhos.
Dracena
Tel. (18) 3821-8220
Fax: 3821-8222
vidrosul@vidrosuldracena.com.br

Máquinas e equipamentos

PARANÁ

Cefla Finishing

Máquinas de aplicação e secagem de esmaltes cerâmicos para vidro.
Fazenda do Rio Grande
Tel. (41) 3608-1249, Fax: 3604-2289
ceflabrasil@cfdb.com.br
www.cefla.it

SANTA CATARINA

Incovisa Máquinas

Forno têmpera horizontal e máquinas para Vidros.
Florianópolis
Tel. (48) 3202-9900, Fax: 3202-9919
saopedro@saopedrovidros.com.br
www.saopedrovidros.com.br

SÃO PAULO

Arbax

Rebolos para polimentos, distribuidor Norton de lixas, óxido de cério.
São Paulo
Tel. (11) 6965-9110, Fax: 6964-4663
arbax@arbax.com.br
www.arbax.com.br

Brglass

Máquinas e ferramentas para beneficiamento de vidros
São Paulo
Tel. (11) 6993-9709, Fax: 6993-8651
brglass@uol.com.br

FM - Distribuidor 3M

Lixa para vidro e metal, fita dupla face VHB Glazing e moldados.
São Paulo
Tel. (11) 3959-6600, Fax: 3959-6609
fmonline@fmonline.com.br
www.fmonline.com.br

Glaston South America

Equipamentos
Tamglass e Z. Bavelloni
Diadema
Tel. (11) 4061-6511
Fax: 4061-6516
www.glaston.net

Glastronic

Rolos cerâmicos, serigrafia, pintura a rolo, embalagem de vidros.
Barueri
Tel. (11) 4192-4566
Fax: 4192-4574
e.saler@terra.com.br

Gusmão Representações

Acessórios para vidro duplo, rebolos, ventosas, linha de segurança.
São Paulo
Tel. (11) 3991-2020, Fax: 3991-2020
gusmao@gusmao.com.br
www.gusmao.com.br

Jateamento Brasibras

Máquinas de jatear vidro. Peças e acessórios para jatear vidros.
São Paulo
Tel. (11) 6914-0249, Fax: 6914-1840
sac@brasibras.com.br
www.brasibras.com.br

Lisec do Brasil

Máquinas para corte, vidro duplo e linhas de laminação com PVB.
Vinhedo
Tel. (19) 3876-2520, Cel. 9740-7079
emilio.giamboni@lisec.com
www.lisec.com

VipDoor/Solution

Portas automáticas: deslizantes, pivotantes, telescópicas, curvas, herméticas e antipânico.
São Paulo
Tel. (11) 6673-6633, Fax: 6673-0149
contato@vipdoor.net
www.portasvip.com ou www.vipdoor.net

Serviços

PARANÁ

SystemGlass

Revolução de Software Gerencial para vidraçarias e têmperas.
Curitiba
Tel. (41) 2108-1080; Fax: 2108-1080
comercial@systemglass.com.br
www.systemglass.com.br

SÃO PAULO

Corte Certo

Software: Otimiza corte de chapas, gera etiquetas, controla estoque de chapas e retalhos.
São Paulo
Tel. (11) 3673-1119, Fax: 3803-9091

cortecerto@cortecerto.com
www.cortecerto.com

Pacaembu Têmpera de Vidros

Vidros temperados, bisotados e serigrafados.
São Caetano do Sul
Tel. (11) 4221-1999, Fax: 4229-5478
pacaembutempera@terra.com.br
www.pacaembuvidros.com.br

Quality Consultoria

Consultoria, treinamento em qualidade, resp. social, planejamento e custos.
São Paulo
Tel. (11) 5083-0001, Fax: 5083-6363
quality@quality.eng.br
www.quality.eng.br

Vidraçarias

ACRE

Vidronorte

Comuns, temperados, laminados, Distribuidor Blindex no estado do Acre.
Rio Branco
Tel. (68) 3224-5599/3231
Fax: 3224-8265
vidro_norte@yahoo.com.br

PARANÁ

Engevidros

Engenharia de fachadas, coberturas e Pisos de vidros, guarda-corpos.
Curitiba
Tel. (41) 3332-5335, Fax: 3332-6878
engevidros@engevidros.com.br
www.engevidros.com.br

PIAUI

Maratá Vidros

Vidros laminados, Box para banheiro, tampos de mesa, temperados para engenharia.
Teresina
Fone: (86) 3218-1889, Fax: (86) 3218-6160
maratavidros@globom.com
www.maratavidros.com.br

SANTA CATARINA

Vidraçaria Linde

Box para banheiro, vidros temperados, serigrafados, bisotados e lapidados.
Mafra
Tel: (47) 3641-4444, Fax: 3641-4400
linde@lindevidros.com.br
www.lindevidros.com.br

**Inclua sua empresa
nesta seção.**

Agora com versão na Internet!

Tel. (11) 3873-9908
ovidroplano@andiv.com.br
www.andiv.com.br

ALBAT + WIRSAM
(11) 3661-5276

ALUMINOX
(87) 3861-4852

AMERICANBOX
(11) 4393-6500

NOVO
ARTEMPER
(16) 3663-6255

BEND GLASS
(31) 3361-5599

BESCHIZZA (DVB)
(16) 3969-8055

**CASAS
BANDEIRANTES**
(87) 3831-1520

**CHEMETALL
DO BRASIL**
(11) 4066-8801

C.N.V. TÊMPERA
(11) 4072-3007

CONTEMPERA
(11) 6827-7255

**CRISTAL SETE
VIDROS**
(43) 3420-7100

CYBERGLASS
(11) 6914-7211

DIAMANTE
(11) 4224-3666

DIVINAL
(11) 6827-2100

DORMA
(11) 4689-9200

DUPONT DO BRASIL
(11) 0800-17-17-15

ENGEVIDROS
(41) 3332-5335

ESTRELA VIDROS
(27) 2124-7500

GARANTE
(11) 4451-5077

GLASSEC
(11) 3952-1399

GLASSMAXI
(71) 3444-3566

INCOVISE
(11) 6446-3856

INTERBOX
(41) 2108-1000

ITAIPIU VIDROS
(31) 3385-7272

IV CENTENÁRIO
(11) 6191-5833

LM VIDROS
(67) 3398-2433

M. SIMÕES
(11) 3389-0999

MENEDIN
(11) 6811-1100

MIRANDEX
(69) 3422-1404

MURIAÉ
(32) 3729-8000

NATURA VIDROS
(15) 3273-1648

NAZÁRIO
(13) 3596-9110

NEW TEMPER
(21) 3448-8500

NORVIDRO
(81) 3376-4424

**NOVO TEMPO
VIDROS**
(16) 3969-9898

**PALÁCIO DOS
CRISTAIS**
(11) 6452-6330

PENHA VIDROS
(11) 3333-3713

**PESTANA
VIDROS**
(31) 3389-1750

ROHDEN VIDROS
(47) 3562-0706

SF INDUSTRIAL
(11) 4828-9000

SOLUTIA BRASIL
(11) 3365-1800

SPACE GLASS
(11) 4227-4988

SPEED TEMPER
(11) 4716-3099

TEMPERLÂNDIA
(43) 2101-6100

TEMPERMED
(45) 3264-3610

TEMPERSUL
(18) 3821-8220

TEMPERVIDROS
(62) 4008-7226

**TERRA DE
SANTA CRUZ**
(11) 6291-4611

TVT VIDROS
(11) 4606-5007

VALÉRIA VIDROS
(19) 3878-9191

VIDRAÇARIA LINDE
(47) 3641-4444

**VIDRAÇARIA
MARINHO**
(85) 3535-5500

VIDROBENS
(17) 3234-6300

VIDROFORTE
(54) 3224-8800

**VIDROLAR
COMERCIAL**
(41) 3014-2200

VIDROLINE VIDROS
(12) 3627-8888

NOVO
VIDROMINAS
(35) 3292-2440

VIMINAS
(27) 3398-1500

**VIPDOOR/
SOLUTION**
(11) 6673-0149

VIPEL
(48) 3631-0100

VIPRADO
(54) 3293-1524

**VITOR CARLOS
TRÊS & CIA.**
(54) 3452-1499

**VITRAL VIDROS
PLANOS**
(61) 3403-6100

VITRUM
(21) 3475-1500

**V.P.M. VIDROS
PLANOS**
(62) 3297-3500

VTC TECNOLOGIA
(11) 4496-1919

**ABRASIPA
IND. DE ABRASIVOS** 09

Tel. (11) 3933-2999
Fax 3932-1720
www.abrasipa.com.br

**ALBAT + WIRSAM
SOFTWARE** 41, 42, 43, 65

Tel. (11) 3661-5276
vendas@albat-wirsam.com
www.albat-wirsam.com.br

ALCLEAN EXTRUSÃO DE METAIS 52

Tel. (11) 4144-2011
alclean@alclean.com.br
www.alclean.com.br

ALPEX 10

Tel (11) 6215-8844
www.alpex.com.br

ANDIV 75

Tel. (11) 3873-9908
Fax 3873-9910
www.andiv.com.br

BOTTERO DO BRASIL 18

Tel. (11) 4072-3031
Fax 4077-1619
bottero@botterodobrasil.com.br

BROCK 55

Tels. (11) 6412-4864/6482-1481/7323-6827
felerbrock@uol.com.br

BYSTRONIC 16

Tel. (19) 3935-3534
Fax 3935-3532
vendas@bystronic-glass.com.br
www.bystronic-glass.com.br

**CEBRACE
CRISTAL PLANO** 76

Tel. 0800-7284376
www.cebrace.com.br

CEFLA 11

Tel. (41) 3608-1249
Fax 3604-2289
ceflabrasil@cfdb.com.br
www.cfdb.com.br

CORP SYSTEM 32

Tel. (12) 3916-7798
www.corpsystem.com.br

DIAPOL 50, 51

Tel. 0039 031 728530
Fax 0039 031 728519
sales@diapoltools.com

DIVINAL VIDROS 34

Tel. (11) 3037-2966
www.divinal.com.br

DORMA 25

Tel. (11) 4689-9200
Fax 4689-9215
produtos@dorma.com.br
www.dorma.com.br

FERGLASS 33

Telefax (11) 3277-7762/3277-7763
ferglass@terra.com.br
www.ferglass.com.br

GLASS VETRO 44

Tel. (11) 2195-0505
Fax 2195-0506
www.glassvetro.com.br

GLASTON-BAVELLONI/TAMGLASS 49

Tel. (11) 4061-6511
Fax 4066-6020
jc.jeronymo@glaston.com.br
www.glaston.net

GLASTON ITALY 07

Tel. (+39)(031) 728311
Fax (+39)(031) 7286358
info.italy@glaston.net
www.glaston.net

GUARDIAN 02

Tel. (24) 3355-9000
www.diamondguard.com.br

INTERMAC 56

Tel. (11) 3647-9259
www.intermac.com

METALÚRGICA PERES & DUARTE 61

Tel. (11) 4544-1125
Fax 4544-1150
metalperesduarte@telefonica.com.br

NEW TEMPER 60

Tel. (22) 2765-9655
confirma@newtemper.com.br
www.newtemper.com.br

NIELSEN BUSINESS MEDIA 62

Tel. (11) 4613-2000
Fax 4613-2001
www.nielsenbm.com.br

**PACAEMBU
TÊMPERA DE VIDROS** 48

Têmpera de Vidros
Tel. (11) 4221-1999
pacaembutemper@terra.com.br

PERFILGLASS 08

Telefax (44) 3028-3238
perfilglass@hotmail.com
perfilglass@perfilglass.com.br

SAINT-GOBAIN GLASS 17

Tel. 0800-125125
www.saint-gobain-glass.com.br

SCHIATTI ÂNGELO 24

Tel. (11) 3991-2020
Repr.: Gusmão Representações

SOTENGLASS 54

Telefax. (41) 3284-5051
comercial@sotenglass.com.br

SPEED TEMPER 14

Tel. (11) 4716-3099
Fax: (11) 4716-2011 - 24hs
vendas@speedtemper.com.br
pedidos@speedtemper.com.br
www.speedtemper.com.br

SYSTEMGLASS 23

Tel. (41) 2108-1080
suporte@systemglass.com.br
www.systemglass.com.br

TEC-VIDRO IND. COMÉRCIO 57

Tel. (11) 5682-2366
Fax 5682-2360
tecvidro@tecvidro.com.br
www.tecvidro.com.br

TECNO TOOLS 73

Tel. (11) 4013-9100
tecnotools@tecnotools.com.br
www.tecnotools.com.br

TERRA DE SANTA CRUZ 64

Tel. (11) 6291-4611
Fax 6693-6331
terrastacruz@terra.com.br
www.terradesantacruzvidros.com.br

UBV 35

Tel. 0800-709-0710
www.ubvidro.com.br

**VIDRAÇARIA
MARINHO E CIA** 40

Tel. (85) 3535-5500
www.marglass.com.br

VIMINAS 06

Tel. (27) 3398-1500
Fax 3398-1520
viminas@viminas.com.br
www.viminas.com.br



8º Simpo Vidro

Construindo valor, conquistando resultados!

Hotel Bourbon Cataratas, Foz do Iguaçu, PR
De 6 a 9 de dezembro de 2007

***O mais importante
encontro do setor
vidreiro no Brasil.***

Garanta já seu lugar!

Inscrições

Central de Atendimento e
Reservas Simpo Vidro

Tels. (11) 3567-9362 e 3567-9363

www.simpovidro.com.br

Realização



Patrocínio

