

o vidroplano

Feiras da construção
**Vidro alia-se
a novas
tecnologias**



Abravidro



12 Falando em normas

Abravidro conscientiza bombeiros sobre vidros de segurança

18 Investimento

Guardian inicia operações do sexto forno de *float* do Brasil

Divulgação Guardian



49 Evento

GPD 2009: o maior fórum do vidro no planeta

Divulgação



58 Mercado

'Anuário Abividro': vidro plano foi destaque em 2008



Foto: Darío de Freitas

Nossa capa

Feicon, Kitchen and Bath Expo e Revestir: o vidro agregado às novas tecnologias

Página 24

Veja nesta edição

- 4** **Aqui na redação**
Marcos para a história do setor
- 5** **Editorial**
Redução do IPI
- 8** **Palavra do leitor**
- 45** **Mundo do vidro**
Destaques em nosso segmento
- 62** **Vidro em dia**
Confira a agenda do setor
- 63** **Para o seu negócio**
A feira não acaba quando termina
- 66** **Ache fácil**
Aqui você encontra tudo que procura
- 70** **Índice de anunciantes**

Marcos para a história do setor

Quando *O Vidroplano* completou cinquenta anos, tive o prazer de folhear edições antigas e, ao longo de suas páginas, ver registrada a evolução do setor vidreiro nas últimas décadas.

Imagino que daqui a alguns anos iremos reler a presente edição e veremos a descrição de alguns marcos do atual momento de nosso setor: o início das operações de um novo forno de *float* no Brasil, nosso material tomando espaço nas cozinhas e banheiros de maneira totalmente inovadora e o Corpo de Bombeiros se preparando para averiguar a aplicação das normas técnicas vidreiras nas edificações. Sem dúvida alguma, acontecimentos que podem promover grande impacto em nosso mercado, aumentando o consumo sustentável do vidro plano.

E falando em sustentabilidade, aproveito a oportunidade para lembrá-los sobre um fato importante, noticiado na edição de fevereiro de nossa revista. O governo colocou o prazo de 1º de setembro de 2009 para que as empresas fabricantes e atacadistas de vidros planos e de segurança passem a emitir a nota fiscal eletrônica. Conforme detalhamos nessa reportagem, essa mudança requer vários procedimentos das empresas, pois deve alterar o seu planejamento tributário e fiscal.

Sua empresa já está se preparando? Recomendo que se atente à agenda dos cursos que algumas entidades vidreiras estão oferecendo em várias regiões do Brasil. Em Santa Catarina, a Ascevi fará eventos nos dias 28 e 29 de abril. Em São Paulo, o Sinbevidros reservou os dias 5 e 6 de maio. Aproveite!

Um forte abraço,

Celina Araujo
Editora

o vidroplano

Revista mensal da Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Abravidro)

Fundada pelo Sindicato do Comércio Atacadista de Vidro Plano, Cristais e Espelhos do Rio de Janeiro, em 1957
Registrada no INPI em 14-6-95 • ISSN 1518-4773

Entidade Responsável	Abravidro
Presidente	Wilson José Farhat Júnior
Primeiro-vice-presidente	João Antônio Magdalena
Segundo-vice-presidente	Roberto Ferreira da Silva
Terceiro-vice-presidente	Roberto Menedin

Diretores

Aldo Machado Simões
Alexandre Pestana
Carlos Heinen
José Carlos Labate De Donato
Ronaldo Bittencourt Filho

Conselho Fiscal

Titulares
Dario Abrahão Farhat
João Alves Parreira
Walter Luis Araújo Guarino

Conselho Fiscal

Suplentes
Celso de Almeida Magalhães
Rosemari Bremm Oliveira Germano
Samir Cardoso

Secretaria-adjunta

Diretores-titulares

Comitê de Ação Regional
Júlio Sérgio Nakano
Comitê de Assuntos Tributários
Ricardo Oliveira
Comitê de Laminadores
Luiz Carlos Mossin
Comitê do Setor Moveleiro
Emerson Arcênio
Comitê de Temperadores
Fernando Pires do Valle

Entidades Associadas

Associação Brasileira de Vidraçarias (Abravid)

Presidente: Ronaldo Bittencourt Filho

Associação Catarinense das Empresas Vidreiras (Ascevi)

Presidente: Samir Cardoso

Associação dos Distribuidores e Processadores de Vidros do Paraná (Adivipar)

Presidente: Rosemari Bremm Oliveira Germano

Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Presidente: Alexandre Pestana

Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de São Paulo (Sinbevidros)

Presidente: Roberto Menedin

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção, Maquinismos, Ferragens, Tintas, Louças e Vidros da Grande São Paulo (Sincomavi)

Presidente: Reinaldo Pedro Correia

Sindicato do Comércio Atacadista de Vidro Plano, Cristais e Espelhos do Estado de São Paulo (Sincavesp)

Presidente: Celso de Almeida Magalhães

Sindicato do Comércio Atacadista de Vidro Plano, Cristais e Espelhos do Estado do Rio de Janeiro (Sincavidro)

Presidente: Roberto Ferreira da Silva

Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos, Cerâmica de Louça e Porcelana no Estado do Rio Grande do Sul (Sindividro-RS)

Presidente: Carlos Heinen

Corpo Editorial

Diretor	Wilson Farhat Júnior
Editora e Jornalista-responsável	Celina Araújo – MTb 29.080
Reportagem e Redação	Geisa Araújo Barbosa Leonardo Freitas Priscila Áurea Victor Bianchin
Colaboradora	Beatriz Strawinsky
Preparador de Texto	Amorim Leite
Editoração Eletrônica	Cristiane Martins Carratu
Assistente de Arte	Guilherme Nunes

Redação e Departamento Comercial

Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (Abravidro)
Rua Monte Alegre, 61, 11º andar, Perdizes, 05014-000
São Paulo, SP, Tel: (11) 3873-9908, fax: 3873-9910
www.ovidroplano.com.br - ovidroplano@abravidro.org.br

Produção Editorial e Gráfica

Edições Amorim Leite
Rua Gama Lobo, 2.141, 04269-001, Ipiranga, São Paulo, SP
Tel. (11) 5068-3502
amorim@verbuscomunicacao.com.br

Redução do IPI

O trabalho da Abravidro para desoneração do *Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)* dos vidros planos é assunto de longo tempo.

Em maio de 2008, após dois anos de intensas atividades acerca do tema, conquistamos a redução da alíquota dos vidros processados – passou a ser de 10%. Naquela época, as conjunturas econômica e de mercado eram bastante promissoras: as indústrias automotiva e da construção civil registravam crescimento recorde e, como consequência, o setor vidreiro também.

Quatro meses depois, a economia mundial entrou em colapso e os governos de todo o mundo passaram a adotar medidas para aliviar os efeitos da crise global.

Por acreditar que o setor vidreiro, alavancado principalmente pela construção civil, é capaz de contribuir sobremaneira com o desenvolvimento de nosso País, a Abravidro protocolou, em janeiro de 2009, pleito no Ministério da Fazenda solicitando a isenção do IPI de todos os vidros planos.

Desde então, temos feito parte de várias ações, em conjunto com outras entidades de classe, reafirmando os benefícios que esse incentivo pode trazer ao nosso setor e também ao Brasil.

Nas últimas semanas, o governo federal divulgou duas listas de materiais de construção beneficiados com redução do IPI. Até o fechamento desta edição, no entanto, o vidro ainda não tinha sido incluído.

É notório que essas medidas de desoneração tributária têm causado o efeito pretendido – basta observar o excelente desempenho de vendas da indústria automotiva nos primeiros meses deste ano.

No entanto, o governo federal precisa considerar que os vidros planos têm seu uso concentrado em uma necessidade essencial de todo cidadão: a moradia.

A partir desse princípio, a Abravidro não irá arrefecer esforços enquanto nosso pleito não tiver sido atendido. Permaneceremos apresentando ao governo as características de nossa cadeia produtiva e os resultados positivos que a desoneração tributária dos vidros planos certamente irá proporcionar.

Dario de Freitas



Wilson Farhat Júnior
Presidente da Abravidro

Fale com o presidente!

Abravidro
Tel.: (11) 3873-9908
wfarhat@abravidro.org.br

Sucessão familiar

Gostaria de dar os parabéns para a equipe de *O Vidroplano* pela reportagem *Negócios em família* (edição 434 de fevereiro de 2009). Creio, realmente, que no segmento vidreiro isso se mostra muito forte. Em minha empresa, também ocorreu essa sucessão e hoje já temos a terceira geração. Lamento pela Belga Metal não ter sido citada. Pelo que sei, também ocorre, com muita competência, a sucessão familiar na empresa. De qualquer forma, parabéns e sucesso.

Ricardo S. Parajara

*Presidente da Associação Nacional de Vidraçaria
(Anavidro-ES)*

Nota da redação: nossa reportagem restringiu-se às empresas processadoras de vidro, por isso a Belga Metal e outras empresas de equipamentos e insumos para o setor vidreiro não foram incluídas.

Conforto acústico



Prezada Celina, eu já a admirava. Agora mais ainda. A redação final da entrevista *A ordem é barrar o som*, na seção “Opinião” (edição 435 de março de 2009) ficou excelente. Obrigado.

Edison C. Moraes

*Atenua Som
São Paulo, SP*

Participe!

Este espaço está reservado para sua crítica, sugestão ou dúvida.

Entre em contato conosco!

Tel. (11) 3873-9908, fax 3873-9910
ovidroplano@abravidro.org.br

Não só contra o fogo

Em evento com a corporação paulista, Bombeiros aprendem mais sobre vidros de segurança

Fotos: Abravidro



Da esq. p/ dir.: Edvaldo Santana Gomes (projetista técnico da Terra de Santa Cruz), Erickson Esteves (engenheiro de Certificação da Guardian), Ibelson F. de Sousa (Abravidro), tenente-coronel Tomizawa (subcomandante do Corpo de Bombeiros Metropolitano da Polícia Militar), Ana Carolina Granado (área de Especificação Técnica da Cebrace) e Sílvio Ricardo Bueno de Carvalho (coordenador de Normalização do ABNT/CB-37 e CSM 21)



Ibelson F. da Sousa fala sobre vidros de segurança a dois oficiais visitantes do estande

Entre os dias 10 e 12 de março, o Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo comemorou oficialmente seu aniversário de 129 anos e marcamos presença em cada uma das celebrações. Primeiro, com a participação na solenidade cívico-militar realizada dia 10 no Sambódromo do Anhembi, com desfiles, exposição de viaturas e a entrega da Medalha do Centenário do Corpo de Bombeiros.

Nos dois dias seguintes, foram realizados uma série de encontros e palestras no Centro de Ensino e Instrução de Bombeiros Coronel PM Paulo Marques Pereira (CEIB), em Franco da Rocha, SP. Com o apoio das indústrias vidreiras Cebrace e Guardian, novamente estivemos presentes, dessa vez por meio de um estande em que se enfatizava o uso apropriado do vidro de acordo com as normas técnicas.

Por que estar lá

A participação da Abravidro no evento é parte do trabalho que temos desenvolvido para que os bombeiros de todo o Brasil passem a averiguar os vidros utilizados nas edificações durante a vistoria para emissão do *Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB)*, documento obrigatório para a obtenção do *Habite-se*.

Para isso, a exemplo do que já ocorre em Santa Catarina, Espírito Santo e Minas Gerais, a corporação de cada Estado precisa incluir em sua *Instrução técnica* as informações sobre o vidro adequado a cada aplicação, tendo como base as normas técnicas do vidro.

De acordo com o tenente Jodas, da área de Comunicação Social do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo, o *Decreto 46076 – Regulamento de*

segurança contra Incêndio das edificações e áreas de risco – dificilmente é alterado, mas as instruções técnicas são revisadas anual ou bianualmente, para que possam acompanhar as mudanças do mercado. “Toda vez que aparece algum produto ou tecnologia novos no mercado, essas instruções são revisadas”, explica.

Empresas e entidades participam das reuniões na sede do Corpo de Bombeiros, onde essas instruções são discutidas. Elas colaboram com seu conhecimento segmentado para que as revisões estejam atualizadas. Os vidros de segurança são o foco da Abravidro nesses encontros, embora a entidade também esteja propondo atualmente sugestões para outras instruções



Silvio Carvalho faz o teste de impacto no vidro laminado



Da esq. p/ a dir.: Erickson Esteves; Ana Carolina Granado; tenente-coronel Flávio Bianchinni (comandante do 19º Grupamento de Bombeiros); Ibelson F. de Sousa, Edvaldo Santana e Silvio Carvalho



Da esq. p/ dir.: tenente-coronel Marcos Monteiro (comandante do 1º Grupamento de Bombeiros), Ibelson F. de Sousa; Ana Carolina Granado, tenente-coronel Tomizawa, major Miranda (chefe do Departamento de Segurança Contra Incêndio da Polícia Militar), Silvio Carvalho e major Hamilton (chefe da Divisão de Operações e Treinamento do Comando dos Bombeiros Metropolitan)

técnicas, no sentido de garantir a correta utilização dos vidros na construção civil.

Representantes da entidade comparecem às reuniões para fornecer detalhes sobre os vidros, suas aplicações e seu modo de funcionamento. O conteúdo da norma *NBR 7199 – Projeto, execução e aplicações de vidro na construção civil* serve como base formal para essas reuniões.

Um espaço de informações

O estande da Abravidro transmitiu esse conteúdo discutido nas reuniões para um público maior. Vidros de segurança temperados, laminados e blindados estavam expostos e demonstrações de quebra eram feitas ao vivo, com a participação dos visitantes, para exemplificar suas propriedades e a importância da utilização do vidro adequado a cada situação.

Foi distribuído um fôlder exclusivo sobre vidros de segurança, além de uma apresentação da associação vidreira e da revista *O Vidroplano*. Os comandantes da corporação de cada Estado brasileiro receberam também um exemplar da *NBR 7199*.

Além de mim e de profissionais da Cebrace e da Guardian, estava no estande Ibelson F. de Sousa, representante da Abravidro nas reuniões no Corpo de Bombeiros em São Paulo. Conversamos com diversos oficiais e percebemos grande interesse em soluções mais seguras para a construção de imóveis. “Acho im-



Silvio Carvalho e o coronel Manoel Antônio da Silva Araújo (comandante do Corpo de Bombeiros no Estado de São Paulo)

portantíssimo estarmos junto a essa respeitável instituição que é o Corpo de Bombeiros, já que a corporação e a Abravidro priorizam a segurança”, afirma Ibelson.

Nos próximos meses, novas reuniões serão realizadas para que o conteúdo revisado da *Instrução técnica Nº 09/2004 – Compartimentação horizontal e compartimentação vertical (IT-09)* fique pronto o quanto antes. “Todas as instruções estão sendo revisadas”, afirma o major Hamilton da Silva Coelho Filho, chefe da Divisão de Operações e Treinamento do Comando de Bombeiros Metropolitano. Ele é o responsável pela revisão da *IT-09*, por parte dos bombeiros. “Quando todas as instruções forem revisadas, esse trabalho é submetido ao Departamento de Segurança Contra Incêndios do Corpo de Bombeiros do Estado. Eles analisam, aprovam e publicam as instruções para todo o Estado tomar conhecimento”, detalha o major Hamilton, informando que todo esse trabalho será executado até o final do ano.

O major Hamilton explica também que a partici-

Dario de Freitas



pação de entidades e empresas nas reuniões é útil para agregar conhecimentos diferenciados às instruções. “A Abravidro sugeriu a inclusão de unidades envidraçadas em paredes de compartimentação, que dificultam a passagem de fogo”, exemplifica. “Hoje, para fazer uma parede dessas, só é permitido usar tijolos e materiais convencionais. O vidro seria uma opção nova, que permitiria até melhorar a iluminação natural nos ambientes, mas continuando com a segurança”, argumenta.



Consulte o andamento de cada projeto do ABNT/CB-37 acessando o *site* www.ovidroplano.com.br

Fale com eles!

Abravidro
Tel. (11) 3873-9908
cb37@abnt.org.br
www.abravidro.org.br

ABNT
www.abnt.org.br

Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo
Tel. (11) 3396-2000

Silvio Ricardo Bueno de Carvalho, coordenador de Normalização do ABNT/CB-37 e CSM 21

Sexto forno de 'float' no Brasil entra em ação

Guardian inicia operações de sua nova fábrica em Tatuí, no interior de São Paulo

Fotos: divulgação Guardian



Unidade produtiva da Guardian, em Tatuí: 60 mil m² de área construída em um terreno de 43 ha

O setor vidreiro já pode comemorar. Em 3 de abril, às 10h, a Guardian deu início às operações de seu novo forno de vidro *float*, instalado na cidade de Tatuí, no interior de São Paulo. A inauguração foi simbólica, pois, durante aproximadamente 25 dias, o forno passará por um processo de adequação à alta temperatura e não produzirá vidros de fato. A partida no forno foi dada pelo presidente da Associação Brasileira de Distribuidores e

Processadores de Vidros Planos (Abravidro), Wilson Farhat Júnior, e por seu pai, Wilson Farhat, diretor da Valéria Vidros.

Recordes

De acordo com a Guardian, a segunda planta brasileira da empresa é a maior unidade produtiva do grupo em todo o mundo. Considerado um dos mais ousados projetos da fábrica vidreira, exigiu investimento



Nova fábrica foi construída em tempo recorde: cinquenta semanas de trabalho

de US\$ 180 milhões, concentrados em uma área de 43 ha (60 mil m² construídos) e deverá produzir 800 t de vidro *float* por dia, nas espessuras de 2 a 19 mm. A expectativa é empregar 230 funcionários, número previsto para ser completado até o final de abril.

Anunciada em 2008, a fábrica de Tatuí começou a ser construída em abril daquele ano. No total, até a inauguração em 2009, foram cinquenta semanas de obras, o que torna o forno de Tatuí o mais rápido já montado pela Guardian. A fábrica do México, antiga recordista, levou 52 semanas e tem capacidade produtiva menor – 700 t diárias de vidro.

Profissionais de quase vinte países ocuparam os cargos principais na construção da obra, capitaneada por Eduardo Augusto Borri, gerente da unidade Tatuí. Segundo ele, a opção de construir uma nova fábrica é resultado da confiança no crescimento do setor e da necessidade de ampliar os serviços da empresa. Com as duas fábricas – a primeira está localizada em Porto Real, RJ –, a Guardian estenderá seu serviço *just in time* a quase 80% do mercado. “A produção será destinada ao Mercosul, mas, evidentemente, com foco no mercado brasileiro”, explica ele.

Apesar da crise, investimentos

Mesmo que a inauguração da nova unidade esteja ocorrendo diante de uma crise econômica inexistente quando o projeto foi anunciado, a fábrica de Tatuí mantém altas expectativas quanto ao seu retorno. “Evidentemente, as crises reduzem a demanda de todos os produtos relacionados ao vidro”, diz Borri. “Mas ainda assim o mercado tem importado muito vidro ultimamente, o que nos dá a chance de reverter o balanço comercial brasileiro no setor de vidro e, em consequência, compensar parcialmente essa ligeira redução na demanda interna”, explica, lembrando que eficiência e atendimento de qualidade são diferenciais em tempos de recesso.

Os investimentos da fabricante para 2009 não se resumem a Tatuí. Na fábrica de Porto Real, a Guardian inicia, neste ano, a produção de vidros com coberturas especiais, chamadas de *coatings*, onde serão fabricadas linhas como DiamondGuard e SunGuard, entre outras. A mesma unidade deve iniciar, também em 2009, a produção de vidros coloridos – verde, fumê e bronze. “Na conjuntura desses novos investimentos, teremos capacidade de assumir a liderança em todos



Wilson Farhat, diretor da Valéria Vidros, e Wilson Farhat Júnior, presidente da Abravidro, acendem o novo forno: 800 t de vidro *float* por dia

os segmentos do mercado de vidro, com tecnologia e serviços sofisticados”, acredita Borri.

Nova etapa

Nesse contexto, uma das ferramentas essenciais para o sucesso será o atendimento ao cliente. A Guardian irá manter equipes de vendas e de *marketing* distribuídas pelo País e nas fábricas, para ficarem perto dos clientes e da produção, além de conservar seu número gratuito de atendimento ao cliente – 0-800-7092-200. “O que vai mudar, em comparação aos últimos dois anos, é que todo esse pesadelo de depender de vidro importado vai terminar”, diz Borri. “Teremos capacidade de voltar para o serviço que os clientes conheciam no passado e ampliá-lo em muitos sentidos como, por exemplo, oferecer chapas jumbo em vidro colorido, medidas maiores em vidros revestidos e outros materiais”, projeta.

A inauguração formal da fábrica ainda não tem data confirmada. Isso porque a Guardian espera o início da

Como se dá a partida do forno?

A inauguração simbólica da nova fábrica da Guardian marca o início das operações do forno, mas não o começo da produção do vidro. Explica-se: o forno passa por um período de adaptação. O equipamento é constituído de uma estrutura metálica revestida de tijolos refratários que, durante 25 dias, são aquecidos por meio de maçaricos de gás natural até atingirem 1.600°C. Devido ao calor, sua estrutura metálica se expande e exige ajustes e compensações feitos pela equipe da fábrica. Apenas quando o forno estiver estável – a previsão é entre os dias 25 e 30 de abril – é que ele irá produzir sua primeira folha de vidro e passar a funcionar efetivamente.

produção dos vidros e também a finalização das obras no terreno, o que inclui cuidados com alvenaria e jardinagem. Segundo Borri, esse período irá garantir que, na ocasião de inauguração, os visitantes e clientes se sintam em casa.

O forno de Tatuí em números

Investimento: US\$ 180 milhões

Capacidade de produção: 800 t de vidro plano por dia; de 2 até 19 mm (vidro incolor)

Medidas das chapas de vidro: 1.605 x 2.200 mm; 2.200 x 3.210 mm; 2.400 x 3.210 mm; 2.200 x 3.600 mm; 2.400 x 3.600 mm e medidas jumbo

Extensão: 43 ha, com 60 mil m² construídos

Funcionários: 230 (agora, a companhia tem 191, mas chegará aos 230 até o final do mês)

Tempo de montagem: 50 semanas

Inauguração oficial: a definir (prevista para 6 a 8 meses após o início da operação)

Fale com eles!

Guardian
Tel. (15) 3205-4000
www.guardianbrasil.com.br

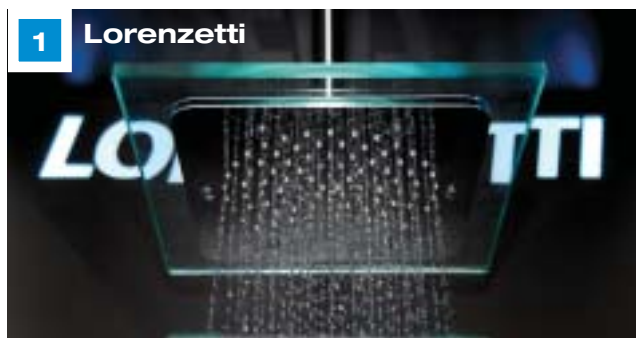
Vidro high-tech.com.br

Feicon apresenta nosso produto envolvido nos lançamentos de alta tecnologia

O setor de construção civil nunca viu tantas novidades juntas. De acordo com a direção do evento, a 17ª Feira Internacional da Indústria da Construção (Feicon Batimat) realizada de 24 a 28 de março no Pavilhão de Exposições do

Anhembi, em São Paulo, mostrou mais de 2 mil lançamentos. O presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, compareceu ao evento no dia 26, fazendo parte dos mais de 170 mil visitantes, entre eles, arquitetos, engenheiros, construtores e lojistas. A presença do presidente Lula sucedeu o anúncio, feito no dia anterior, do programa para a construção de um milhão de casas populares no País, como medida de estímulo para o setor e para toda a economia. As boas expectativas de Lula são espelhadas pelos números da Feicon. Em 2009, a Feira da Construção contou com mais de 650 expositores de 34 países. Nos estandes, era possível ver de tudo e o vidro também fez parte desse movimento, com cubas de vidro artísticas, portas gigantes de vidro temperado e muitos acessórios.

Fotos: Dario de Freitas



Acessórios

Fechaduras, puxadores, corrimão e até um chuveiro de vidro: a Feicon trouxe novos produtos que inovam tanto no 'design' como na funcionalidade.

Com um espaçoso estande na feira, a **Lorenzetti (1)**, fabricante de chuveiros elétricos e metais sanitários, lançou o chuveiro de teto LorenRain. A versão Square (quadrada), de 28 x 28 cm, e a versão Round (redonda), de 32 cm de diâmetro, ganharam vidro comum de 12,5 mm de espessura, buscando explorar a tendência da combinação do metal cromado com vidro.

A **Stam (2)** reforçou na Feicon a divulgação de suas linhas 2001, 2002 e 2004. A 2001 é fechadura de porta de abrir para temperado padrão Santa Marina. A 2002 é fechadura universal de portas de bater e correr para temperado padrão Blindex. E a 2004 é fechadura de

portas de bater para vidro temperado padrão Blindex.

A **Arouca** expôs suas ferragens de aço tratado, zamac e latão. Destinadas a portas de vidro temperado, elas recebem bico de papagaio, com um ou dois pontos de travamento (portas de correr) e cilindro ou lingueta (para portas pivotantes).

A **GlassVetro (3)** apresentou suas colunas guarda-corpo. Trata-se de um sistema de corrimão para ser aplicado em escadas retas, curvas ou do tipo guarda-corpo. É feito de aço inox 304.

A grande novidade no espaço da **Geris (4)** foi o corrimão Flex, diferente por ser componível: em vez de uma peça feita sob medida, são vendidas várias peças padronizadas que podem ser encaixadas umas nas outras. Pode ser usado com barras redondas ou com vidro temperado de 8 mm.

No estande do **Grupo Papaiz (5)**, os dois puxadores de latão expostos em portas de madeira também podem ser utilizados com vidro temperado. Eles estão disponíveis nos modelos reto ou redondo, nos comprimentos de 40, 60 e 80 cm e com os acabamentos cromado ou acetinado. Os puxadores também foram destaque da **Gold News** e da **IMAB**: as duas empresas trouxeram modelos de aço inox que podem ser usados com portas e janelas de vidro temperado.

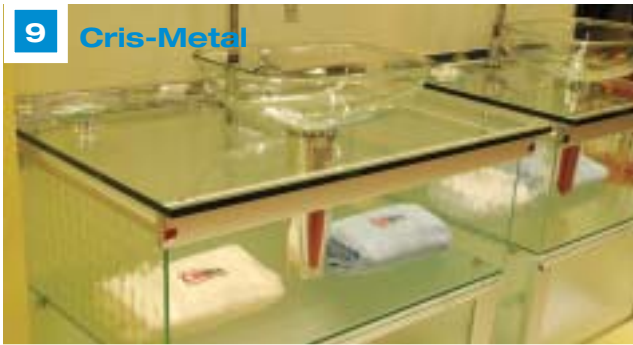
Arquitetura e decoração

Aqui, o vidro mostra que pode ser bem explorado como parte de outras tecnologias como portas de geladeira e sistemas biométricos, entre outros. A **Astra (6)** levou para a feira seus gabinetes de vidro da linha Persona e lançou o modelo Picasso, que possui duas pias e é composto de uma peça única de vidro temperado 20 mm. A **VipDoor (7)** apostou em produtos de segurança. O principal foi a porta de vidro laminado com fechadura digital: dispõe de um sistema inovador de abertura com leitura da impressão digital do visitante, dispensando as tradicionais chaves. A entrada só é liberada para as digitais cadastradas.

O destaque da **D-Lock (8)** também foram as fechaduras que leem impressões digitais. Chamadas de fechaduras biométricas, elas podem ser usadas com portas de vidro e permitem três tipos de abertura: com



9 Cris-Metal



10 Atenua Som



11 Lionel Sasson



12 Bosch



13 Zeloart



chave, com senha ou com leitura de impressão digital. O fabricante garante a segurança: afirma que, mesmo se destruídas, as portas continuam trancadas.

No estande da **Sicmol**, quem esteve em evidência foram os blocos de vidro. A empresa levou à feira os modelos no tamanho 24 x 24 cm, uma novidade para esse tipo de produto, que tem padrão 19 x 19 cm. A chinesa **Dezhou Jinghua Group** apresentou seus blocos de vidro decorados. As peças recebem imagens nas mais diversas cores, texturas, formatos e tamanhos.

A novidade da **Cris-Metal (9)** foi o Cris-space, que une gabinete de vidro e espelhos com prateleiras envidraçadas. O tampo temperado de 12 mm ganha uma cuba de vidro retangular e porta basculante com amortecedor e regulagem de altura.

A **Atenua Som (10)** levou sua Porta Segura, que permite o uso de três tipos de chave e tranca a passagem com o uso de onze travas simultâneas. Estavam expostas ainda a Tela Blackout, uma janela de vidro insulado com uma câmara especial, por onde desce uma lona que protege contra a entrada de luz.

A decoração de interiores estava bem representada pelo estande do *designer* de interiores **Lionel Sasson (11)** com a mesa de vidro comum da Guardian – 19 mm de espessura e 1,2 m de diâmetro. Na parte de vidros para linha branca, a **Bosch (12)** propôs mais beleza e praticidade às cozinhas com suas geladeiras Frost Free Glass Edition. Com duas opções de revestimentos de vidro (preto ou refletivo), o produto recebe temperado curvo pintado de 4 mm da Schott, exclusivamente criado para a empresa. A **PKO** mostrou o Crystal Stone, material que simula pedra, mas é, na verdade, feito de uma mistura de resina com pedra e vidro triturados. O produto é adequado para pias, escrivaninhas e outras aplicações.

Esquadrias

Resistência e automação foram as palavras de ordem para as esquadrias exibidas na feira. Alguns expositores apostaram em peças robustas e resistentes e outros investiram em recursos tecnológicos. A **Zeloart (13)**, fabricante de esquadrias de alumínio, lançou a porta pivotante Color Glass, que omite a esquadria e

revela apenas as folhas de vidro. Além de temperado para maior segurança, o vidro é serigrafado, com diversas opções de cor disponíveis.

A **Kömmerling (14)** apresentou a linha Premi-Door, uma série de perfis robustos de PVC que permitem utilizar folhas de vidro com grandes tamanhos. No modelo exposto era possível conferir uma porta de correr com uma folha de vidro de 3 x 2,5 m. A alta resistência do sistema permite utilizar vidros insulados com espessura total (vidros + câmara) de até 39 mm.

Entre as empresas que apostaram em automação, a **Cristal Line (15)** foi destaque com a Linha Inova, uma esquadria de alumínio inox automatizada e anodizada. Seu circuito interno, motorizado pela Bosch, possui um sistema que responde pelo alarme – o cliente pode abrir e fechar via programação pessoal ou telefone fixo e celular.

A **Clarís (16)** chamou a atenção ao apresentar a porta de correr com PVC e folhas sequenciais que oferece as opções de tela mosquiteiro ou veneziana, com três ou seis folhas, e podem ser abertas puxando apenas uma das portas que recebem vidros de 5 a 16 mm.

Sustentabilidade

Coletores solares para economizar energia elétrica e uma casa pensada para colaborar contra o aquecimento global. O mercado de construção não perde tempo quando o assunto é sustentabilidade

A **Casa Aqua (17)** era uma residência ambientalmente responsável de 100 m², dividida em sete cômodos e dois andares. O conceito de uma moradia totalmente sustentável veio do arquiteto Rodrigo Loeb, que levou em conta questões como isolamento e radiação, além do uso do vidro e suas aberturas para entrada e saída de ar. O projeto foi todo idealizado pela Fundação Vanzolini, que ainda ficou responsável pelo suporte institucional da Casa Aqua durante o evento.

A **Mondialle** mostrou seus coletores solares revestidos por vidro comum de 3 mm, que auxilia na captação de energia solar, a qual é transformada em energia térmica e utilizada para o aquecimento da água no imóvel. A **Transsen (18)** também apresentou dois lançamentos na área de captação solar, o Porto Seguro



19 Anaeróbicos do Brasil



20 3M



e o Magnum. O Porto Seguro é voltado para áreas no litoral ou com muita umidade. O Magnum, por sua vez, é indicado para obras de grande porte com área restrita para instalação. O Magnum também é divulgado como o captador solar com maior produção de energia do mercado nacional, gerando 172,6 kWh/mês. Ambos são cobertos com vidro temperado. O vidro ainda marca presença nas máquinas coletoras de energia da **Soletrol**, como o Eco Total 300, que também puderam ser vistas na feira.

Fixação e proteção

A indústria química amplia cada vez mais a oferta de materiais para fixação e proteção dos vidros, como se viu na Feicon. Na área de selantes, a **Anaeróbicos do Brasil (19)** expôs seu adesivo de silicone Siloc. De cor alumínio, o produto é utilizado para fixação de vidro em boxes de banheiro. A **3M (20)** exibiu suas películas de segurança Scotchshield. Aplicadas no vidro, elas são indicadas para a prevenção de casos de van-

dalismo. Como há o risco de ser danificada pelo Sol, a película é aplicada no lado interno da edificação e pode ser usada em qualquer tipo de vidro, com exceção do vidro duplo, pois a retenção de calor pode trincar a peça. A película segura os estilhaços em caso de quebra e garante proteção contra raios UV, proporcionando controle solar e maior durabilidade dos móveis protegidos por esse vidro, graças às suas multicamadas entrelaçadas. São disponíveis três níveis de resistência: Sclarl 150, Sclarl 400 e Ultra 600.

No estande da **Sika**, o visitante pôde conferir o lançamento do Sika Bond AT Universal, um adesivo universal que tem a vantagem de ser flexível após a fixação, em contraste com as colas, que ficam rígidas após secarem. O produto não usa solventes, serve para todo tipo de material e é especialmente adequado para colar vidro em alvenaria.

Fale com eles!

3M
Tel. 0800-161012

Anaeróbicos do Brasil
Tel. (11) 3028-4433

Arouca
Tel. (11) 2714-5800

Astra
Tel. 0800-16-5051

Atenua Som
Tel. (11) 3382-3060

Bosch
Tel. (11) 2126-1950

Casa Aqua
Tel. (11) 3067-6157

Claris
Tel. 0800-703-8133

Cris-metal
Tel. (11) 4158-8300

Cristal Line
Tel. (21) 2502-1454

D-Lock
Tel. (11) 3826-0132

Geris
www.gerisonline.com.br

GlassVetro
Tel. (11) 2195-0505

Grupo Papaiz
Tel. 0800-70-14443

Kömmerling
www.kommerling.com.br

Lionel Sasson
Tel. (11) 3068-0288

Lorenzetti
Tel. (11) 2065-7200

Mondialle
Tel. (19) 3464-5555

PKO
Tel. (11) 4791-8999

Sicmol
Tel. (62) 4006-2800

Sika
Tel. (11) 3687-4600

Soletrol
Tel. (11) 5585-0069

Stam
Tel. (22) 2525-1000

Transsen
Tel. (18) 3649-2000

VipDoor
Tel. (11) 2673-0149

Zeloart
Tel. (11) 5562-8666

Vidro toma conta de cozinhas e banheiros

Se depender dos produtos apresentados na Kitchen & Bath Expo, não vai sobrar espaço para nenhum outro material

Realizada de 24 a 27 de março, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, a 4ª Kitchen & Bath Expo, tornou evidente: o vidro tem forte espaço nas cozinhas e banheiros. Além do setor moveleiro e de acessórios, nosso produto aliou beleza e praticidade também a coifas, geladeiras e outros eletrodomésticos. Com mais de sessenta mar-

cas (20% a mais que no ano passado), os destaques foram a aliança do *design* à tecnologia e os produtos ligados à sustentabilidade, que permitem economia de água, gás e energia elétrica sem perder a estética. O público aprovou: foi registrado um crescimento de 30% no número de visitantes em relação à edição de 2008. Representaram-se mais de quarenta países.

Na cozinha

A linha branca já poderia mudar de nome. Nos revestimentos dos eletrodomésticos, imperaram os vidros coloridos e espelhados, assim como nos mobiliários desse ambiente

Fotos: Dario de Freitas

A Bosch apresentou um novo modelo de *cooktop*. Com um campo magnético na chapa, somente a panela esquenta, o que dá maior segurança e pode ser até duas vezes mais rápido que os fogões convencionais. De vidro temperado cerâmico espelhado de 4 mm, esse modelo possui também trava para crianças e só funciona com a presença de uma panela em sua superfície.
Tel. (11) 3572-7321





O *design* da italiana Ariston, que tem seus produtos no Brasil comercializados pela Spicy, foi apresentado em refrigeradores, lava-louças e gavetas refrigeradas com revestimentos de vidro preto da Cinex. O vidro de aparência telada não evidencia as digitais deixadas no manuseio e proporciona aparência diferenciada. Com tecnologia europeia, esses vidros são processados à base de ácidos pela Cinex e instalados pela Artigiano, responsável por deixar o revestimento do jeito que o cliente quer: as quarenta cores do catálogo podem ter as mais variadas texturas e espessuras de 4 a 12 mm. Tels. (11) 2162-7899 (Ariston), 0800-168388 (Spicy) e (11) 3064-9277 (Artigiano)

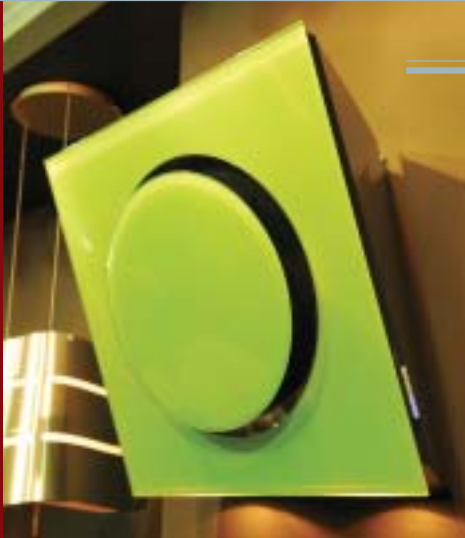
Com uma grande variedade de modelos, cores e funções, as coifas foram as vedetes da feira. A Cata, por exemplo, expôs a linha Venere, com vidro temperado de 6 mm e inclinação que recebe maior quantidade de vapor, e também a C Glass, com vidro curvo temperado 6 mm. O modelo PV, fixado no teto, também utiliza temperado de 6 mm. Tel. (11) 2808-5450



A Falmec destacou a coifa da linha Da Vinci, de aço inox e com estampa de zebra. O produto lembra uma luminária e tem vidro curvo temperado de 5 a 8 mm. Caso o cliente queira, também é possível mudar a estampa. Tel. (21) 3544.5353



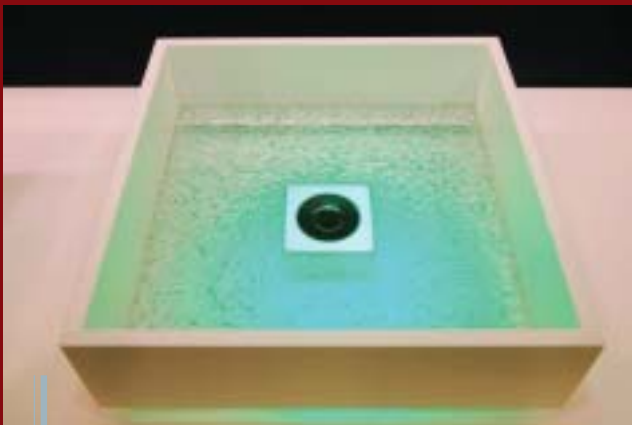
Na Elettromec, o aspecto de antigo estampou a coifa Progettare, revestida de vidro temperado 8 mm pintado de vermelho (também disponível nas cores preta e branca) e o modelo Firenze, que recebe temperado 8 mm. Tel. (19) 2129-0500



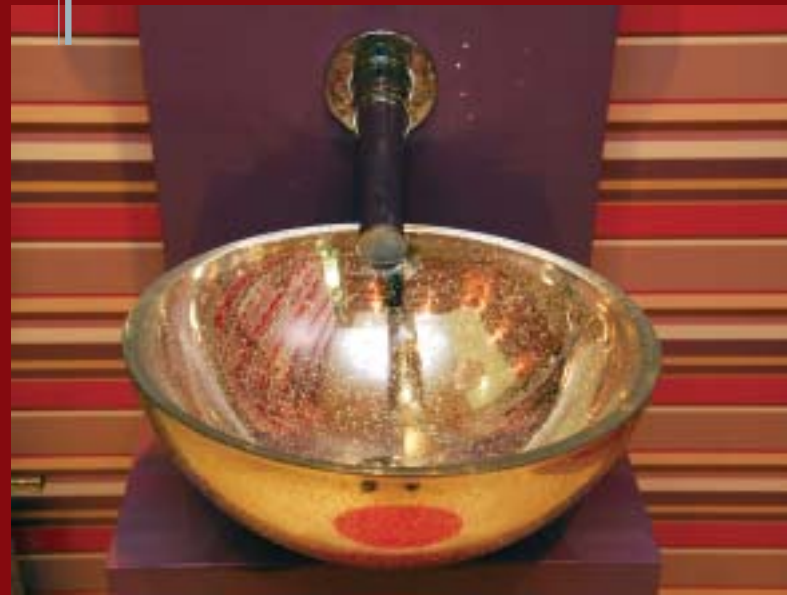
A italiana Elica chamou a atenção dos visitantes com suas cores vibrantes nas coifas Mini Om. Oito tonalidades de vidro temperado pintado revestem o produto de aço. www.elicacollection.com

Cubas e gabinetes

Nos mais diversos modelos, formatos e cores, essas peças reinaram nos banheiros



A Brascor lançou as cubas de Magic Stone (superfície sólida composta de minerais e acrílico) com fundo de vidro laminado temperado craquelado 12 mm (4+4+4 mm). Nos formatos redondo ou quadrado, as cubas contam com vidros da Vipel e são feitas sob medida. Tel. (48) 3622-3964



A Altero lançou a cuba italiana redonda trazida da região de Toscana, na Itália. Nas cores prata e dourado, o produto é de vidro 10 mm, possui 37 cm de diâmetro e diferencia-se pela aparência de gotículas em seu interior, sem autorrelevo. Tel. (19) 3252-9730



A Tramontina, em parceria com a Schott, expôs suas cubas para banheiro. Nos formatos redondo e oval, os modelos são de temperado 12 mm e estão disponíveis nas versões incolor (os dois produtos) e grafite (apenas os redondos). Com acabamento Pearl Finish, que evita o acúmulo de resíduos e o aparecimento de manchas, os produtos passam por rigorosos testes de resistência mecânica e choque térmico que asseguram sua eficiência. Tel. (11) 4197-1266

A Crismoe trouxe direto da ilha italiana de Murano a cuba multicolorida de 35 cm de diâmetro e com vidro de 1,5 mm. Para completar o *design* do banheiro, a empresa expôs também os espelhos da linha Evolution, com lente de aumento acoplada. Tel. (11) 4615-8800



A Bergan apresentou suas cubas e lavatórios em diversas cores, tamanhos e formatos. Decorados com pintura artesanal, as espessuras do vidro variam de acordo com as dimensões. No estande da Bergan, estavam expostos também os pratos de vidro giratório da M. Simões, feitos com o vidro DiamondGuard (resistente a riscos) nos tamanhos 60, 70 e 80 cm e espessuras 12, 15 e 19 mm. Os formatos são determinados pelo cliente. Tels. (11) 2412-7389 (Bergan) e (11) 3389-0999 (M. Simões)



A Expambox expôs suas espelheiras da linha Palas, com armários duplos ou individuais fixados na própria estrutura. As prateleiras, de vidro, nas cores verde ou fumê, são fixadas no espelho cristal, que possui 6 mm nas laterais e 2 mm no centro da peça. Tel. 0800.127070

Torneiras

A Black&Decker apresentou três modelos de torneiras de latão cromado com detalhes de vidro. Com vidro redondo incolor encaixado na própria estrutura de rosca da torneira, a água passa por cima da peça enviaçada. A empresa exibiu também a versão com vidro quadrado: a água passa entre as duas camadas de vidro. Tel. (54) 3451-1996



Banho de inovação

Boxes e cabinas também tiveram seus espaços reservados na Kitchen & Bath Expo



Juntas, a Idéia Glass e a Saint-Gobain Glass (SGG) expuseram o boxe Elegance, da Idéia Glass, em duas versões. Uma utilizou o vidro Master-Shine da linha MasterGlass da SGG laminado com temperado *float* de 4 mm e resina vermelha proporcionando aspecto diferenciado ao compartimento. A segunda versão lançou mão do Master-Shine laqueado cinza de 4 mm, vidro que também pode ser utilizado como revestimento de paredes e permite a entrada de luz mesmo em locais que exigem maior privacidade, como é o caso dos boxes de banheiro. Tels. (11) 3569-9181 (Idéia Glass) e 0800-125125 (SGG)



A Heaven Spas expôs alguns modelos de cabinas de banho. O H-810 é redondo, tem perfis de alumínio com pintura Epoxy e vidro temperado de 5 mm, além de vedação da porta com ímã para impedir o vazamento de água e vapor. A cabina H-735 utiliza temperado de 5 mm e possui um sistema econômico de água. O H-883 é de temperado de 10 mm. Tel. (11) 5044-0846

Vidro marca presença na Revestir

Material também faz bonito quando usado como revestimento

Fotos: Dario de Freitas



Entre os dias 24 e 27 de março, na semana em que São Paulo hospedou três feiras ligadas à construção, a Revestir – Feira Internacional de Revestimentos levou 180 expositores da área para o Transamerica Expo Center.

A Associação Nacional dos Fa-

bricantes de Cerâmica para Revestimento (Anfacer), organizadora do evento, estima ter recebido 40 mil visitantes, o que representa um crescimento de 20% em relação à edição de 2008.

Ao lado das fabricantes nacionais, empresas de países como Itália, Espanha, Argentina e Turquia

também marcaram presença. Nos estandes, além dos revestimentos em pedra, cerâmica e madeira, o vidro cumpriu bem o papel que lhe cabia: foram mostrados ao público vidros não-refletivos para controle solar, vidros artesanais e as pastilhas de vidro com novos catálogos, *designs*, cores e formatos.

Para decoração, revestimento interno ou de fachadas



A Revix levou à Revestir dois novos produtos para revestimento de paredes. O primeiro deles é o Marmovetro, material feito de vidro derretido e fundido com mármore (nas proporções de 85% e 15%, respectivamente) e depois recoberto com uma cera especial. Os tamanhos disponíveis são 60 x 60 cm; 120 x 120 cm; 120 x 180 cm e 144 x 306 cm. O segundo produto é o Microcristalli, constituído por uma placa de 3 mm de marmovetro por cima de uma placa de porcelanato. Disponível nas dimensões 80 x 80 cm e 100 x 100 cm



Vidros artesanais estiveram em destaque no espaço da AssoGlass. A empresa italiana, com sede brasileira em Santa Catarina, é especialista em vidros de grandes formatos. O lançamento no estande era o vidro laminado com uma película impressa no meio, com uma composição exclusiva mantida em sigilo pela empresa. Essa película, que pode trazer qualquer imagem desejada, produz o efeito decorativo. O vidro pode ser feito no tamanho máximo de 1 x 1 m e possui 8 mm de espessura (4+4 mm). A Assoglass também expôs seus vidros serigrafados – são decorados com uma tinta especial para pintura em vidro constituída de metais preciosos derretidos, como ouro, prata e platina. Estão disponíveis no tamanho 30 x 90 cm e em qualquer espessura padrão



A SunGuard é a nova linha da Guardian de vidros não-refletivos para controle solar que bloqueiam o calor e filtram os raios UV sem gerar prejuízos na transparência. É dividida em três produtos: o SuperNeutral, monolítico com onze camadas de metalização e índice de máxima passagem de luz de 68%; o High Performance, monolítico metalizado com cinco camadas, que tem a mesma função do primeiro, com maior variedade de cores e 62% de transparência máxima; e o Solar High Durability, disponível nas formas monolítica e temperada monolítica e que promete redução do calor no ambiente em até 70% e dos raios ultravioleta em até 90%. Todos estão disponíveis em diversas opções de desempenho, cores e espessuras

Nos quatro cantos da feira: pastilhas de vidro

Texturas, cores e efeitos: as pastilhas de vidro dominaram a feira. *Designs* diferentes, simulando outros materiais, foram comuns na maioria dos estandes. Estes também apostaram em novas paletas de cores e em miscelâneas de tons para produzir efeitos coloridos. Os tamanhos também cresceram: era possível ver modelos com mais de 0,5 m de largura. Os principais destaques da Revestir estão aqui.



Linha Pixel Arte, da Porto Design: o cliente escolhe uma imagem montada com pastilhas coloridas para assumir o papel de *pixels*

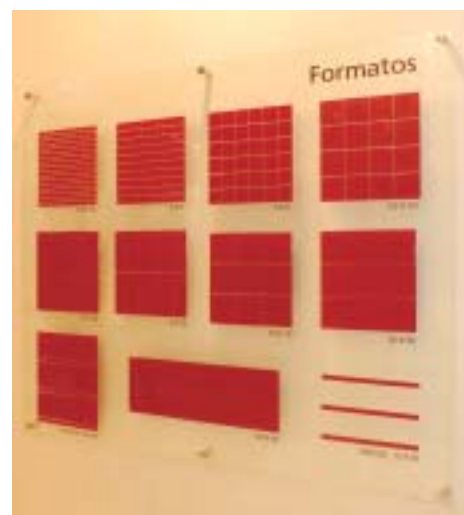


De cristal metalizado, da VitroColori, podem ser usadas em piscinas, banheiros e outros ambientes com água

Oito novos formatos nas pastilhas da Vitrum: 1,5 x 1,5 cm, 5 x 5 cm, 7,5 x 7,5 cm, 10 x 10 cm, 5 x 15 cm, 7,5 x 30 cm, 10 x 30 cm e 20 x 60 cm



Na D'Glass, *design* é o diferencial: formatos geométricos, personagens infantis e até desenhos inspirados em folhas e sementes





Treze formatos, dois tipos de acabamento (cristal e acetinado) e diferentes *designs* de telas, incluindo mosaicos e miscelâneas de tamanhos nas peças da VetroMani, empresa cearense que começa a distribuir suas pastilhas de vidro em São Paulo

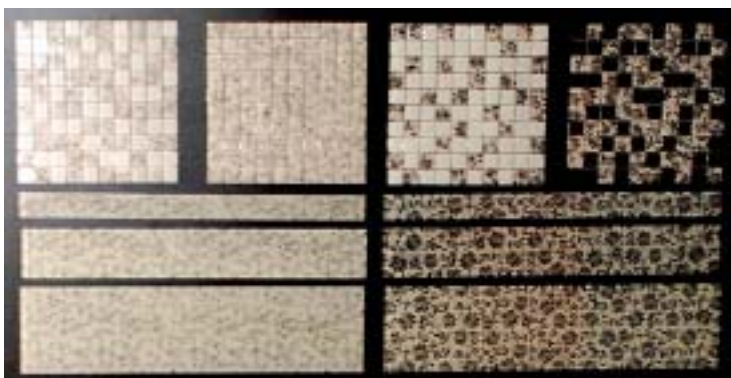
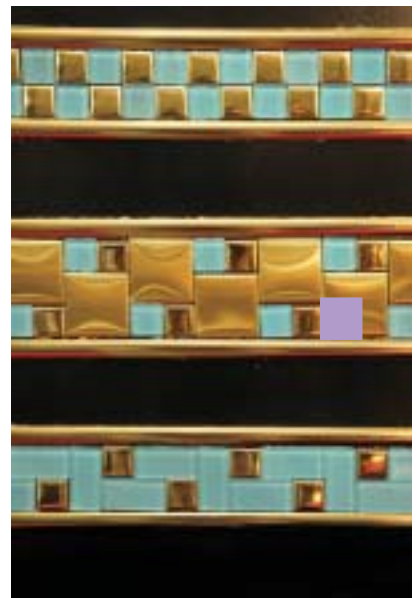
Designs diferenciados na linha Vitrus: padrão mármore e outras pedras compuseram parte dos mosaicos no entorno de seu estande na feira



Na Colormix, lançamento das coleções de mosaicos de vidro: Mosaicos, Elemento, Stripes, Colorati e Monline, que gera um efeito furta-cor conforme a luz ambiente se reflete no vidro



Duas novas linhas da Coleção Forever, da Studio Marmo: Flower e Adamascada. Esta última, inspirada nos tecidos do século 12, elaborados com ornatos de seda vindos da cidade de Damasco, Síria



A linha da Mozaik tem miscelâneas de vidro e aço com pastilhas de vidro fornecidas pela Glassline. As peças podem ser aplicadas em ambientes internos e externos, sem risco de corrosão ou perda de cor



Divulgação

Opostos em palestra

“O vidro é fantástico, mas, como os outros materiais, é o uso dele que faz diferença”, sentenciou Daniel Libeskind, arquiteto que ministrou a palestra *Arquitetura é uma linguagem* na terça-feira, 24 de março, durante o 7º Fórum Internacional de Arquitetura e Construção, evento integrado à Revestir. “Os materiais são a chave, mas não se pode separá-los da ideia da arquitetura

de sempre transformar a noção de onde nós estamos neste mundo”, disse o profissional às quase 1.200 pessoas que ocupavam o auditório da palestra.

Polonês radicado nos Estados Unidos, Libeskind é conhecido por suas obras de *design* ousado, com muitos cortes e angulações, e trabalha atualmente nos projetos dos prédios que ocuparão o lugar do World Trade Center.

A palestra foi pautada por contrastes: a cada trecho, Libeskind contrapunha duas características (“radical e conservador”, “político e evasivo”, “inovador e formulaico”, etc.), colocava suas predileções e apontava uma obra sua como exemplo. Para a contraposição “otimismo e pessimismo”, por exemplo, o arquiteto citou o Museu Judaico de Berlim, que, mesmo retratando uma fase sombria da história da Europa – o Holocausto –, abusou do vidro e proporcionou uma perspectiva de dias melhores.

Fale com eles!

Anfacer
Tel. (11) 3289 7555

Assoglass
Tel. (48) 3461-7376

Colormix
Tel. (11) 3045-1947

D'Glass
Tel. (62) 3567-3235

Guardian
Tel. (24) 3355-9000

Mozaik
Tel. (31) 3264-6075

Porto Design
Tel. (51) 3348-4388

Revix
Tel. (27) 3227-1053

Studio Daniel Libeskind
www.daniel-libeskind.com

Studio Marmo
Tel. (19) 3545-2453

VetroMani
Tel. (85) 3336-0076

VitroColori
Tel. (21) 2540-4690

Vitrum
Tel. (19) 3804-9520

Vitrus
Tel. (11) 2093-8014

Adivipar investe em formação contínua

Não foi apenas em São Paulo que engenheiros, arquitetos, vidraceiros e demais profissionais ligados ao vidro tiveram oportunidade de atualização no mês de março. A Associação dos Distribuidores e Processadores de Vidros do Paraná (Adivipar) promoveu dois encontros em Curitiba, um focado em engenheiros e arquitetos, realizado no dia 19, e outro somente para vidraceiros, no dia 21.

O primeiro reuniu 140 profissionais, que assistiram a palestras ministradas por Nelson Firmino (engenheiro e consultor da área de fachadas para vidros), Elias Freire (União Brasileira de Vidros) e Fernando Simões (Guardian). Firmino destacou as obras em que teve a oportunidade de participar como consultor e evidenciou as possibilidades do vidro.

Vidreiros em peso

Na reunião dos vidraceiros, 180 profissionais receberam instruções de conteúdo bastante técnico durante oito horas. Os representantes das fábricas vidreiras Cebrace, Guardian, Saint-Gobain Glass e União Brasileira de Vidros (UBV) destacaram o produto de suas empresas e suas formas de utilização e manuseio.

Tendo como facilitador Walter Freitas, consultor para Empresas Vidreiras, os encontros têm como objetivo capacitar os vidraceiros a



buscar o aprimoramento de suas tarefas para melhorar os resultados da aplicação do vidro na construção civil. Os participantes recebem apostila com desenhos, *croquis* de projetos, explicações sobre medição, normas técnicas e modelos de ferragens. “Talvez este

seja o trabalho mais importante que a Adivipar tenha realizado até agora, pois o mercado precisa de bons profissionais e nós estamos preocupados com isso, por isso decidimos treinar o vidraceiro”, explica Rosemarí Bremm, presidente da Adivipar.

Próximas paradas

A Adivipar realiza treinamentos anuais em várias regiões do Paraná. Para 2009, a programação das demais cidades é exclusiva para vidraceiros e cada encontro terá oito horas de duração. Confira as datas:

9 de maio – Cascavel

18 de julho – Maringá

17 de outubro – Londrina

14 de novembro – Guarapuava

Mais informações: (41) 3346-4617

www.adivipar.com.br

Em São Paulo, temperado para grandes dimensões

Em março, a Divinal Vidros colocou em funcionamento, na unidade paulistana do Jaguaré, a mais recente aquisição da empresa: um forno de têmpera para vidros com dimensões gigantes. Importado da Itália, o forno tempera vidros nas espessuras de 3 a 19 mm nas dimensões de até 5,2 x 2,6 m – de acordo com a empresa, é o temperado com maior largura do Brasil.

Além das vantagens nas medidas, a Divinal divulga que o novo forno proporciona o menor índice de empenamento e marcas de rolo nas peças. O equipamento está equipado com uma antecâmara que poderá temperar vidros refletivos e de baixa emissividade (*low-e*). “Como as construtoras e arquitetos procuram peças inteiras de vidro para fachadas de prédios comerciais, residenciais, hospitais e *shopping centers*, colheremos grandes frutos com esse investimento diferenciado no País”, acredita José Antônio Passi, diretor da Divinal Vidros.

Mais informações: (11) 2827-2100

www.divinalvidros.com.br



Novo forno da Divinal tempera peças de até 5,2 x 2,6 m

O bom filho a casa torna: Ezio Cabib é o novo diretor na Bottero do Brasil. O executivo ocupava recentemente a diretoria comercial da Francomak – representante brasileira da Marval, fabricante italiana de equipamentos para vidros duplos. Sua esposa, Cássia Cabib, assume seu lugar na Francomak.

Ainda em fase de adaptação na Bottero, Ezio garante que vai dar sequência às boas relações da companhia com o auxílio dos próprios clientes e de seus colaboradores.

Estão abertas até 31 de julho as inscrições para o 16º Concurso Falcão Bauer de Inovação Tecnológica para Habilitação e Construção Sustentável. O concurso tem como objetivo premiar trabalhos de pesquisa com comprovada eficiência em modernização do processo construtivo e outros itens como industrialização, aumento da produtividade, redução de custos, sustentabilidade, etc.

Os ganhadores serão premiados em setembro, durante o 81º Encontro Nacional da Indústria da Construção (Enic), no Rio de Janeiro.

Mais informações:

www.sinduscongoias.com.br

GPD 2009: o mundo do vidro se encontra aqui

Maior conferência vidreira do planeta reunirá participantes de diversos países na Finlândia

Fotos: divulgação

Entrada do GPD: em 2009, evento apresentará cerca de duzentas palestras, dezenove *workshops*, noventa apresentações em painéis e feira com mais de trinta expositores



De 12 a 15 de maio, a atenção das empresas do vidro de todo o mundo estará voltada para Tampere, cidade distante a cerca de 180 km de HelsinKI, capital da Finlân-

dia. É lá, no final da primavera, que será realizado o maior fórum mundial vidreiro, o Glass Performance Days (GPD). Bienal, o evento organizado pelo Grupo Glaston (responsável pelas marcas

Tamglass e Z. Bavelloni) apresentará palestras e *workshops* sobre o vidro e publicará também documentos registrando o conteúdo dessas reuniões. Uma exposição apresentando novas tecnologias das

empresas patrocinadoras integra a programação.

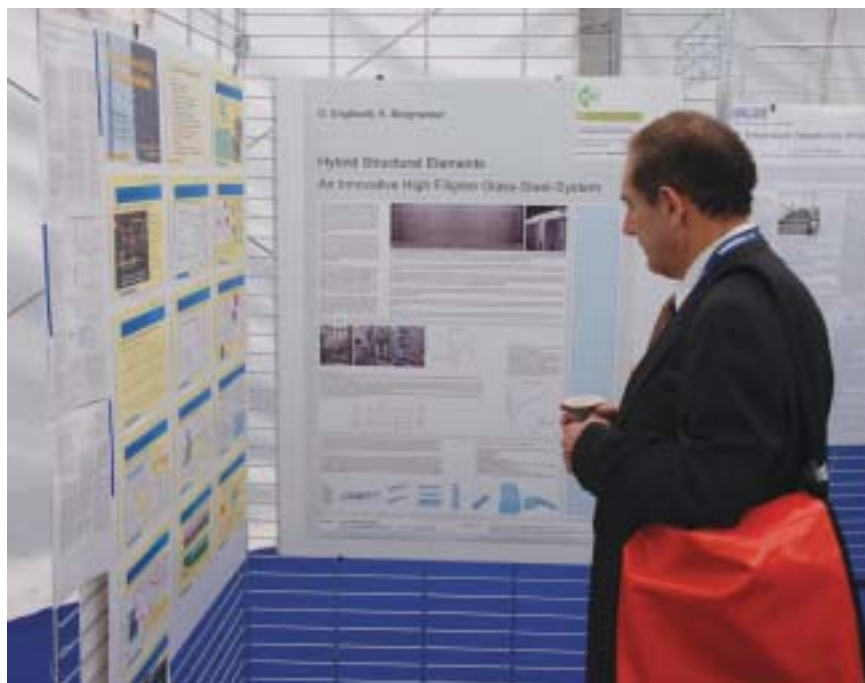
O primeiro GPD foi em 1992, com apenas trinta participantes. Quase duas décadas depois, a conferência reúne mais de mil pessoas por edição, ultrapassando a impressionante marca de 1.300 apresentações ao longo de sua história, gerando acima de 5 mil páginas de artigos técnicos.

Programação

O evento de 2009 dará novos passos à discussão do vidro. Serão cerca de duzentas apresentações abordando assuntos como arquitetura, sustentabilidade, *marketing*, energia solar, têmpera e insulamento, novas aplicações, *design* e estudos de caso. Entre os desta-



Palestra durante o GPD: apresentações abordam temas como arquitetura, sustentabilidade e design



Apresentações em painéis complementam as palestras e *workshops* realizados

ques está o *Glass processing opportunities for solar industry* (Oportunidades em processamento de vidro para a indústria solar), com Raimo Nieminen, da Glaston America.

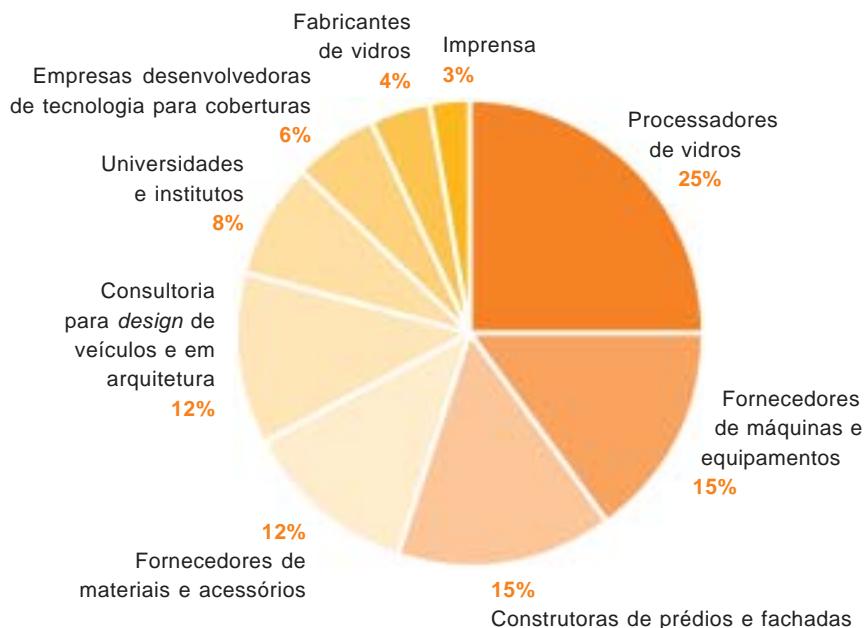
Em relação aos *workshops*, serão dezenove, realizados a partir do dia 11 – antes do início oficial do GPD –, até o dia 12. Quatro deles serão realizados dentro da fábrica da Glaston, em Tampere, como o *Digital printing on glass* (Impressão digital em vidro), ministrado por profissionais da Dip Tech, fabricante israelense de maquinário para vidro. Os demais serão aplicados no próprio local do evento, com exceção do *Industrial glass coating technologies and systems powered by nanotechno-*

logy (Tecnologias industriais para aplicação de camadas em vidro e sistemas movidos por nanotecnologia), que será oferecido na fábrica da empresa finlandesa Beneq, na cidade de Vantaa, também na Finlândia.

Apesar do grande número de apresentações, vários assuntos não puderam ser incluídos na grade de programação e serão expostos em noventa painéis no local do evento – os temas são os mais diversos.

Além de tudo isso, ocorrerá paralelamente à conferência a Glass Expo, feira compacta com mais de trinta expositores.

GPD: o público em números



Participe

Se o GPD parece ser uma experiência interessante para seus negócios, fique atento: as inscrições estão abertas no site oficial www.gpd.fi. O pacote oferecido inclui participação em todas as palestras técnicas, material de apoio, credencial para a Glass Expo, participação nas cerimônias com coquetel, almoço nos dias de conferência e transporte do hotel ao local do evento, entre outros itens.

Na rede

O extenso conteúdo técnico publicado pelo GPD ao longo de suas edições agora está disponível na Internet. Basta acessar www.glassfiles.com para ter acesso a mais de cinco mil páginas de conteúdo técnico, incluindo todos os trabalhos apresentados no GPD desde a edição de 2007. Além disso, tem-se contato com os mais de 18 mil usuários registrados no site, que serve como fórum para os profissionais do setor vidreiro. Na página da Internet www.gpd.fi/images/pdf/final_programme.pdf, encontra-se o guia completo da edição 2009, com todas as apresentações, workshops, guia da feira e muito mais.



Além-mar

Com a globalização e o avanço do setor vidreiro em todo o mundo, o GPD amplia sua atuação e não está limitado à edição finlandesa. Em 2008, a Índia ganhou sua própria versão da conferência, a qual deve prosseguir com periodicidade anual, alternando entre as cidades de Mumbai e Nova Délhi. A China tem seu próprio GPD desde 2004, realizado paralelamente à feira China Glass. Neste ano, o GPD China acontece em Shanghai nos dias 11 e 12 de maio.



Em 2009, quatro dos workshops se realizarão dentro da fábrica da Glaston na Finlândia

Os nove mandamentos do GPD

- 1 Reunir ou distribuir informações para desenvolver e educar a indústria do vidro
- 2 Criar redes cooperativas entre arquitetos, *designers*, institutos de pesquisa, universidades e a indústria
- 3 Ser um ponto de encontro para criar novos contatos
- 4 Prover um ponto de partida para inovações futuras e sua comercialização
- 5 Ser a principal fonte de informações técnicas sobre vidro
- 6 Achar novos usos para o vidro como material seguro e versátil
- 7 Ajudar a harmonizar a padronização global
- 8 Promover a eficiência energética e a tecnologia do vidro
- 9 Distribuir conhecimento sobre energia solar



A Glass Expo é a feira compacta que acompanha o GPD, trazendo expositores do setor vidreiro de todo o mundo

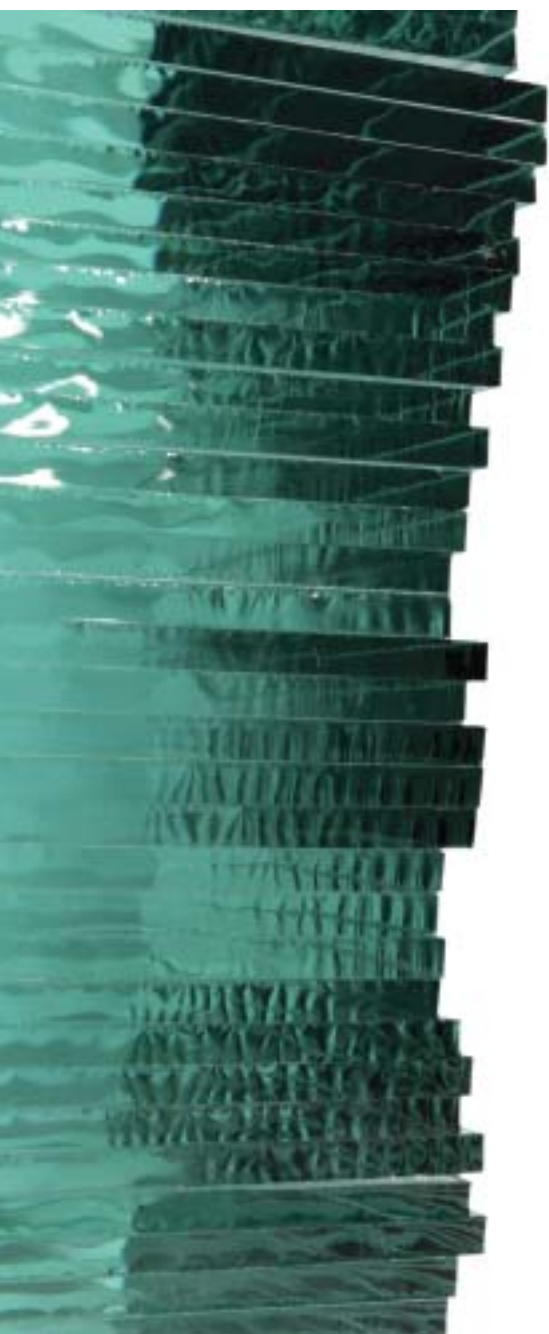
Fale com eles!

Glaston
Tel. (11) 4061-6511
www.glaston.net

GPD
www.gpd.fi

Vidros planos fecham ano com saldo positivo

Os dados estão no 'Anuário da Abividro': segmento foi destaque em 2008



A Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro (Abividro) apresentou, no mês de abril, a edição 2009 do tradicional *Anuário Abividro*, publicação com o levantamento do desempenho do setor ao longo do ano anterior a partir das informações das usinas vidreiras.

O saldo é bastante positivo: considerando o desempenho global de todo o setor vidreiro – segmentos de embalagens, vidros planos, técnicos e domésticos –, o faturamento cresceu 5,7% em relação a 2008. Nesse quesito, o grande destaque foi o vidro plano: registrou faturamento 8% maior – R\$ 1,278 bilhão.

Ainda nos vidros planos, a capacidade instalada também cresceu, na ordem de 3,2%, e chegou a 1,28 milhão de t por ano. No entanto, chamam mais atenção o volume de investimentos realizados em 2008 e os previstos para 2009 – foram US\$ 138 milhões no ano passado e devem ser US\$ 230 milhões neste ano. O único ponto que registrou resultado negativo foram as exportações: caíram de

US\$ 141 milhões em 2007 para US\$ 130 milhões em 2008.

Merece registro também o aumento de 20% na geração de empregos, fechando o ano com 1.800 postos de trabalho nos vidros planos, único segmento que apresentou crescimento.

Avaliação

Morvan Figueiredo de Paula e Silva, diretor da Nadir Figueiredo e um dos membros da diretoria da Abividro, analisa os números: “Para atender a demanda crescente, foram anunciados investimentos em duas novas fábricas de vidros planos, uma para 2009 e outra para 2010, cada uma com aporte de US\$ 150 milhões.”

Sobre a queda nas exportações, Figueiredo explica que foi “fruto de um câmbio que estava penalizando nossos esforços internacionais” e complementa: “Tínhamos um mercado interno bastante aquecido”.

Conclusões e metas

De forma geral, o anuário avalia que o setor vidreiro atravessou com alguma facilidade a crise que se

abateu sobre o mundo nos últimos três meses do ano de 2008. De acordo com a publicação, mercados dependentes de crédito, como os de construção civil e automotivo, tinham demanda crescente do produto e estimularam investimentos das usinas até para atender a falta de suprimento.

Na avaliação da Abividro, o principal desafio do setor para 2009 será “reverter a explosão de

custos”. Isso porque, segundo o anuário, os preços da energia elétrica, do gás natural e da barrilha (matéria-prima para produção do vidro) tiveram alta superior a 100% em dois anos. Outro desafio importante será manter a competitividade frente à aguardada “invasão” do Brasil pela produção internacional.

Para o presidente da Abividro, Laurent Sylvain Alain Guillot, ape-

Perfil do segmento de vidros planos

ANO	Faturamento (milhões R\$)	Capacidade de produção (mil toneladas)	Investimento (milhões US\$)	Exportações (milhões US\$)
2003	968	1.050	66	92
2004	998	1.240	63	115
2005	1.033	1.240	21	138
2006	1.095	1.240	25	139
2007	1.183	1.240	37	141
2008	1.278	1.280	230	130

Desempenho global do setor vidreiro

SEGMENTO	Faturamento (milhões R\$)	Participação	Capacidade de produção (mil toneladas)	Investimento (milhões US\$) 2008	Investimento (milhões US\$) 2009	Empregos (mil)
Embalagem	1.422	34,9%	1.292	50	55	5,2
Doméstico	582	14,3%	240	21	40	2,4
Vidros técnicos	789	19,4%	182	15	17	2,4
Vidros planos	1.278	31,4%	1.280	138	230	1,8
Total	4.071	100%	2.994	224	342	11,8

Faturamento Global do setor (R\$ milhões)

SEGMENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Variação
Embalagem	1.034	1.109	1.168	1.230	1.350	1.422	5,3%
Doméstico	430	480	474	512	558	582	4,3%
Vidros técnicos	896	1.119	1.078	1.081	759	789	4%
Vidros planos	968	998	1.033	1.095	1.183	1.278	8%
Total	3.328	3.706	3.753	3.918	3.850	4.071	5,7%

sar das previsões de recessão econômica, o setor vidreiro “terá a velocidade de adaptação e a necessária flexibilidade para atravessar esse momento difícil”. Ele também prevê “aumentos substanciais” para os custos, mas afirma que, mesmo com as dificuldades, o setor estará pronto para ressurgir com a economia, que deve recobrar forças.

Fale com eles!

Abividro
Tel. (11) 3255-3033
www.abividro.org.br

Evento	Período	O que é	Local / Contato
MAIO			
SINBEVIDROS PALESTRA – SISTEMA PÚBLICO DE ESCRITURAÇÃO DIGITAL (SPED) E NOTA FISCAL ELETRÔNICA	5 e 6/5	A palestra <i>Sistema público de escrituração digital (Sped) e Nota fiscal eletrônica</i> , organizada pelo Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de São Paulo (Sinbevidros), com apoio da Abra-vidro, trará o consultor Roberto Dias Duarte, autor do livro <i>Big brother fiscal na era do Conhecimento</i> , para explicar o impacto da obrigatoriedade da nota fiscal eletrônica nas empresas. Direcionado a dirigentes, executivos e contadores das fabricantes e atacadistas de vidros planos e de segurança, o evento vai esclarecer também o que muda nas operações comerciais. No dia seguinte Duarte fará um treinamento maior, incluindo a emissão <i>in loco</i> de uma nota fiscal eletrônica.	5 de maio <i>Sistema público de escrituração digital (Sped) e Nota fiscal eletrônica</i> Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) Avenida Paulista, 1.313, 4º andar Bela Vista, São Paulo, SP Horário: a partir das 9h 6 de maio <i>Treinamento – Nota fiscal eletrônica</i> Fiesp Avenida Paulista, 1.313, 10º andar Horário: das 9h às 17h Tels. (11) 3875-0634 e 3875-0638, falar com Dalva ou Milaine dalva@sinbevidros.org.br
CHINA GLASS	13 a 16/5	Realizada anualmente desde 1986, a feira chinesa é uma das maiores do setor vidreiro. No ano passado, contou com 736 expositores de 21 países espalhados por 53 mil m ² . Cerca de 30 mil pessoas passaram por ali. A expectativa dos organizadores para 2009 é repetir esses números, inclusive com a presença de visitantes internacionais de mais de cem nações diferentes.	Pequim, China www.ceramsoc.com/english/english.htm
ADIVIPAR	9/5 (Cascavel) 18/7 (Maringá) 17/10 (Londrina) 14/11 (Guarapuava)	A Associação dos Distribuidores Industriais e Revendedores de Vidros do Estado do Paraná (Adivipar) está desenvolvendo, pelo quinto ano seguido, o ciclo de palestras voltado para profissionais de vidro de todo o Estado. A primeira cidade a receber o encontro, em março, foi Curitiba, onde se realizaram dois eventos (um para engenheiros e arquitetos e outro somente para vidraceiros). Durante os próximos encontros serão realizados treinamentos com oito horas de duração voltados à formação técnica dos profissionais do setor vidreiro. Os vidraceiros receberão uma apostila em que constam desenhos, croquis de projetos, explicações sobre medição, normas técnicas e modelos de ferragens. O objetivo é capacitá-los a buscar o aprimoramento de suas tarefas para melhorar os resultados da aplicação do vidro temperado na construção civil.	9/5 (Cascavel) 18/7 (Maringá) 17/10 (Londrina) 14/11 (Guarapuava) Horário: das 8h30 às 16h30 Tel. (41) 3346-4617 www.adivipar.com.br

Divulgação



Consulte a agenda completa de eventos do setor acessando o site www.abravidro.org.br

A feira não acaba quando termina

Saiba o que fazer para ter mais retorno das informações trocadas e colhidas em exposições. Por Ligia Amorim



Ilustração: André Oliveira

Muito mais do que alguns dias fora do escritório, as feiras representam boas oportunidades de negócios. É o momento em que milhares de fornecedores, compradores, especialistas e também a imprensa reúnem-se para saber tudo e mais um pouco sobre as novidades e lançamentos expostos.

O ano de 2009 começou com eventos de peso na área da construção (*veja cobertura completa a partir da página 24 desta edição*). Apresentamos a seguir algumas dicas para os visitantes se 'armarem' (mental

e estrategicamente) de artifícios para conseguir concretizar resultados depois de cada um desses encontros.

Para que o pós-evento renda bons frutos, esperamos que você tenha seguido parte das dicas abaixo antes e durante as feiras também. Porém, prezado visitante, se não é esse o seu caso, a partir de agora você saberá como se planejar e poderá colocá-las em prática nos próximas exposições que participar.

A seção *Vidro em dia* publicada mensalmente em *O Vidroplano* pode lhe ajudar na seleção dos eventos a

serem visitados. A agenda completa você acessa no site da Abravidro. Feito isso, siga passo a passo as dicas abaixo e comece a se preparar. Como se pode ver, o importante é planejar antes e organizar-se depois.

Pós-evento

- Na primeira semana após a feira, separe todos os papéis que juntou lá. A experiência mostra que a partir da segunda semana, você já corre o risco de esquecer-se de algum detalhe.
- Separe os catálogos, amostras, folhetos e cartões por empresa e, depois, reúna esse material por tipo de fornecedor ou fabricante.
- Avalie os produtos e serviços que são prioridade e devem estar na lista dos primeiros contatos.
- Se não teve tempo de parar e fazer um contato pessoal em cada estande que lhe interessou, mas pegou ao menos o nome da empresa ou folheto, faça uma pesquisa pela Internet para conseguir mais informações.
- Solicite cotações.
- Após avaliação do orçamento, agende uma visita.

Antes do evento

- Antes da visita, programe-se: acesse o *site* do evento, veja quais são as empresas expositoras, dividas as por categoria de serviço e/ou produto e elabore um roteiro. Assim, você otimizará sua visita e aproveitará melhor seu tempo.
- Sabendo quem são os expositores e o que você irá encontrar, poderá calcular o tempo necessário para sua permanência. Isso é ainda mais importante se o evento acontece fora de seu Estado ou em outro país. Em tempos de crise econômica, o bom aproveitamento da verba destinada à feira já é o primeiro passo para transformar sua visita em lucro. Se o evento não for na sua cidade, reserve hotel – de preferência, próximo ao local – e passagens com antecedência.
- Antes de sair de casa, dê uma revisada no que vai levar: vá munido de um bloco de anotação, caneta e sapatos confortáveis.
- Para agilizar a entrada, não se esqueça de fazer o pré-credenciamento. Normalmente, os eventos possuem guichês especiais para quem faz credenciamento antecipado. Assim, ganha-se tempo, pois seus dados já estão registrados e isso evita o preenchimento de fichas no local.

Durante o evento

- Chegando ao evento, pegue sua credencial e informe-se sobre o local de retirada do catálogo oficial do evento. Nesse material, há a lista dos expositores com sua localização, uma pequena apresentação dos produtos e/ou serviços expostos e um mapa da feira. Com ele, fica fácil localizar os setores de interesse e não se corre o risco de se perder nos pavilhões.
- É comum querer levar para o escritório o maior número possível de fôlderes. Mas, atenção: nada de colecionar catálogos. Pegue somente o necessário. Assim, outros também poderão fazer uso do material e você carregará menos peso durante a feira.
- Converse com os técnicos e promotores da empresa. Eles foram treinados para atender os visitantes e possuem informações detalhadas de cada produto.
- Aproveite a oportunidade para solicitar amostras dos produtos de seu interesse.
- Para melhor aproveitar a participação no evento, algumas empresas contratam coletores de dados, para terem seu registro e informá-lo de futuras ações. Então, quando algum (a) promotor (a) solicitar a leitura de sua credencial, permita. Você fará parte do banco dados da empresa e receberá regularmente informações sobre os produtos e serviços desenvolvidos por ela.



Fale com eles!

Lígia Amorim é diretora-geral da Nielsen Business Media para América Latina, empresa responsável por organizar os mais importantes encontros de fornecedores, distribuidores e revendedores do País em suas feiras de negócios.

Tel. (11) 4613-2000

www.nielsenbm.com.br

Oportunidades

SÃO PAULO

Ferro Enamel/Glass System

Esmalte cerâmico para impressão pelo processo screen e rolo; variedade de cores. Americana
Tel: (19) 2108-9990; Fax: 2108-9954
ferrobrazil@ferro.com
www.ferro.com

Massfix – Reciclagem de Vidros

Reaproveitamento de vidros planos e laminados. São Paulo
Tel: (11) 2088-3637, Fax: 6436-0589
contato@massfix.com.br
www.massfix.com.br

Acessórios para vidro

PARANÁ

Aluforte

Perfis de alumínio para vidro temperado, box, gradil e esquadrias. Acessórios e ferragens para vidros. Curitiba: (41) 3386-7550
Cascavel: (45) 3321-2550
www.aluforte.com

Intercontrol Films

Películas arquitetônicas: proteção, estética e segurança. Curitiba
Tel: (41) 3369-1882, Fax: 3369-3035
atendimento@intercontrol.com.br
www.intercontrol.com.br

Perfilglass

Perfis de alumínio para vidro temperado de 4, 6, 8 e 10mm pronta entrega. Maringá
Tel: (44) 3028-3238, Fax: 3028-3238
contato@perfilglass.com.br
www.perfilglass.com.br

RIO DE JANEIRO

Stam Metalúrgica

Stam, a melhor opção em fechaduras para vidro temperado. Nova Friburgo
Tel: (22) 2525-1000, Fax: 2525-1020
info@stam.com.br
www.stam.com.br

SÃO PAULO

Abrasipa

Produtos para polimento de vidros e recuperação de ferramentas diamantadas. São Paulo
Tel: (11) 3933-2999, Fax: 3932-1720

abrasipa@abrasipa.com.br
www.abrasipa.com.br

Al Puxadores e Ferragens

Ferragens com tecnologia, qualidade e facilidade na instalação. São Bernardo do Campo
Tel: (11) 4101-6800, Fax: 4354-8145
vendas@alpuxadores.com.br
www.alpuxadores.com.br

Alpex Alumínio

Perfis de alumínio para vidro temperado, Kit Box 6 e 8 mm, Kit Engenharia 8 e 10 mm. São Paulo
Tel: (11) 2215-8844, Fax: 2215-8844
aluminio@alpex.com.br
www.alpex.com.br

Arbax

Rebolos para polimentos em vidro, Óxido de cério e lixas. São Paulo
Tel: (11) 2965-9110; Fax: 2965-4663
arbax@arbax.com.br
www.arbax.com.br

Belcom

O melhor da Europa, agora no Brasil. Dobradiças automáticas, sistema para portas. São Bernardo do Campo
Tel: (11) 4392-3166; Fax: 4392-3166
belcom@belcomsolutions.com.br
www.belcomsolutions.com.br

Belga Metal

Ferragens com preço, qualidade e prazo de entrega confiáveis. São Paulo
Tel: (11) 4392-2944, Fax: 4392-3955
belga@belgametal.com.br
www.belgametal.com.br

Casa Castro – Ferreira Names

Mais de 1000 itens em acessórios, máquinas, ferragens, etc. São Paulo
Tel: (11) 3228-7444, Fax: 0800-117444
vendas@casacastro.com.br
www.casacastro.com.br

Dorma

Molas, barras antipânico, puxadores, ferragens, portas automáticas. Barueri
Tel: (11) 4689-9218, Fax: 4689-9260
vendas@dorma.com.br
www.dorma.com.br

Glasspeças

Ferragens e acessórios para vidros temperados. São Paulo
Tel: (11) 5677-1334, Fax: 5677-6486
vendas@glasspecas.com.br
www.glasspecas.com.br

Glassvetro

Linha completa de ferragens, ferramentas e acessórios para vidros.

São Paulo
Tel: (11) 2195-0505; Fax: 2195-0506
glassvetro@glassvetro.com.br
www.glassvetro.com.br

Good Goods

COLA UV para vidros, lâmpadas, ventosas e acessórios em geral. São Paulo
Tel: (11) 5181-0800, Fax: 5181-0800
goodgoods@goodgoods.com.br
www.goodgoods.com.br

Gusmão Representações

Acessórios para vidro duplo, rebolos, ventosas, linha de segurança. São Paulo
Te: (11) 3998-2020; Fax: 3998-2028
gusmao@gusmao.com.br
www.gusmao.com.br

Megamax

Alumínios, ferragens e acessórios Para vidros temperados. São Paulo
Tel: (11) 2507-8395; Fax: 2507-8395
mega.max@terra.com.br
www.megamaxacessorios.com.br

Sealtech

Escovas de vedação, guarnições em EPDM, Blenda, Silicone, espumas de vedação em PVC. Diadema
Tel: (11) 4066-3044; Fax: 4066-3044
vendas@sealtech.com.br
www.sealtech.com.br

Tec-Vidro

Kit Box Tec-Vidro. Referência de qualidade. São Paulo
Tel: (11) 5682-2366, Fax: 5682-2360
www.tecvidro.com.br
tecvidro@tecvidro.com.br

Torres – Galpão do Vidraceiro

Tudo em um único lugar; acessórios para vidros, perfis, kit Box. São Paulo
Tel: (11) 2296-9000, Fax: 2295-8973
torressistemas@torressistemas.com.br
www.torressistemas.com.br

Distribuidores e processadores de vidro

BAHIA

Maxitempera

Vidros temperados, laminados, de segurança, e para Box. Tel: (75) 3226-1101, Fax: 3226-1066
comercial@maxitempera.com.br
www.maxitempera.com.br

DISTRITO FEDERAL

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.

Brasília
Tel. (61) 3403-6100, Fax: 3403-6110
matriz@vitral.com.br
www.vitral.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.
Brasília
Tel. (61) 3403-6200, Fax: 3403-6210
filial-tr3@vitral.com.br
www.vitral.com.br

GOIÁS

Govidros

Vidros temperados, curvos, laminados e acabamentos: bisotê – 3G – OG.
Goiânia
Tels: (62) 3558-5066 / 3277-9500
govidros@govidros.brte.com.br
www.govidros.com.br

Milano Tempervidros

Temperados, laminados, insulados, pintados, decoração, modulados.
Aparecida de Goiânia
Tel. (62) 4008-7226, Fax: 3283-7167
comercial@tempervidros.com.br
www.tempervidros.com.br

V.P.M. Vidros Planos

Franqueados da Blindex. Vidros Curvos temperados, laminados, espelhos e chaparia
Goiânia
Tel. (62) 3297-3500, Fax: 3297-3513
vpm@vpm.com.br
www.vpm.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.
Goiânia
Tel. (62) 3240-2400, Fax: 3240-2444
filial-go@vitral.com.br
www.vitral.com.br

MATO GROSSO DO SUL

Douraglass

Vidro temperado de 4 a 19mm, Box, espelhos, tampos.
Dourados
Tel. (67) 3424-0099; Fax: 3424-0099
douraglass@hotmail.com

LM Vidros Ltda

Vidros temperados, laminados, refletivos e duplos
Campo Grande
Tel. (67) 3303-2433, Fax: 3303-2434
lmvidros@lmvidros.com.br
www.lmvidros.com.br

MINAS GERAIS

Bend Glass

Vidros acústicos, multilaminados, coloridos, temperados e espelhos.
Contagem
Tel. (31) 3361-5599, Fax: 3361-5599
bendglass@bendglass.com.br
www.bendglass.com.br

Cristaltemper

Vidros Float, impresso, temperado, laminado, bisotado, espelho, ferragens e acessórios.
Muriaé
Tel. (32) 3729-8000, Fax: 3729-1000
cristaltemper@cristaltemper.com.br
www.cristaltemper.com.br

Divinal Vidros

Vidros temperados, laminados, serigrafados, Refletivos, espelhos, tampos de mesa.
Belo Horizonte
Tel. (31) 2103-9633, Fax: 2103-9633
divinalbh@divinalvidros.com.br
www.divinalvidros.com.br

Itaipu Vidros

Distribuidora de vidros, cristais e temperados.
Belo Horizonte
Tel. (31) 3385-7272, Fax: 3385-7272
itaipuvidros@terra.com.br
www.itaipuvidros.com.br

Lamina Temper

Uma empresa do Grupo Bend Glass.
Temperados: diversas cores e espessuras.
Contagem
Tel. (31) 3362-8787, Fax: 3362-8787
lamina@laminatemper.com.br
www.laminatemper.com.br

Pestana Vidros

Temperado Blindex, laminados de controle solar, acústico e autolimpante, espelho.
Belo Horizonte
Tel. (31) 3389-1750
Fax 3389-1770
pestana@pestanavidros.com.br

Vitral Vidros Planos

Vidros laminados, temperados, distribuição de vidros planos, impressos e espelhos.
Uberlândia
Tel. (34) 3233-8900, Fax: 3233-8901
filial-udia@vitral.com.br
www.vitral.com.br

PARANÁ

Cristal Sete Vidros

Temperados com selo Inmetro, tampos, espelhos, bisotes e ferragens.
Apucarana
Tel. (43) 3420-7100, Fax: 3420-7101
cristalsete@cristalsete.com.br
www.cristalsete.com.br

Interbox

Vidros temperados, serigrafados, e laminados com PVB.
Araucária
Tel. (41) 2108-1000, Fax: 0800-7070-057
comercial@interbox.com.br
www.interbox.com.br

Linde Vidros

Temperado de 3 à 19 mm, serigrafado, bisotado, lapidado, laminado e espelho.
Rio Negro
Tel. (47) 3641-4444, Fax: 3641-4400
linde@lindevidros.com.br
www.lindevidros.com.br

Temperlândia

Vidros temperados, curvos, serigrafados, Bisotados e lapidados.
Rolândia
Tel. (43) 2101-6100, Fax: 0800-707-8373
temperlandia@temperlandia.com.br
www.temperlandia.com.br

Vidrolar Comercial de Vidros

Vidros curvos, temperados e laminados, lapidados e bisotados.
Curitiba
Tel. (41) 3014-2200, Fax: 3014-2242
vidrolar@vidrolar.com.br
www.vidrolar.com

RIO DE JANEIRO

Glass Rio

Vidros laminados, box para pronta entrega, ferragens e acessórios em geral.
Rio de Janeiro
Tel: (21) 3416-4800; Fax: 3416-3099
glassrio@hotmail.com

New Temper

Vidro temperado, laminado, serigrafado, box, ferragens, alumínio, molas.
Rio de Janeiro
Tel. (21) 3448-8507; Fax: 3448-8508
Tel. (22) 2765-9655
www.newtemper.com.br

Vidraço Comercial

Cristal, vidros, espelhos, vidro de segurança laminado, refletivos.
Rio de Janeiro
Tel. (21) 2201-6398, Fax: 2261-6154
sac@vidracocomercial.com.br
www.vidracocomercial.com.br

Vidros Belém

Vidros: laminados múltiplas camadas, curvos e termoacústicos.
Rio de Janeiro
Tel. (21) 2589-0430, Fax: 2589-8167
sac@vidrosbelem.com.br
www.vidrosbelem.com.br

SANTA CATARINA

Linde Vidros

Temperado de 3 à 19 mm, serigrafado, bisotado, lapidado, laminado e espelho.
Mafra
Tel. (47) 3641-4444, Fax: 3641-4400
linde@lindevidros.com.br
www.lindevidros.com.br

SÃO PAULO

Contempera

Beneficiamos vidros para o seu conforto e segurança.
São Paulo
Tel. (11) 2827-7255, Fax: 2827-7268
contempera@uol.com.br
www.contempera.com.br

Coveb Vidros

Vidros: Comuns, temperados e laminados.
São Paulo
Tel. (11) 2958-2250; Fax: 2958-2250
coveb@uol.com.br

Cyberglass

Vidros Laminado, Temperado, Curvo, Serigrafado, Impresso e Espelhos.
São Paulo
Tel. (11) 2914-7211, Fax: 2914-1488
cyberglass@uol.com.br
www.cyberglass.com.br

Diamante Vidros

Vidros duplos para refrigeração, linha branca, moveleira e engenharia.
São Caetano do Sul
Tel. (11) 4224-3666, Fax: 4229-6040
diamante@diamantevidros.com.br
www.diamantevidros.com.br

Divinal Vidros

Vidros temperados, laminados, serigrafados, Refletivos, espelhos, tampos de mesa.
São Paulo
Tel. (11) 2827-2100, Fax: 3037-2966
jaguaré@divinalvidros.com.br
www.divinalvidros.com.br

Garante Indústria de Vidros

Espelhos, temperados, serigrafados, colagens e acessórios.
Santo André
Tel. (11) 4451-5077, Fax: 4451-5102
garante@garantevidros.com.br
www.garantevidros.com.br

Glassec Vidros

Laminado, insulado, serigrafado-colorido-refletivo-Lowe
São Paulo
Tel. (11) 4597-8118 ou 3951-5222
glassec@glassecvidros.com.br
www.glassec.com

Interbox

Vidros temperados, serigrafados, e laminados com PVB.
São Paulo
Tel. (11) 2108-1000, Fax: 0800-7070-057
interbox-sp@interbox.com.br
www.interbox.com.br

M Simões

Vidros temperados, laminados, blindados, alto impacto, anti-invasão e decorados.
São Paulo
Tel. (11) 3389-0999, Fax: 3208-0691
msimoes@msimoes.com.br
www.msimoes.com.br

Mansur Vidros

Laminados, temperados, especiais, projetos, instalações e envidraçamento de sacadas.
São Paulo
Tel. (11) 2955-6644, Fax: 2955-6730
vendas@mansurvidros.com.br
www.mansurvidros.com.br

Menedin / Qualidrex

Laminados, temperados, curvos, serigrafados, blindados, insulados.
Guarulhos
Tel. (11) 2611-1100, Fax: 2611-1126
vendas@menedin.com.br
www.menedin.com.br

Nazario Vidros

Temperados na dimensão de até 2400 x 4200, laminados, tampos de mesa.
Praia Grande
Tel. (13) 3596-9110, Fax: 3481-1133
nazario@nazariovidros.com.br
www.nazariovidros.com.br

Penha Vidros

Curvo, laminado, anti-reflexo, Corta-fogo, extra clear, spider glass.
São Paulo
Tel. (11) 3333-3713, Fax: 3333-3713
contato@penhavidros.com.br
www.penhavidros.com.br

São Mateus Vidros

Temperado, laminado, espelho, tampo de mesa, chapas e corte.
São Paulo
Tel. (11) 2010-7515, Fax: 2010-7515
smvidros@saomateusvidros.com.br
www.saomateusvidros.com.br

Speed Temper

Vidros temperados de 4 a 19 mm, box, laminados, tampos e espelhos.
São Roque
Tel. (11) 4716-9110, Fax: 4716-2011
vendas@speedtemper.com.br
www.speedtemper.com.br

Tempersul

Temperados em geral, Box para banheiro, kits e ferragens.
Dracena
Tel. (18) 3821-8220
Fax: 3821-8222
tempersul@vidrosuldracena.com.br

Terra de Santa Cruz Vidros

Vidros temperados, laminados, curvos, Blindados, Box, Guarda-Corpo.
São Paulo
Tel. (11) 2291-4611, Fax: 2693-6331
www.terradesantacruzvidros.com.br
terrestacruz@terra.com.br

TVT Vidros Temperados

Vidro temperado certificado Inmetro, Construção Civil, moveleiro, linha branca.
Várzea Paulista
Tel. (11) 4606-8330; Fax: 4606-8333
tvt@tudoemvidro.com.br
www.tudoemvidro.com.br

Valéria Vidros

Vidros para indústria moveleira: espelhos, tampos de mesa, temperados, serigrafados.
Louveira
Tel. (19) 3878-9191, Fax: 3878-9194/95
contato@valeriavidros.com.br
www.valeriavidros.com.br

Vidroline

Vidros temperados, laminados, serigrafados, insulados, refletivos.
Taubaté
Tel. (12) 2123-8888; Fax: 2123-8884/8823
vidroline@vidroline.com.br
www.vidroline.com.br

Vidrosul Dracena

Distribuição de chaparia, vidros Fantasia Float e espelhos.
Dracena
Tel. (18) 3821-8220
Fax: 3821-8222
vidrosul@vidrosuldracena.com.br

Máquinas e equipamentos**SANTA CATARINA****Incovisa Máquinas**

Forno têmpera horizontal e máquinas para Vidros.
Palhoça
Tel. (48) 3202-9900, Fax: 3202-9919
comercial@incovisa.com.br
www.incovisa.com.br

Vipel

Vidros temperados planos e curvos, laminados
Duplos, serigrafados e decorativos.
Tubarão
Tel. (48) 3631-0100; Fax: 3631-0111
vipel@vipel.ind.br
www.vipel.ind.br

SÃO PAULO**Bystronic Glass**

Soluções completas para corte, linhas de insulado e laminado.
Indaiatuba
Tel. (19) 3935-3533/3534, Fax: 3935-3532
vendas@bystronic-glass.com.br
www.bystronic-glass.com.br

Brglass

Máquinas e ferramentas para beneficiamento de vidros
São Paulo
Tel. (11) 2993-9709, Fax: 2993-8651
brglass@uol.com.br

Glaston Corporation

Equipamentos
Tamglass e Z. Bavelloni
Diadema
Tel. (11) 4061-6511, Fax: 4061-6516
brasil@glaston.net
www.glaston.net

Glastronic

Rolos Cerâmicos, ferramentas de corte, embalagem de vidro.
Barueri
Tel. (11) 4192-4566
Fax: 4192-4574
e.saler@terra.com.br

Gusmão Representações

Acessórios para vidro duplo, rebolos, ventosas, linha de segurança.
São Paulo
Te. (11) 3998-2020; Fax: 3998-2028
gusmao@gusmao.com.br
www.gusmao.com.br

Jateamento Brasibras

Máquinas de jatear vidro. Peças e acessórios para jatear vidros.
São Paulo
Tel. (11) 2914-0249, Fax: 2914-1840
sac@brasibras.com.br
www.brasibras.com.br

Lisec do Brasil

Máquinas para corte, vidro duplo e linhas de laminação com PVB.
Vinhedo
Tel. (19) 3876-2520, Cel. 9740-7079
emilio.giamboni@lisec.com
www.lisec.com

VipDoor/Solution

Portas automáticas: deslizantes, pivotantes, telescópicas, curvas, herméticas e antipânico.
São Paulo
Tel. (11) 2673-6633, Fax: 2673-0149
contato@vipdoor.net
www.vipdoor.com.br ou www.vipdoor.net

Serviços

PARANÁ

SystemGlass

Revolução de Software Gerencial para vidraçarias e têmperas.
Curitiba
Tel. (41) 3346-4000; Fax: 3346-4000
comercial@systemglass.com.br
www.systemglass.com.br

SÃO PAULO

Corte Certo

Software para otimização de corte de chapas, controla estoque de chapas e retalhos, etc.
São Paulo
Tel. (11) 3673-1119, Fax: 3803-9091
cortecerto@cortecerto.com
www.cortecerto.com

Pacaembu Têmpera de Vidros

Vidros temperados, bisotados e serigrafados.
São Caetano do Sul
Tel. (11) 4221-1999, Fax: 4229-5478
pacaembutempera@terra.com.br
www.pacaembuvidros.com.br

Vidraçarias

ACRE

Vidronorte

Vidros comuns, laminados, temperados, Distribuidor Blindex no estado do Acre.
Rio Branco
Tel. (68) 3224-5599
Fax: 3224-5599
vidro_norte@yahoo.com.br

PIAUI

Maratá Vidros

Vidros laminados, Box para banheiro, tampos de mesa, temperados para engenharia.
Teresina
Fone: (86) 3218-1889, Fax: (86) 3218-6160
maratavidros@globo.com
www.maratavidros.com.br

A ssociados Abra Vidro

AMERICANBOX

(11) 4393-6500

ARTEMPER

(16) 3663-6255

BEND GLASS

(31) 3361-5599

BESCHIZZA (DVB)

(16) 4009-1500

BYSTRONIC GLASS

(19) 3935-3533

CASAS BANDEIRANTES

(87) 3831-1520

CHEMETALL DO BRASIL

(11) 4066-8801

C.N.V. TÊMPERA

(11) 3382-0888

CONTEMPERA

(11) 2827-7255

CRISTAL SETE VIDROS

(43) 3420-7100

CYBERGLASS

(11) 2914-7211

DIAMANTE

(11) 4224-3666

DIVINAL

(11) 2827-2100

DORMA

(11) 4689-9200

DOURAGLASS

(67) 3424-0099

DUPONT DO BRASIL

(11) 0800-17-17-15

ENGEVIDROS

(41) 3332-5335

ESTRELA VIDROS

(27) 2124-7500

GARANTE

(11) 4451-5077

GLASSEC

(11) 4597-8118

GLASSMAXI

(71) 3444-3566

GOVIDROS

(62) 3558-5066

ILHA DOS CRISTAIS

(11)3508-4888

INCOVISE

(11) 6446-3856

INTERBOX

(41) 2108-1000

ITAIPU VIDROS

(31) 3385-7272

IV CENTENÁRIO

(11) 2091-5833

LM VIDROS

(67) 3303-2433

M. SIMÕES

(11) 3389-0999

MANSUR VIDROS

(11) 2955-6644

MAXITEMPERA

(75) 3226-1101

MENEDIN

(11) 2611-1100

MIRANDEX

(69) 3422-1404

MURIAÉ

(32) 3729-8000

NATURA VIDROS

(15) 3273-1648

NAZÁRIO

(13) 3596-9110

NEW TEMPER

(21) 3448-8500

NORVIDRO

(81) 3376-4424

NOVO TEMPO VIDROS

(16) 3969-9898

PALÁCIO DOS CRISTAIS

(11) 2452-6330

PENHA VIDROS

(11) 3333-3713

PESTANA VIDROS

(31) 3389-1750

ROHDEN VIDROS

(47) 3562-0706

SCHOTT BRASIL

(11) 4591-0239

SEGMEQ

(85) 3276-5095

SOLUTIA BRASIL

(11) 3146-1800

SPACE GLASS

(11) 4223-4151

SPEED TEMPER

(11) 4716-9110

TEMPERA NEW BOX

(21) 2676-3390

TEMPERLÂNDIA

(43) 2101-6100

TEMPERLINE

(45) 3037-2700

TEMPERMAX

(15) 3238-5100

TEMPERMED

(45) 3264-3610

TEMPERSUL

(18) 3821-8220

TEMPERVIDROS

(62) 4008-7226

TERRA DE SANTA CRUZ

(11) 2291-4611

TVT VIDROS

(11) 4606-8330

VALÉRIA VIDROS

(19) 3878-9191

VETRO RIO

(21) 2441-3100

VIDRAÇARIA LINDE

(47) 3641-4444

VIDRAÇARIA MARINHO

(85) 3535-5500

VIDROBENS

(17) 3234-6300

VIDROFORT

(86) 3220-6444

VIDROFORTE

(54) 3224-8800

VIDROLAR COMERCIAL

(41) 3014-2200

VIDROLINE VIDROS

(12) 2123-8888

VIDROMINAS

(35) 3292-2440

VIMINAS

(27) 3398-1500

VIPDOOR/SOLUTION

(11) 2673-6633

VIPEL

(48) 3631-0100

VIPRADO

(54) 3293-1524

VITOR CARLOS TRÊS & CIA.

(54) 3449-1499

VITRAL VIDROS PLANOS

(61) 3403-6100

VITRUM

(21) 3475-1500

V.P.M. VIDROS PLANOS

(62) 3297-3500

VTC TECNOLOGIA

(11) 4496-1919